

新式茶饮市场风起云涌 漳州本土品牌寻求“突围”



在萃春疯(漳州大学城店),茶饮师根据顾客的需求现制饮品。

“这世界上没什么不开心是一杯奶茶摆不平的;如果有,那就两杯”“新式茶饮是我的‘快乐水’,有了它可以马上‘满血复活’”……不论是上班、加班,还是上自习、逛街,奶茶、果茶等新式茶饮已成为市民日常生活中必备的“时尚单品”。

近日,网红新式茶饮——霸王茶姬在漳州碧湖万达广场开业,成功吸引了一波眼球。其实近几年,漳州新式茶饮市场可谓风起云涌、竞争激烈。一方面,喜茶、蜜雪冰城、茶百道、古茗等知名企业纷纷入驻漳州,加速“跑马圈地”;另一方面,萃春疯、宇宙治茶、MJ水果鲜奶茶等本土品牌也风生水起,凭借特色产品和定位,在竞争中积极寻求“突围”。

新式茶饮市场“百花齐放”

据了解,新式茶饮是指以浓缩的茶叶萃取液作为原料,并根据消费者偏好添加牛奶、奶油、芝士、水果、坚果等小料调制而成的饮料。“创新”可谓是新式茶饮的代名词。这类饮料不会像传统珍珠奶茶那样甜腻,又比原叶冲泡茶有更丰富的内容。通过在原料选择、生产流程、品牌运营等方面的升级和创新,新式茶饮成为消费者喜爱的一大饮品。

在市区钟法路、新华东路、延安南路等街巷,印象汇、天虹、万达广场、宝龙等商圈,以及闽南师范大学、漳州职业技术学院等学校周边,喜茶、奈雪的茶、一点点、沪上阿姨、茶百道、古茗、蜜雪冰城等多家新式茶饮品牌早已入驻其中,并受到不少消费者的青睐。“包装很好看,味道不错,很清爽”“新品多,更新快,性价比很高”“店里环境好,店员态度好”……在大众点评、小红书、美团等平台上,这类的好评不在少数。

这些新式茶饮店大多提供果茶、

纯茶、奶茶等品类,有的门店还推出了面包、零食、瓶装饮料等产品,以满足消费者的不同需求。在大众点评App上,新式茶饮的人均消费价格大多在7元至22元之间。

值得一提的是,为了契合漳州人的口味,一些新式茶饮品牌还在产品中融入了漳州元素。如起源于潮汕的一杯潮茶,漳州店推出的饮品外包装中就使用了“肖连狼(少年人)”“水扎某(美女)”等闽南语,以及文昌门等地标建筑,让潮汕功夫茶这一古老文化在漳州市场焕发出新的生命力。“不仅本地消费者喜欢我们的产品,不少游客还专程前来购买,并当作地标饮品进行拍照‘打卡’。”一杯潮茶(钟法路店)的工作人员告诉记者。

本地茶产业资源禀赋

“从整个新式茶饮的大市场来说,漳州在‘喝茶’方面的消费者基数大,其实比其他地区的消费力更强。”漳州萃春疯企业管理有限公司负责人邱志鸿认为,从B端商户(即企业用户商家)的

角度,漳州背靠众多茶厂和果园,在此地做茶饮,原料品质会更好,性价比也更高。其实包含益禾堂在内的多个茶饮品牌早已将福建总部设在漳州,喜茶等品牌的部分茶饮茶叶原材料产地也在漳州。受此影响,部分新式茶饮品牌虽然出现了茶底相似的情况,但在应用方面大家又各有不同。漳州茶饮市场也因此呈现“百花齐放”的特点。

漳州山清水秀,具有得天独厚的高山生态资源优势。近年来,漳州形成了平和白芽奇兰、诏安八仙茶、华安铁观音、南靖丹桂、云霄黄观音、长泰金观音等六大茶叶产业发展格局。而这些,正是发展新式茶饮市场重要的资源之一。

另据艾媒咨询的调研数据显示,2022年中国新式茶饮市场规模为2938.5亿元,2023年该市场规模将达3333.8亿元。随着新式茶饮消费场景更加多元化,品类不断创新拓宽,消费者对新式茶饮的热情持续上升,预计2025年中国新式茶饮市场规模将达到3749.3亿元。

漳州本土品牌寻求“突围”

巨大的市场潜力,加上漳州的茶叶产业资源,除了吸引不断入驻的外地知名新式茶饮品牌,也孕育出宇宙治茶、MJ水果鲜奶茶等多个漳州本土品牌。其中,2019年9月成立的萃春疯,就是一家颇为成功的代表。通过加盟的方式,萃春疯逐步寻找到了适合自己发展的版图扩张之路。如今萃春疯在漳州有50多家门店,在全国各地已有400多家门店,存活率高达90%,成为门店开设数量最多的漳州本土新式茶饮品牌。其门店版图已遍布北京、山东等9个省份,其中福建省内门店最多,开了200多家。

据了解,“萃春疯”这个名字,很好地诠释了其企业定位。它是一个专注于年轻人市场、研发新中式国潮饮品的

“春”(即新兴)品牌。品牌主要提供用“萃”制作而成的新式茶饮,向消费者传递有趣、“怪小”(闽南语表示奇怪、惊奇、好奇的意思)的“疯”文化。品牌成立近四年,萃春疯有着自己独特的“突围”方式,最重要的是拥有了“本土基因”,尽量使用“本地”原料。比如最近该品牌推出的“花香白柚白”饮品,采用漳州盛产的柚子花,通过真花窰制的特殊工艺,留下了柚子花香好风味,形成一个天然的产品壁垒。该产品一经推出就得到了市场认可,销量也是其他普通新品的2.5倍。

“面对市场,我们秉持真诚的态度。”邱志鸿表示,因为萃春疯身处原材料产地,品牌方想把这部分的福利反馈给市场。比如在给加盟商使用的物料方面,总部会把利润控制到最低,加盟商因此“更舍得”往饮品“放料”,最后才能给消费者呈现出性价比、健康的饮品。此外,在运营方式上,萃春疯通过帮助加盟商选址,让工作人员前去支持开业等方式,把控加盟商的质量。放眼全国,萃春疯的门店数量虽不是最多,但门店存活率较高。在产品品质方面,萃春疯致力于做健康的茶饮,使用在同类品牌中属“第一梯队”的好品质茶叶,使用经过多道工序过滤的水,并不断研发应季产品。

缤纷的新品、高品质的品质管控,加上先进的管理理念,漳州本土新式茶饮品牌不断加深着消费者的记忆,增强消费者心理的归属感和认同感。诸如萃春疯一样的企业也因此得以在风起云涌的新茶饮市场上“突围”。据悉,目前该品牌的门店数量还在增加。不过由于目前福建整体新式茶饮市场已相对饱和,未来它也将从周边的省市做第二次发力。

■本报记者 林露文 沈昊鹏 图

漳州: 大学新生乘坐火车可购买优惠票

本报讯(记者 王心如)近日,记者从漳州车务段了解到,大学新生凭大学录取通知书乘坐火车,可以购买学生优惠票,享受普通旅客列车席位部分50%优惠。动车组列车二等座则是按公布票价的75%计算。

据漳州车务段工作人员介绍,大学新生可以携带本人有效身份证件(原件)和录取通知书,直接在车站售票窗口或铁路代售点办理购票,也可以

通过铁路12306网站或手机客户端购买学生票。根据网页提示完善信息后,把旅客类型改成“学生”之后,可按正常流程购买。乘车发到站需与家庭和院校地址一致。

由于大学新生无学生优惠卡,无法办理学生资质审核。购票成功后可凭录取通知书及购票时所使用的有效身份证件,通过人工通道进行身份核验和检票乘车。



采价日期:8月1日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.98	/	4.39	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	13.98	16.80	16.90	18.00	19.00	18.00
带皮后腿肉	8.58	7.98	7.90	12.00	13.00	12.00
排骨	24.98	32.80	32.90	30.00	30.00	30.00
牛腩子肉	49.9	59.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	46.88	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白条鸡	13.98	13.60	/	13.00	13.00	13.00
鸡场蛋	6.28	5.28	7.50	7.00	7.50	6.00
鸭蛋	8.48	7.59	8.90	8.00	8.00	7.00
冻带鱼	18.98	24.14	/	22.00	25.00	22.00
草鱼	7.98	9.90	11.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	21.29	27.90	14.00	15.00	15.00
芹菜	5.98	5.98	8.98	6.00	6.00	6.50
黄瓜	2.98	2.58	2.98	3.00	3.00	3.00
萝卜	1.68	/	3.98	2.00	2.50	2.50
茄子	2.98	1.98	1.99	5.00	4.50	4.00
大白菜	2.28	2.58	1.98	3.00	2.50	2.50
上海青	2.98	3.98	2.99	4.50	4.50	4.50
空心菜	3.98	4.98	5.98	4.50	3.50	3.50
西红柿	3.98	5.00	3.98	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	2.28	2.98	2.98	3.00	3.00	3.00
花菜	2.98	3.98	/	5.00	5.00	5.50
油菜	6.98	9.98	4.98	4.50	4.00	4.50
富士苹果	6.98	7.99	8.98	8.00	7.00	7.00
鸭梨	6.98	/	6.98	7.00	7.00	7.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

挡不住的“旺来” 香甜菠萝惹人爱

菠萝是华南四大名果之一,闽南语称为“旺来”。最近,趁着荔枝将过季,龙眼还未大量上市,香甜多汁的菠萝悄然上架,抢占市场。

本地菠萝优势多

7月至10月,一颗颗个头饱满、色泽青翠的菠萝缀满云霄县火田镇山间,林间弥漫着一股清甜的菠萝果香。当菠萝完全熟透,果农们就忙着采摘、挑拣、装筐。林间呈现一派繁忙的丰收景象。

据了解,云霄县菠萝的种植面积共有4000~5000亩,其中以沙撈越为主的传统品种种植面积较大。火田镇因光照充足、土壤有机质丰富等先天优势,菠萝种植面积一跃成为全县之最。“火田菠萝”由此跻身国家地理标志产品,远近驰名,畅销全国,带“旺”了县里的人气,也带“旺”了种植户们的钱包。

“云霄菠萝地头价有优势,平均每斤售价达到4元至5元,给果农们带来了可观的经济收益。”云霄县农业局高级农艺师、热作站站长陈天佑表示,云霄县通过错开采摘期、改善管理模式等方式,让菠萝滋味甜、香气浓,从而形成了独特的竞争力。

新式菠萝受欢迎

记者从云霄县农业局了解到,近几年,云霄县陆续引进金钻菠萝、甜蜜蜜菠萝、金菠萝、芒果菠萝、西瓜菠萝等多个优质菠萝品种进行推广培育。目前已有部分品种进入市场,还有一部分进入试种、培育阶段。其中稀缺品种——手撕菠萝一经推出就

大受市场欢迎。

5年前,云霄县火田镇一品红家庭农场负责人方一团引种了手撕菠萝品种。经过多年摸索努力,果园里近6000棵手撕菠萝近日迎来了采摘季。“手撕菠萝,顾名思义就是不用费劲地削皮,可以用手撕开来吃的菠萝。与传统菠萝相比,它的口感脆甜,入口化渣;没有‘肉刺’,果肉也多。吃多了,喉咙不会难受。虽然它是反季节结果,但品质不会受影响。”据方一团介绍,当时的手撕菠萝亩价一棵要达11元,比普通菠萝苗贵上五六倍,不过他看好手撕菠萝的品质和市场稀缺性,所以毫不犹豫地引进种植。

既美味又方便消费者,这种新式菠萝一经推出就大受欢迎。“去年除了在本县销售,我们还销往福州、泉州等地,但今年的市场供不应求。我们农场的产量预计为1.2万斤,供应本地都不够。即使使用订单式采摘,每天也能接到几百斤的订单。”说起销售情况,方一团的脸上洋溢着喜悦。市场上的手撕菠萝,地头价从去年7元的7斤涨至今年的10元~12元/斤,比传统品种的菠萝贵了6元~8元/斤。“手撕菠萝经济效益高,今年我打算再继续扩种10亩。这种菠萝种植难度较低,我还打算向周边果农推广,带大家一起致富,一起都‘旺来!’方一团笑着说。

除了手撕菠萝,一品红家庭农场销量较高的还有新品种金钻菠萝、手撕菠萝、金钻菠萝早熟半个。除此之外,两种菠萝的品性大致一样,在品质和口感不相上下。

■本报记者 林露

肥牛卷里真的有牛肉吗?

围着火锅大快朵颐,是家庭聚餐、朋友聚会的首选之一。而说起火锅必备的菜肴,相信很多人都会想到肥牛卷。不论是煮酸汤、涮火锅、涮铜锅,肥牛卷都是经典搭配。一口咬下去,肉香四溢,入口即化。不过,记者发现,不论是在各大超市,还是在线上电商平台,冷冻肥牛卷的价格相差巨大,每500g价格从十几元到几百元。那么,价格差异如此之大的肥牛卷里,真的有牛肉吗?

▶消费者正在超市选购肥牛卷



肥牛卷经过排酸、切割、切片而成,肥瘦相间、肉质鲜嫩。牛肉脂肪含量低,真正能达到“肥瘦相间”的很少,做成肥牛卷成本很高,因而价格也贵。”北桥市场某牛肉摊摊主介绍道。

为了追求更好的口感和更低的成本,用多块肉组合压制,冰冻成肉砖,再用刨片机制出来的肥牛卷应运而生。相对于纯牛肉卷而言,这类肥牛卷的口感更嫩,价格也更具实惠,因此也更受消费者欢迎。

大润发导购员告诉记者,肥牛卷有等级之分,好品质的肥牛卷会去掉骨头的牛腹肉和牛肋条肉,做成肉砖。这种肥牛卷纹路不规则,口感很丰腴,也属于原切肥牛卷,价格也比较高。若是

用牛碎肉拼接压制而成,再添加卡拉胶、海藻酸钠、TG酶等粘合剂的肥牛卷,价格就很便宜。但这种肥牛卷往往一下锅就散掉,口味也一般。还有些肥牛卷叫“牛肉风味卷”。这种肥牛卷可能是用别的肉代替制作而成,例如部分商家会用85%的鸭肉和15%的牛脂,混合压制而成“肥牛卷”。

低价肥牛卷能放心吃吗?

事实上,在正规市场内销售的低价肥牛卷,也是符合食品安全标准的真肥牛卷。只不过这是以碎肉加工而成,制作过程更加复杂的“重组肥牛卷”。

这种肥牛卷常见处理方式主要是利用酶催化肉的肌原纤维,让不同肉

的蛋白质之间发生反应,提高蛋白质的稳定性,从而让碎肉自然黏合。“重组肥牛卷”虽然工艺稍复杂,但价格低于原切肉。据了解,“重组肉”属于调理肉类预制食品。这类产品是以合格畜骨肉为主要原料,在绞碎或切碎后按配方加入大豆蛋白、食用胶体、磷酸盐、调味料等食品添加剂,进行二次成型加工而成的预制类调理肉制品。肉的分割或者修整过程中产生的“碎肉”不等于“劣质肉”。国家对此也有“新鲜、无异味、无杂质”等专门规范。目前,市面上还有部分肉制品,如鱼丸、香肠、汉堡中的肉饼等,也使用了重组成型这一技术。如果所使用的原料肉和食品添加剂均符合相关标准,并按规定明确标示,产品达到合格要求,它就只是一种正常的加工食品。消费者可以根据自身需要选择购买。

那么,该如何放心购买肥牛卷呢?首先好的肥牛卷颜色比较鲜红的,肥瘦相间、肉卷长,解冻后色泽变化不大;如果是合成的肉,则容易变得暗淡,甚至有一些带黑色,且解冻后肉质易散架。其次可以看产品执行标准和配料表,GB2707开头的“鲜(冻)畜肉”,就是原切肉的身份编号,配料表里只有牛肉,没有其他任何配料。或者以SB/T10379开头的“速冻调理食品”,在配料里除了牛肉,还有一些佐料、食品添加剂等辅料。不过,配料表越长就越要买。此外,肥牛卷属于高脂肪肉品,建议减肥人士不要多吃。

■本报记者 王心如 文/图

不同肥牛价格差距大

记者走访市区沃尔玛、大润发、永辉、新华都等大型商超后看到,盒装肥牛卷的规格一般为150g、200g、400g、500g,有原切肥牛、雪花肥牛、和牛雪花肥牛、日式肥牛、美人脂雪花肥牛等不同品种;价格方面,200g原切肥牛卷在40元左右,150g的肥牛卷低至9.9元。在线上平台,肥牛卷的价格更是五花八门,价格差异巨大。如根据不同品种,既有售价429元、规格为500g每盒的澳洲和牛M9板腱牛肉卷,也有售价11元、规格为200g每盒的肥牛卷。

“肥牛其实是牛身上腰部、腹部等运动量少的肌肉,是最优质的部位。