

1000余枚见证丝路繁盛的珍贵简牍首次亮相



▲9月7日,甘肃省简牍博物馆举行开馆仪式,千余枚珍贵简牍原件走出“深闺”首次集中亮相,生动展现两千多年前灿烂中华文明和丝绸之路繁盛景象。
新华社发



◀9月7日,嘉宾在展厅内驻足观赏。
新华社发



据新华社电 实证汉代丝绸之路具体走向的“里程简”、见证使者商旅往来的“康居王使者册”……近日,甘肃简牍博物馆开馆,1000余枚见证汉代丝绸之路繁盛的珍贵简牍首次集中亮相,绝大部分为考古发现后首次面向公众展出。

甘肃是简牍大省,20世纪以来共出土6万多枚简牍,其中汉简居多,占全国出土汉简总数一半以上。然而,由于缺乏展陈场馆,这些珍贵简牍文物大多只能“沉睡”在库房里,仅供学术研究。

如今,总建筑面积3.7万多平方米的新馆投入使用,一批简牍精品得以走出“深闺”绽放光彩。其中2枚“里程简”尤为珍贵,一枚是1974年出土

于今内蒙古自治区额济纳旗破城子遗址的“居延里程简”,它详细记载了从汉代都城长安出发至张掖郡20个驿置名称及间隔里程。另一枚是1990年出土于敦煌悬泉置遗址的“悬泉里程简”,它记载了河西走廊地区武威郡到敦煌郡12个驿置的详细信息。

甘肃简牍博物馆整理研究部主任肖从礼说,这两枚里程简“接力”勾勒汉代丝绸之路东段、长安至敦煌的具体线路走向和重要节点。里程简作为重要实证材料,助力“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”在2014年申遗成功。

展厅里,7枚汉简组成的“康居王使者册”全文293字,记载了西域康居国使者赶着骆驼抵达敦煌后发生的

故事。另有1枚汉简讲述了龟兹王和夫人途经敦煌悬泉置时受到高规格接待的场景。还有1枚“浮屠简”显示,早在东汉初年佛教就在敦煌传播并发展。

“这些书写在汉简上的生动内容,以小见大,弥足珍贵,填补了许多史籍记载‘盲区’,再现了汉代边塞防御体系和丝绸之路之繁荣景象。”甘肃简牍博物馆馆长朱建军说。

自9月9日起,甘肃简牍博物馆正式向公众开放,展厅常设“简牍时代”“简述丝路”“边塞人家”“书于简帛”四大展陈,通过实物展示、图文解说、影像互动、场景复原等展示手段,为公众全面、生动地展现甘肃简牍里的丝路文化与中华智慧。

“守艺人”织出幸福路

串编、缠扣、盘结编花……千回百折间,独一无二的纹路缠绕出返璞归真之美,这就是在陕西汉中市传承千年的藤编技艺。大到茶几,小到扇子,绿色环保、自然典雅的藤编物件不仅方便了人们的生活,更编织出了秦巴山区特色产业带动乡村振兴之路。

汉中手工编织历史悠久。藤编旧时主要以藤椅、藤包为主,农民就地取材、闲时制作,传承下来的编织花样有上百种,并在发展中不断融合创新。2021年,历经千年传承的汉中藤编被列入第五批国家级非物质文化遗产保护名录。

手作之美的背后,是“守艺”之难。20世纪90年代,随着家具的机械化生产和消费者观念的变化,汉中城内藤编发展势头下挫,即便在有着陕西“藤编之乡”美誉的南郑县(今为汉中市南郑区)黄官镇,也有不少作坊先后歇业。

200多名妇女、老人以及残疾人等弱劳力的就业。

黄官镇高石坎村村民汤秀梅原来在北京打工,为照顾老人而回到老家找到了一份藤编的工作。她向记者展示了正在编织的一把藤椅:“像这样的藤椅,编一把就能有100块钱左右的收入,可以在厂房做,也可以在家做。”

既不耽误农活和照顾老人,还能充分利用自己的空闲时间,汤秀梅对这份工作十分满意。

非遗活起来,产业火起来。汉中市南郑区文化馆馆长胡婧说,依托秦巴山区生态优势,以藤编为核心的“五编”(藤编、棕编、扇编、竹编、草编)产业如今在龙头企业的辐射带动下,产品线不断丰富、设计守正创新,并与非遗保护、研学、文创等实现协同发展,拓展了影响力和美誉度。

“好多人都放下手艺出门打工咯。”如今回忆起那段往事,少年时便学下这门技艺的黄官镇水井村村民、汉中藤编项目省级代表性传承人陈良顺仍十分痛心。想把藤编传下去,就得让一个人的手艺变成一群人的事业。陈良顺于是下定决心,张罗起藤编工坊。自此,南郑的大街小巷时常出现他蹬起自行车驮着藤椅送货的身影。

凭着做一把扇子也要精益求精的坚持,陈良顺经手的藤编产品重新成为当地风靡的物件,外地订单数也不断走高。2007年,他的家庭作坊升级为专业合作社和公司,成为当地藤编行业的排头兵。如今,公司从业人员已有近两千人,带动了周边村镇



竹笛声 声绕青山

在江西省吉安市泰和县大山深处,有一所畲族乡小学——水槎乡中心小学。2017年,25岁的肖惠文回到故乡,开始在这里担任音乐老师。

“音乐教育首先要培养孩子们的兴趣。”从一开始,肖惠文就不断探索如何为村里的孩子们上好音乐课,他决定把吹奏竹笛加入教学。选择竹笛,跟肖惠文的音乐经历有关,“我从小学开始学吹竹笛,学习了10年,我也因此在音乐上收获了更多乐趣。”

2020年秋季学期,肖惠文成立了竹笛班。肖惠文认为,音乐能够让孩子们拥有更加充盈的内心,还能帮助孩子们敞开心扉,树立信心,“浸润在音乐的世界中,他们更容易感受爱、传递爱。”今年新学期,学校设置了竹笛制作教室和排练演奏教室,竹笛教学的内容和形式越来越丰富。

笛声阵阵,随风飘扬在校园中、大山里,孩子们的心灵与音符一同律动,在音乐中感受、传承传统文化。
新华社发

在“摇篮”里重温新中国电影文化工业史

秋高气爽的长春,迎来了一年一度的中国长春电影节。位于长春市红旗街的长春电影制片厂旧址,再次会聚不少“回家看看”的电影人。混录棚、摄影棚、第十二放映室、洗印车间、长影小白楼……这些“老长影人”曾经奋斗过的地方,经过保持原貌的修缮,如今成为一个个鲜活的工业遗址,带人们重回那段激情燃烧的岁月。

78年前,东北电影公司在长春成立。10年后,正式更名为长春电影制片厂。直到1999年,长春电影制片厂改制为长影集团。为了保护和记录长春电影制片厂发展变迁历史,2014年,长影旧址博物馆本着“修旧如旧”的原则完成修缮,正式对外开放。9年来,博物馆以“展现电影历史、传承电影文明”为己任,已接待国内外游客近百万人次。2020年,长春电影制片厂被列入第四批国家工业遗产名录。

穿行于长影旧址博物馆的各个展厅,仿佛走进了新中国电影的成长史。

进门处,“新中国电影的摇篮”8个醒目的大字映入眼帘。第一部木偶片《皇帝梦》、第一部科教片《预防鼠疫》、第一部动画片《瓮中捉鳖》、第一部短故事片《留下他打老蒋》、第一部长故事片《桥》……新中国电影史上多个“第一”在这里诞生。

长影旧址博物馆里,电影道具、手稿等一一陈列,电影创作现场、拍摄场景实景还原。《白毛女》《刘三姐》……78年间,长影拍摄生产电影1000多部,译制了来自50多个国家和地区、40多种语言的院线电影3000多部。

博物馆内,在我国现存最早、保留最完整的特效摄影棚——长影第三摄影棚内,许多游客正在参观。朱红色的地板、层叠精致的灯架,木质阶梯连接着高空工作区,站在棚内,

依然能够嗅到老房屋特有的泥土味道。当年,《党的女儿》《英雄儿女》等数十部长影经典影片中的特效镜头,就是在这里拍摄完成的。

如今,长影第三摄影棚又被赋予了新使命。今年初,长影集团在第三摄影棚原貌基础上引进了先进的技术手段,还原了电影《英雄儿女》的拍摄现场,完成全国首次针对中小型LED屏的电影级虚拟拍摄的深度测试。

穿过长春电影制片厂旧址中心广场,一座古朴的小楼吸引了人们的眼光,这里是不久前向公众免费开放的,我国现存最早、最完整的电影洗印工业遗址——长影旧址博物馆洗印车间。

“洗印车间是冲洗底片、印制拷贝的工作场所。《英雄儿女》等经典影片都是在这里洗印后上映的。”对着房间里数台大型机器,原长春电影制

片厂洗印车间配光师罗勇向游客介绍,“现在在展区里还可以感受胶片电影洗印工艺的主要流程。”

随着数字技术逐步替代胶片,2012年起,长影洗印车间停止生产。近年来,经过搜集老物件、整理旧资料,本着“修旧如旧”的原则,在长影洗印车间展区复原了洗片大厅、印片室、洗片暗室、配光室等工作场所,展现原底冲洗、底片鉴定、样片制作等工艺流程,为游客了解胶片电影历史打开一扇窗口,也为回望新中国电影工业发展史提供了展示空间。

“一条大河波浪浪,风吹稻花香两岸……”耳畔间,电影《上甘岭》的插曲《我的祖国》忽而响起。长影音乐厅内,新中国最早成立的国家级交响乐团长影乐团正在演出,一首首经典旋律穿越时空,在无数中华儿女心中激荡。
(据新华社电)

包装“瘦身”新国标实施 向茶叶过度“包装文化”说“不”!

新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(以下简称新国标)于9月1日起实施,这意味着对包括茶叶在内的食品、化妆品的包装都有了新的限制。

记者采访了解到,自今年4月起,各地不断深入推进茶叶过度包装专项治理,行业对于过度包装问题的重视程度快速提升,茶叶包装“轻装上阵”后,茶企“负担”小了,消费者受惠多了。

向茶叶过度包装说“不”

“茶叶2两、包装2斤”,在茶产品的实际销售过程中,很多商家为了“创造更大的经济价值”,往往会在茶叶包装上动脑筋,由此产生的过度包装问题一度成为一种常态。中国消费者协会于今年3月发布的调查报告显示,超八成消费者反对过度包装。

“很多消费者买茶叶也就花个150元左右,而有的茶叶包装成本就要100元。”杭州余杭天龍茶叶有限责任公司负责人徐荣炳坦言,部分消费者买茶是为了送礼,认为礼盒包装越精致、送礼越体面。

针对过度包装问题,新国标对包括茶叶在内的31类食品、16类化妆品的包装层数、包装成本、空隙率等均做了明确规定。

“按照新标准,茶叶包装不能超过四层,包装成本小于等于整体售价的20%。”杭州市市场监督管理局质量稽查大队大队长俞杰说,标准还按照包装内单件物品的净含量,对包装空隙率做了详细规定。“比如一罐茶叶的净含量大于50克,将这罐茶叶包装在一个盒子里,这个盒子的空隙

率就要小于等于30%。”

与此同时,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第2号修改单正在面向社会征求意见,其内容包括“包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层”“包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%”等,这些调整均经过严谨的市场调研和论证。

“市场上茶叶产品的主流包装为两层和三层,三层包装完全可以满足茶叶的保护、展示、储存、运输等必要的功能需求。”市场监管总局标准技术管理司副司长魏宏说,调研发现近九成的产品包装成本在总成本的15%以下,平均包装成本占比7.9%,因此包装成本有进一步降低的空间。

自今年4月起,多地展开查处行动。截至目前,浙江已出动执法人员2.3万人次,查封扣押违法包装1.59万个,纠正查处茶叶过度包装等问题548个;福建约谈属地电商22次,出具整改通知书155份;四川开展执法者普法2705次,发布反对过度包装公益广告4748次,企业签订承诺书1715份。

“我国是茶叶大国,种植规模、总产量、消费量均稳居世界第一位。全行业现有各类茶叶生产经营主体近155万家。”中国茶叶流通协会副监事长申卫伟说,茶叶过度包装专项治理工作开展以来,全行业对于过度包装问题的重视程度快速提升,企业主动整改不断提速。

包装“瘦身”带来哪些新改变

包装“瘦身”新国标实施,到底会对行业、消费者、监管部门等带来哪些新的改变?

——茶叶包装正“轻装上阵”。

江南茶叶市场是杭州年成交量最大的茶叶集散基地,每天来这里的茶叶采购商络绎不绝。记者日前走进该市场看到,一层的商店里摆放着各类包装的茶叶,大多为散装、纸质包装、铁罐包装及礼盒包装,包装层数都在三层以内。打开一款名为“老树龙井礼盒”的茶叶产品,一个书本大小的纸质材料礼盒内放有两罐铁罐茶,当地市场监管部门介绍,这款产品就符合新国标要求。

——企业“负担”小了,消费者受惠多了。一家茶叶企业负责人陈瑞鸿认为,整治过度包装对行业的高质量发展大有裨益。这可以让企业将注意力回归到茶叶本身的品质上,而不是用包装去吸引消费者,形成良性竞争。“我们现在会把更多的中国风元素融入茶叶包装,让包装更有文化味道。”

江南茶叶市场负责人廖长友表示,以杭州余杭的径山茶为例,以前包装成本需要50—60元,现在只要20元左右,包装价格下降之后,产品价格也会下降。

——线上线下共同发力,监管提能增效。针对电商平台多、茶叶交易活跃的特点,北京市市场监督管理局集中约谈京东、美团、抖音等平台企业,引导企业加强商品包装内部审核;依托平台经济数字化监管系统“浙江公平在线”,浙江省市场监督管理局建立了“茶叶过度包装在线监测模型”,对天猫、京东、拼多多等30家电商平台开展监测,覆盖1.3万家网店和16.3万条商品信息。

让包装“简约风”落在实处

茶叶过度包装容易造成资源浪

费和环境污染,很多茶叶礼盒难以二次利用,往往容易废弃成为生活垃圾。新国标实施将让低碳环保深入人心。受访人士认为,包装“简约风”不是一阵风,而要多管齐下,防止问题反弹回潮。

中国茶叶股份有限公司技术委员会主任委员危赛明认为,新国标对规范引领茶叶行业的健康发展,对建设资源节约型、环境友好型社会,加快绿色低碳转型都具有十分重要的引导作用。

记者了解到,浙江出台《全省茶叶过度包装网络禁售目录操作指引》,督促电商平台加强平台内经营者包装合规性审核。例如淘宝、天猫已对在线的商品合规和商家整改效果进行动态监测评估,对39种过度包装茶叶产品实施禁售。

在中国包装联合会质量标准部副部长范紫薇看来,包装的创新也很重要。联合会利用包装行业科技奖、研发中心等平台,推动包装企业利用可再生材料、可降解材料、可回收材料等,开发出更环保的包装方式。

不过茶叶过度包装还存在一些监管难点,有消费者会通过作坊、农户处购买,定制“精美”包装的茶叶礼盒,把包装看作“面子”,消费观念未完全转变;部分茶叶经营者为躲避监管,通过直播带货、微商等形式进行网络交易,隐蔽性较强。

江苏、福建、安徽、四川等多地市场监管部门表示,在即将到来的中秋、国庆,会提前做好节前和节日期间的执法检查工作安排,紧盯流通环节,严格商品包装管理,强化行政执法,持续巩固治理成果。
(据新华社电)