

用温度成就城市烟火气 漳州便利店接连“上新”

不久前,知名国际连锁便利店品牌——罗森、7-11先后落户漳州古城,吸引了不少消费者,也为漳州便利店市场注入新的活力。

稍微留意一下便不难发现,近年来遍布于漳州街头巷尾的便利店不断“上新”,除了见福、美宜佳、便利蜂、邻几等外来品牌接连进驻,消费者非常熟悉的本地品牌——新南丰也在积极转型升级。漳州各大便利店正在告别小卖铺、杂货店、夫妻店等传统印象。除了提供日常生活用品的“便利”,它们还纷纷通过供应鲜食、24小时营业、重新装修等软硬件升级的方式,成就城市烟火气、点亮美好生活。



位于漳州古城的7-11便利店,吸引了不少消费者。

本报记者 黄子君 摄

新进品牌: “新鲜”上市 优势凸显

走进罗森和7-11便利店,一排排放置着饭团、三明治、寿司、便当等鲜食商品的冷藏货架格外引人注目。如近日7-11便利店里架了芝士鸡肉、脆骨虾风味、葱盐烧肉等十余种饭团,价格在5元左右;罗森便利店则有黑椒鸡柳饭、名古屋炸鸡便当等近十种便当在售,价格在20元以内。“目前鲜食是店里盈利的重要组成部分,很多客人进店后会直奔鲜食区。”房先生表示,“我们自我研发的鲜食种类丰富,品质也更有保障。保质期内未售完的食品会直接处理掉,保证新鲜。”

除了供应鲜食,罗森和7-11便利店店内还供应了一些市面上并不常见的速食、零食、饮料等商品。如7-11便利店的零食区摆满了日、韩进口食品,罗森便利店奶制品区则以味全、海河、新希望、明治、OATLY等品牌为主。

“学生以及二三十岁的年轻人群体是我们店主要的消费客群,占比七成左右。年轻人喜欢新鲜感,因此我们店内产品与市场的差异化程度可以达到60%左右。”罗森便利店老板谢伟告诉记者,“新鲜感有保质期,商品一成不变,年轻顾客很容易就‘腻’了,这就需要店铺的产品紧跟市场,更新换代。每隔一段时间,我们店里会根据各类产品的销售情况淘汰销量低的,引进当下流行的。基本上每周都有新品上架,货架常看常新。”

传统便利店: 传递温度 打动人心

7-11和罗森进驻漳州的时间并不长,遍布街头巷尾的新南丰、见福等品牌的便利店成为漳州市民所熟悉。8月

11日中午,在芗城区南昌中路丽园君悦小区附近的见福便利店二楼,市民张浩峰和两个同事正在吃便当。只见一百多平方米的店内,休息区的面积超过了三分之一,十几把桌椅摆放整齐,布置得干净整洁。“这里环境不错,便当种类也很多。目前我尝过姜母鸭饭、农家小炒肉饭和香卤五花肉饭,味道都挺好。”张浩峰表示。店内还有现磨咖啡、美式、摩卡、生椰拿铁等十余款咖啡在售,价格在8元~12元。如果叠加一些平台优惠,价格会更加亲民。

位于龙文区新浦路桂溪花园小区附近的“便利栈”是新南丰旗下品牌便利店。记者注意到,该门店产品综合性更强,既有熟食、饮料酒水和零食,又包含一般商业街店铺没有的粮油盐酱醋等家庭消费用品。“我们店虽然开在住宅区附近,但周边也有不少银行、写字楼,要尽可能满足不同客群的需求。”新南丰区域经理杨美丽表示,“小区的住户家里缺啥,在这都能买到。平时饭点,不少上班族会一起来吃个便餐、聊天、休息。客人有需要我们也可以帮忙加热食物、泡碗泡面等。”

不难看出,通过迎合现代人“短平快”的生活节奏,便利店正成为上班族的“食堂”,成为另一个有温度的“家”。其实不仅如此,在漳州有不少品牌便利店都提供24小时全天候营业服务,主要分布在各大社区附近。见福便利店管理有限公司漳州事业部负责人吴子兴表示,目前漳州有七成以上的见福便利店是24小时营业,如怡秀园店、冠成国际店、万象星城店等。“有的门店半夜客流不多,一晚就十几个人进店消费。但就算只有一个人需要我们的服务,门店24小时营业的价值也实现了。这是我们给予消费者的温度。”吴子兴如是说。

据了解,漳州本地品牌新南丰成立于2003年,创立于厦门的见福则是闽南地区最大的连锁便利店品牌。在美宜

佳、邻几、7-11、罗森等品牌进入漳州之前,这两家便利店品牌已深耕漳州市场十余年。庞大的群众基础和良好的口碑是它们的优势。截至目前,新南丰在漳州的门店已超过200家,见福在本地也有150多家门店。它们遍布城市的各个角落,为市民传递着温度。

破局之战: 转型升级 拓展新赛道

越来越多的便利店品牌入局漳州抢夺市场份额。面对愈发激烈的竞争,传统便利店品牌也在不断转型升级、华丽变身。

2020年9月,新南丰旗下全新品牌“便利栈”漳州首家门店在龙文区福隆城开业,随后又分别在市区桂溪花园和华元小区拓展了线下门店。除了传统的便利店商品,“升级版”的新南丰导入早餐面点、鲜食熟食、炸鸡等差异化产品,并提供饮用冷热水、手机充电等便民服务。此外,便利栈的装修风格趋向年轻化,以天蓝色为主色调,沿街两面搭配巨大的落地玻璃,客人可以在通透明亮的环境中休息用餐。“这里的商品布局更有规划,零食、果脯、速食、鲜食等分区明显。货架之间也更宽敞,便利店不再是逼仄、局促的购物场所,满足客人‘逛’的需求。”漳州新南丰商业连锁有限公司董事长陈水清介绍道,“我们还紧跟市场完善供应链,年轻人喜欢什么,我们就引进什么。与升级前相比,便利栈门店的营业额增加了40%左右,是质的飞跃。”

深耕漳州多年的见福同样在积极开拓市场、提升服务质量。据吴子兴介绍,目前见福旗下有三个自有品牌,“美识家”是烘焙品牌,“咖沸”是以咖啡为主的泡饮,“美食生活”则主打便当餐食。这些均已覆盖漳州大部分门店。“这三个自有品牌并不是传统意义上便利

店的产品。如今在见福不仅可以买酒水零食,还可以喝咖啡、吃面包、吃便当,“便利”的范围更广了。”吴子兴透露,见福有专门的研发团队,配备健全的供应链质量管理体系、食安码监控系统,让顾客吃得放心。“举例来说,现在漳州见福门店内的‘美识家’烘焙产品占烘焙总量的一半左右,自有品牌的销量远远领先其他。这就是顾客对我们产品品质的认可。”吴子兴说,“下一步,见福将在漳州发展更多门店,并向新型便利店plus转型,即食杂店+日杂店+餐饮店+药妆店等业态,进一步扩大服务半径。”

便利店主打“便利”二字,但越来越多人希望足不出户就能采购当下所需。“线上下单,线下送达”的即时零售因此成为便利店竞争的新赛道。除了与美团、饿了么等电商平台合作,新南丰、见福、美宜佳、邻几等便利店都推出了线上小程序功能。“客人在线上下单,30至60分钟内商品就能送货上门,服务半径可以覆盖周边3至5公里。除了配送到家,我们还提供门店自提服务。”吴子兴介绍道。

为了尽可能覆盖更多的产品品类,新南丰在东方明珠等多个门店设置了前置仓,前置仓与线上平台直接对接。“一间叠加了前置仓的门店,SKU(库存量单位)可以从2000个增加至6000个。不管客户需要什么,都可以在线上下单送到家。”陈水清透露,“目前漳州市场的竞争的确很激烈,但有竞争才有动力。在某种程度上更有利于各家品牌改善产品结构,提升服务标准,完成自我的提升和超越。良性循环下,漳州的便利店市场才会越来越好。”

■本报记者 王怡婧

行业关注



采价日期:8月15日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	3.98	/	4.89	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	14.58	18.80	18.90	18.00	19.00	18.00
带皮后腿肉	7.98	11.90	8.90	12.00	13.00	12.00
排骨	25.98	34.80	33.90	30.00	30.00	30.00
牛腱子肉	49.9	59.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	46.38	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白斩鸡	10.98	13.60	/	13.00	13.00	13.00
鸡场蛋	6.28	5.68	7.50	7.00	7.50	6.50
鸭蛋	8.48	7.59	8.90	8.00	8.00	7.50
冻带鱼	29.98	24.14	/	22.00	25.00	22.00
草鱼	8.98	9.90	8.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	21.29	27.90	14.00	15.00	15.00
芹菜	5.98	5.98	8.98	6.00	6.00	6.50
黄瓜	2.98	1.88	2.98	3.00	3.00	3.50
萝卜	1.58	2.98	1.98	2.00	2.50	2.50
茄子	2.98	4.98	1.99	5.00	4.50	4.00
大白菜	1.98	2.98	1.98	3.00	2.50	2.50
上海青	3.58	4.58	2.99	4.00	4.50	4.50
空心菜	1.98	3.98	5.98	4.00	3.50	4.00
西红柿	2.58	2.88	2.99	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	2.58	1.98	2.98	3.00	3.00	3.00
花菜	2.58	2.98	/	4.50	5.00	5.00
油菜	6.58	7.98	4.98	4.00	4.00	4.00
富士苹果	7.98	7.99	8.98	8.00	7.00	7.00
鸭梨	5.98	/	6.98	7.00	7.00	7.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

市场观察

漳州: “生鲜灯”将被禁用

“不新鲜的肉看起来都新鲜了!”“这个灯太容易误导人了,必须禁止。”“不仅会看错,还很刺眼!”……近日,关于“不得使用‘生鲜灯’误导消费者,新规将于2023年12月1日起施行”的消息在各大社交平台引起热议。

漳州市市场监管局工作人员表示,目前在开展食安创城的检查过程中,工作人员及时对发现有使用“生鲜灯”的经营者进行劝导,并进行法律法规宣传。记者走访部分农贸市场、超市后发现,漳州市面上多数商家柜台使用的灯光颜色正常,使用“生鲜灯”对食品进行过度光色渲染的商家在商超并不多见。而农贸市场部分肉摊、水产摊,有使用红白光“生鲜灯”、蓝紫色“生鲜灯”的情况。

记者了解到,近日,市场监管总局发布了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,自2023年12月1日起生效。针对群众反映“生鲜灯”误导消费者问题,该办法明确:增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

“在灯光下,水果都被‘美颜’了,各个色泽饱满、新鲜。但是一到家水果就是‘原相机’直出。不好看还是其次,不新鲜会吃坏肚子的。所以现在购买果蔬、肉类,我都会拿到暗淡些的地方再看一下,确认没有问题才购买。”市民周艳艳告诉记者。不少市民坦言,自己曾经被“生鲜灯”误导过,并对商家使用“生鲜灯”来改变食品的外观感到不满。他们甚至认为,商家的这种行为是一种欺骗消费者的手段。

对于“生鲜灯”误导消费问题,今年以来已有不少地方先后开展“生鲜灯”专项整治行动。事实上,监管部门的新规定对此进行了明确禁止,目的是保障消费者的权益和食品安全。业内人士表示,其实这主要针对过度光色渲染的“生鲜灯”灯具,譬如照肉内,他们用红光+白光;照蔬菜的就用绿光+白光等混光方式。这类灯具主要应用领域是在农贸市场、小店和小摊位上,而连锁及大型超市基本上不会采用。事实上,“生鲜灯”在传统照明时代就存在,通过提高显色性来真正还原商品颜色和质感值得提倡,但是用来作假、欺骗消费者的“生鲜灯”应该禁止。毋庸置疑,随着此次新规的落地,滥用“生鲜灯”诱导消费者的现象将得到很大程度制约。

■本报记者 王心如 文/图



超市售卖的肉类肉色正常,没有过度光色渲染。

■本报记者 林露 文/供图

冲浪旺季 何不试试浪尖起舞?

带。这些俱乐部新手课程一般在400元~600元/节。一般包括认识冲浪运动和冲浪板、了解运动安全须知、掌握冲浪基本动作、海上练习等内容。

若搜索“冲浪”的关键词,呼声最高的无疑是“随性”二字。毕竟,面对捉摸不透的大海,哪怕是最专业的冲浪手也无法准确预估下一个动作能否成功,风速、海浪、地形等诸多变化让这项运动充满了随机性。浪客要做的,就是调动百分之百的注意力与技巧,在遇上浪花的瞬间和它一起起舞。黄开乐表示:“如果能做到正规学习,在特殊天气不下海等,就可以将冲浪运动的风险降到最低。”此外,聚乐冲浪俱乐部将体验课教学设置在齐腰或齐胸深的水域,在确保安全的前提下,即使不会游泳的人也可以参与学习。当然,若想再进阶学习,深入掌握冲浪技巧,游泳就是一项必不可少的技能。

挑对冲浪装备很重要

从选用品、学技巧,再到能够在浪尖上“跳一曲”,一套合适的装备是十分必要的。那么,市民想去冲浪,需要准备什么装备呢?

首要的是冲浪板。记者从巴厘、风车等多家冲浪俱乐部了解到,常见的冲浪板有入门板、中阶板、高阶板、特殊类型板。每种类型的冲浪板制作材料、板型结构不同,所提供的浮力、灵活性、运动模式也不同,适合不同身高、体重的

冲浪爱好者以及不同的海浪浪型。入门板长度长、浮力大、速度慢,浪小也能玩,适合初学者及儿童;中阶板长度在6尺8寸到8尺6寸之间,适用于不同水平且体重较大的冲浪爱好者以及可以站起来的初学者,适用于浪高至头部的软浪;高阶板多为短板,属于技术板,易于操纵,转向灵活,需要推力够,形状佳的浪才能玩得痛快,但也要求冲浪爱好者有更强大的体能;特殊类型的冲浪板则是高手的选择,多用于展现个性,满足个人喜好。这些冲浪板的售价一般在500元至10000元之间,价格较高。许多冲浪俱乐部有提供租板服务,初学者可以体验冲浪课程后再决定是否购买。

除了冲浪板以及个人洗护用品,海边紫外线较强容易晒伤,防晒对于所有冲浪爱好者非常重要。身上可穿戴冲浪帽及长袖的防晒服(或水母服);涂抹防晒霜或防晒泥。掌握了一定技能的浪客可以在手机里装上浪报预测的软件,比如MSW、Surflife全球潮汐等App,并学会浪报。这样自己也可以查看哪天有好浪,直奔目的地了。

此外,落潮时、沙滩落差大时容易遇到被潮水推离海岸、发生溺水等情况,因此初学者不要独自前往海边冲浪,应有教练陪同。看到“禁止下海游泳”警示牌或无安全员时,切勿下水。冲浪随性自由,但切记安全第一。



冲浪初学者正在海边学习基本动作

自冲浪运动在东京奥运会上完成惊艳首秀,成为奥运会正式项目后,越来越多的人对这项运动产生了兴趣,并成为冲浪爱好者(即“浪客”)。时下正值冲浪旺季,许多浪客来到漳州海边开启冲浪派对,还有不少跃跃欲试的初学者,急切地想成为下一个“浪里白条”。

5月至10月为冲浪旺季

又是一个盛夏的周末,在位于漳浦县江口湾附近的聚乐冲浪俱乐部内,来自国内外的几位浪客正在做下水准备。这家俱乐部已运营6年,除了提供冲浪体验、系统学习课程、冲浪板出租等浪客必备服务,还提供海鲜面、蚵仔煎等当地美食,成为浪客们的“加油站”。

漳州人杨一在上海工作,2022年春节他第一次接触到冲浪,从此便一发不可收。他说:“这项运动试过一次就会上

瘾。每次回漳州老家,必来这里‘浪’上三五天。”

“漳州江口湾得天独厚,是国内少有的优质冲浪点。这里的海浪十分适合初学者及进阶爱好者进行冲浪运动。同时这里风景宜人,能看到香山半岛、林进屿及‘最美十大海岛’之一的南碇岛。”聚乐冲浪俱乐部负责人黄开乐介绍,每年5月至10月前后是冲浪的旺季,平均每天会有十几名冲浪爱好者到俱乐部。除了漳州本地人,浪客大部分来自厦门,少部分来自福州、泉州,也有多位在华工作的“老外”。“好浪”要来的时候,外地冲浪爱好者也会组织一起来漳州,风风火火地赶去冲浪。

记者了解到,除了聚乐冲浪俱乐部,漳州还有巴厘、风车等多家冲浪俱乐部,主要位于漳浦县和东山县沿海地