

@焦点网谈

AI“入侵”直播间
究竟谁是真人?

随着AI技术掀起的人工智能热潮一波接一波地涌来,生成式人工智能正逐渐成为各行业寻求增量的关键突破口,不少电商企业同样瞄上了这块新赛道,在这当中,最先让受众感知到的便是主播行业。

近段时间,一些直播间里开始出现“奇怪”的主播,他们讲话流利,表情丰富,神态动作与真人几乎无异,但却能一直保持神采奕奕,完全不知疲倦,若不是直播间内有文字标明“虚拟数字人主播”,一时竟难以分辨究竟谁是真人。

AI主播为何在电商界拥有如此高的热度?它又面临了哪些风险和挑战?带着这些问题,记者进行了采访调查。

“低成本+高效率” AI主播正在成为真人“平替”

AI主播能够根据设定的程序进行自主学习,模拟出人类的表情、动作和声音。相对于真人主播,他们几乎不会出现疲劳和口误,并且它们不需要休息、不需要薪水,每年只需要几万元成本,就可以保持随时上线、24小时不间断进行播报,持续提升直播的曝光度。

据业内人士透露,定制一个AI主播并不复杂,只要提供一定时长的形象视频和直播话术音频,几天后就能获得一个与真人相似度极高的数字人,声音还原度达到85%以上,并且每年的费用只需要几万元。从直播管理者的角度来看,将一些繁重、重复性质高的任务交给AI完成,能够大大提高效率,降低人力成本和运营费用,这也是许多商家选择使用AI数字人主播的主要原因。

除此之外,还有部分商家则是看好AI主播的自动回复功能。一些品牌直播间的AI客服可以通过学习产品知识库,实现个性化的产品功能解答,快速为用户提供贴合其个人需求的产品和优惠,从而实现精准营销。

“不灵活+不规范” AI主播仍面临较大挑战

作为一种新型事物,由于技术层面的不成熟和直播电商体系的特殊性,当前市面上已有的AI直播仍然面临着许多挑战。

“根据我的观察,电商平台的直播流量推荐,跟你的内容息息相关,纯AI的直播间往往点进去只有几个人,偶尔一些流量较高的直播间也几乎没有什么互动评论,大家都在看热闹,很难转化为实际的消费。”漳州鸟类电商直播达人“勤劳鸟叔”说,缺乏人性化的纯机器语言,无法对人类情感进行有效判断,这对于一些深度沉浸式的直播用户可能会造成困扰。

对此,拥有8年网购经验的市民张婉珊深有感触。“我平时在家带孩子比较闲,没事就喜欢进直播间逛逛,那些主播在推荐商品时,偶尔也会和客人闲聊,分享一些自己的生活经验,让你在购物时可以有被陪伴的感觉,这是AI无法取代的。”张婉珊表示,自己也刷到过两次虚拟主播带货的直播,虽然乍一看容易迷惑,但多看几分钟,就会发现,机器人虽然可以学习真人的动作语言,并根据用户喜好进行推荐,但他们不像人类一样具有发现细节、处理复杂情况的能力,同时也缺少对客户

的关心,在互动性和灵活性上仍有很大进步空间。

此外,除了以数字人为代表的AI虚拟主播,市面上也存在一些使用AI换脸来进行直播的不法商家,央视财经今年5月曾曝光一批直播间使用AI换脸技术,冒充知名明星进行直播带货。法律人士表示,使用AI换脸技术或合成人声服务时,应有显著标识以免公众混淆,利用AI冒充明星带货属于故意告知消费者虚假信息或故意隐瞒真实情况,已经构成欺诈。

今年5月,抖音针对人工智能生成的视频、图片和衍生的虚拟人直播,发布了《抖音关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》。尽管一些平台已经在进行自发调控,明确数字人直播在平台内的行为规范,但目前仍未有相关的政策对数字人直播进行规范,受众仍需“擦亮眼睛”,谨防误判“真人”。

对于善于主播成本的商家而言,AI主播不失为一个低成本的试水选择,但在情感上和法律上,AI直播的发展都还不够成熟。长期来看,随着机器学习和技术不断进步,这些问题能否得到解决,AI是否能成为直播带货的新出路,仍然需要等待时间的验证。

◎本报记者 林依依 文/供图



某AI数字人生成服务商家能够提供许多AI模板供电商企业选择

“剧本新闻”充斥网络 乱象是怎样造成的?

“三次创业失败,明天去注销公司,几百万元打了水漂”“突遇家庭变故,自己又患上了癌症,现在负债累累”“儿子牺牲6年后,婆婆送儿媳出嫁”……近日,这类“剧本新闻”引发热议,这些短视频通过模仿真人真事,编造相似的经历,以利用市民们的同情心,达到引流的目的。

事实上,不仅是“剧本新闻”,短视频平台上充斥着大量的雷同视频,其中涉及的知识版权问题正引起关注。为此,记者对市民和相关法律人士进行了采访。



刷短视频可以发现大量雷同的作品 本报记者 刘健宁 摄

假“变故”真流量
扰乱秩序还侵权

记者浏览抖音、小红书等社交平台了解到,“剧本新闻”通常以“突逢变故,陷入低谷,重新奋斗”为主线展开,编造极具冲击力的事件,曲折离奇的经历,附带几句真假难辨的所谓“采访”,让自己摇身一变成了“新闻”。市民董建峰先生看了这些视频后表示:“刷到这类视频总是第一时间跳过,剧情总是差不多,看了开头猜得到结尾。”已经在新媒体公司实习的闽南师范大学丁晓雯同学认为,这类视频其实都源于程式化的剧本,自媒体从业者瞄准了市民们的同情心,博取大量关注和播放量,从而实现吸粉引流、赚取平台补贴、增加广告收入和带货牟利的目的。

从事法律行业4年的沈律师分析,如果任其影响范围不断扩大,最终可能扰乱网络与公共秩序,违反《治安管理处罚法》第二十五条的规定。一旦查明违规,将处五日以上十日以下拘留,还可以并处五百元以下罚款;情节较轻的,处五日以下拘留或者五百元以下罚款。另外,根据《著作权法》第四十八条、第五十四条的规定,大量出现同质化的视频,其中必然涉及侵犯著作权人著作权的问题,侵犯著作权可能会面临著作权人起诉、赔偿等后果。

近几年短视频行业进入高速发展期,其中巨大的利润吸引了大量从业人员,而投机取巧、剽窃创意等恶劣行为也随之“抬头”。对此,沈律师建议,短视频创作者应着眼高质量的原创作品,以品质赢得观众。针对抄袭、搬运等行为,创作者应勇于拿起法律的武器,捍卫自己的合法权益。著作权人除了通过起诉侵权人,还可以在起诉前,先与短视频平台沟通,要求下架视频;与侵权人协商调解。若协商不成,可通过人民调解委员会调解、去仲裁机构申请仲裁,向著作权行政管理部门投诉等方式,维护自身权益。

逐利是市场参与者的本性。在发现流量密码的同时,视频创作者承担着一定的法定义务和社

会责任,不应肆意逾越法律的底线,通过不正当手段谋取利益。

原创作者努力维权
平台机制更需改善

大量雷同的短视频突然充斥短视频平台,与平台的推送算法也有着密不可分的关系。“最先通过这类视频贩卖同情的博主,在平台推荐机制下,成功博取了大量流量。随后,大量闻风而来的视频作者在短时间内对这个成功样本的封面、字体、拍摄角度等内容进行高精度的仿制,甚至在文本上进行迭代。”丁晓雯告诉记者,短视频平台上的大部分用户难以发现模仿者与原视频的区别,仿制的视频因此得以在平台上广泛传播,实现流量的高速扩张,直至平台推荐机制注意到异常,流量密码才会“失效”。

不难看出,爆款短视频的模仿者存在严重的“抄袭”嫌疑。根据《信息网络传播权保护条例》第十五条规定,网络服务提供者接到权利人的通知书后,应当立即删除涉嫌侵权的作品、表演、录音录像制品,或者断开与涉嫌侵权的作品、表演、录音录像制品的链接,并同时将通知书转送提供作品、表演、录音录像制品的服务对象;服务对象网络地址不明、无法转送的,应当将通知书的内容同时在信息网络上公告。因此,除了原创作者要努力维权,平台也应该承担起应有的社会责任,严厉打击贩卖负面情绪、垃圾营销、同质化严重、抄袭等问题。

“短视频平台日渐成为舆情发酵、传播过程中不可忽视的重要载体。市民们应该警惕的是瞄准公众普遍焦虑的短视频批量流水线生产模式,它的影响力和覆盖面,比起传统的电视、广播要大得多。”沈律师表示,这种涉及面广、参与人数众多的现象,单靠市民的警惕并不足以解决问题,还需要在法律制定和政策落实上解决视频平台的弊病,通过法律规定迫使平台改进算法,从根源解决问题。

◎本报记者 林露

@天下网闻

SIM卡硬钱包上线

近日,中国移动联合中国工商银行、中国电信、中国联通联合中国银行在数字人民币App上线SIM卡硬钱包产品,该产品具有无电无网支付功能,推动数字人民币支付更便捷,体验更友好。

SIM卡硬钱包其实就是把数字人民币钱包关联至超级SIM卡,使SIM卡具备数字人民币支付功能。同时,SIM卡硬钱包具有无电无网支付功能。手机可在断网、亮屏、熄屏、无电关机等情况下使用,即使遇到无法开机的突发情况也能轻松应对,功能升级使无电无网支付场景变为现实。记者了解到,持有运营商普通SIM卡的用户可持个人身份证到营业厅直接升级为超级SIM卡,但目前只有具备

NFC功能的安卓手机支持数字人民币SIM卡硬钱包使用。

实际上,此前在一些固定品牌、机型的安卓手机上也可实现数字人民币无网无电支付,而此次新功能的上线,极大拓展了数字人民币无电支付功能的使用范围。

数字人民币自试点以来,试点范围不断扩大,应用场景也不断丰富。截至2022年12月,全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试点。近日,人力资源和社会保障部印发《数字人社建设行动方案》,其中要求提升社保卡社银联动服务水平,探索推进社保卡加载数字人民币支付功能。

(据新华网)

@一周辟谣

吃味精会让人头秃?

谣言内容:味精是化学合成产品,吃多了容易掉头发。
真相:经核查,此传言无科学依据。味精并非化学合成产品,而是发酵工业产品。味精的主要成分是谷氨酸钠,它进入人体可转换为谷氨酰胺和酪氨酸,成为人体蛋白质的重要组成部分。目前没有证据证明吃味精会让人掉头发。
(来源:科学辟谣)