



学思践悟 比学赶超 争优创先

——今年来漳州市推进乡村振兴“十镇百村”工作综述

◎本报记者 吴静芳 通讯员 黄斌

近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,深入学习浙江“千万工程”宝贵经验,认真落实省委、市委部署要求,紧扣农业强、农村美、农民富,以实施乡村振兴“十镇百村”行动为抓手,加快建设宜居宜业和美乡村,打造具有漳州特色的乡村振兴样板。

高位部署推进。漳州市委高度重视,坚持全局视野、系统思维谋划,市委常委会召开专题会议研究部署乡村振兴工作,将“十镇百村”工作作为乡村振兴“一季一主题”现场推进活动的重要内容。按照五级书记抓乡村振兴要求,党政“一把手”亲自抓、分管领导直接抓,建立“十镇百村”挂钩联系制度,一级抓一级,层层抓落实,群策群力、齐抓共管。

比学赶超奋进。今年1月底,“十镇百村”行动的冲锋号角吹响,各地闻令而动,擂鼓出战。13个乡村振兴重点乡镇、132个重点村先行竞速,比学赶超、互学互鉴,力争率先取得实效,干事创业热情持续激发。针对重点乡镇、重点村和市直单位,“量身”制定重点工作清单,以问题为导向,实行清单管理、对表推进、按季跟踪,确保精准施策、落地落实。

点上全力打造,面上整体推进,以点带面推动全市乡村振兴。数据是最有力的注脚。今年上半年,漳州市农业农村主要经济指标实现持续向好,农林牧渔业总产值415.09亿元,增长4.3%,增幅居全省第三位;农村居民人均可支配收入15233元,增长7.3%,增幅居全省第一位。

锚定发力点 撬动乡村产业高质量发展

乡村发展,产业是重中之重。产业兴,才能乡村兴;经济强,才能人气旺。各地因地制宜发展特色产业,推动一二三产业融合发展,拓宽农民增收致富渠道,让农业有奔头、农村有看头、农民有盼头。

种业振兴促发展。新品种是保



长泰区立足地域特色优势,不断培育壮大“一村一品”主导产业。该区坂里乡坂新村在发展韭菜、紫长茄等种植业的基础上,引进乡村旅游开发项目,推动农旅融合发展,让田园美起来、让集体和村民富起来。图为坂新村田园俯瞰场景

障农业产业可持续发展的关键。去年,我市围绕种业振兴战略进行谋篇布局,打响种业硬“核”强“芯”战。接“种”发力,今年以来,共新增农业新品种基地116个,新增产值10亿元。漳浦县通过高阶换代、品种改良等方式,引导农户种植晚熟荔枝,突破荔枝产业发展瓶颈。该县大洋家庭农场引进无核荔枝、观音绿、仙进奉等中晚熟果种,错时上市,让荔枝“身价”倍增。其中,“观音绿”一斤能卖上百元。

产业提质促发展。深耕“一村一品”“一镇一业”,念好“土”字诀,打好“特”字牌,唱好“产”字歌,做大做强特色优势产业。“国字号”队伍不断壮大,全市已创建2个国家现代农业产业园(平和、漳浦)和5个省级现代农业产业园,5个国家农业产业强镇、2个省级产业强镇,9个国家“一村一

品”示范村(镇)、5个全国乡村特色产业产值超十亿元镇和超亿元村。诏安县太平镇(青梅)、南靖县书洋镇(茶叶)、龙海区东园镇(蔬菜)、长泰区岩溪镇(鸡产业)跻身首批国家农业产业强镇行列。

新农人“大培训”促发展。乡村振兴,农民是主体,人才是基础。去年,我市大力推进高素质农民培育工作,全市累计开展涉农培训超6.4万人次,开展培训668场次,培训总人数远超过去五年的总和。乘势而上,培训对象再拓展,培训内容再丰富,培训实效再提升,让更多“新农人”成为“兴农人”。截至8月底,全市累计开展涉农培训650期,培训人数超3.97万人次。一批有文化、懂技术、善经营、会管理的“新农人”正逐梦龙江大地。

市场运作促发展。市场需要什

么,就卖什么;卖什么,就生产什么;种什么、养什么,就加工什么。高新区郑店村菇农自发成立食用菌业协会,并编制《食用菌栽培技术标准》,按市场要求工厂化标准化规范生产。目前,该村工厂化标准种植已成为我市食用菌产业的主力。

延链补链促发展。找准种植、养殖、加工各环节衔接点,积极发展果蔬种植、林下经济等,并围绕“吃干榨净”,发展精深加工,延伸产业链条,补上产业链断点,促进三产融合发展。平和县蕉路村探索“稻田蛙立体循环生态种养”,利用稻田养蛙、蛙除虫、蛙粪又可肥田的稻蛙共生立体循环养殖模式,一年亩产值达4万多元,既让农民端稳饭碗,又能让有限的耕地产生更多效益。漳浦县石榴镇正加快建设现代农业产业园(石榴填鸭种养一体化示范园区), (下转第七版)



我市开展创建国家食品安全示范城市百日攻坚行动

本报讯(见习记者 黄天航)近日,《漳州市创建国家食品安全示范城市百日攻坚行动方案》正式出台。我市从9月20日起将奋战100天,以提升食品安全治理水平、提高群众食品安全满意度与知晓率为中心,在全市范围内打一场“百日攻坚战”,确保顺利通过创建国家食品安全示范城市验收。

据悉,此次攻坚行动从9月20日持续至12月31日,100天分为三个阶段,在这100天内全面自查整改,巩固提升创建工作成果。

第一阶段行动为10月20日前完成自查自纠,对照《国家食品安全示范城市评价细则》要求,对创建重点、难点工作开展集中整治,特别是聚焦两轮“拉练检查”中发现的问题,举一反三、自查整改;第二阶段行动为11月30日前完成整改提升,对第一阶段中发现的问题逐项重点整改,进一步完善长效管理制度;第三阶段为12月31日前开展“回头看”行动,加强日常长效管理和经常性的监督检查,及时发现并迅速整改,全面做好准备工作,迎接国家验收。

根据《国家食品安全示范城市评价细则》要求,我市将开展食品生产环节、食品流通环节、餐饮服务环节、食品相关产品、农业生产经营主体及

点医院共六大专项检查,排查风险隐患,落实各项创建要求。

在食品生产环节,以规模以上食品生产企业和小作坊为重点,对食品生产企业和食品小作坊入库样本开展全覆盖监督检查;在食品流通环节,以农贸市场、城乡接合部、农村地区、校园周边为重点区域,对农贸市场(含农批市场)、食品超市、食品销售连锁企业总部、便利店(含母婴用品店)、保健食品经营店、食品小摊贩入库样本开展全覆盖监督检查,建立健全食品流通环节风险清单;在餐饮服务环节,对各自监管领域内餐饮服务单位、中小学、幼儿园食堂、小餐饮、网络订餐第三方平台入库样本开展全覆盖监督检查,规范餐饮服务行为,提升食品安全管理能力。

此外,各责任单位还将对全市食品相关产品生产企业、全市农业种植养殖单位、农资经营单位、屠宰企业、粮食收储企业以及全市哨点医院入库样本开展全覆盖监督检查,对检查中发现的无证生产经营等违法违规行为依法严厉查处。同时加强基层监管机构标准化规范化建设,加快打造具有我市食品安全和产业发展特色的、具有较大影响力的“示范引领”项目。

援疆风采——记录漳州援疆干部人才履职尽责



漳州非遗亮相新疆木垒

本报新疆电(记者 李伟文/供图)9月23日,“丝路同源·山海交响”首届闽(木垒)文化旅游节暨第二届胡杨文化艺术节专场文艺演出在新疆木垒县木垒河广场拉开序幕。在《花样漳州》歌声中,一幅“情系木垒”剪纸作品徐徐展开;锣鼓声响起,漳州歌仔戏、木偶等非遗节目轮番登场。富有漳州、南平、木垒特色韵味的演出吸引当地居民及游客驻足欣赏。

“到木垒旅游还能看到来自福建的演出,真是太幸运了。”来自昌吉的游客宋思敏对木偶经典传统剧《大名府》印象最为深刻:“这个节目没有台词,但各位艺术家用丰富的肢体语言,成功把我们带进了‘剧情里’。”

“此次来到木垒演出,从彩排到正式演出都受到了当地群众的欢迎,我们非常开心。”漳州市布袋木偶传承保护中心副主任梁志煌说,虽然南北地域有文化差异,但欣赏精彩节目所带来的心灵愉悦是相通的,欢迎木垒群众将木垒文化带到漳州,做进一步交流。

据悉,本次文化旅游节由福建省对口支援新疆工作前方指挥部、昌吉州文化体育广播电视和旅游局指导,木垒县委、县政府、福建援疆漳州、南平分指挥部主办,将通过产业论坛、文艺演出、美食展销、特色赛事等活动,推动福建及新疆昌吉两地文旅流量聚集,打造产业互补、文旅互融、人员互送发展局面,进一步铸牢中华民族共同体意识。系列活动将持续至国庆假期结束。

“此次来到木垒演出,从彩排到正式演出都受到了当地群众的欢迎,我们非常开心。”漳州市布袋木偶传承保护中心副主任梁志煌说,虽然南北地域有文化差异,但欣赏精彩节目所带来的心灵愉悦是相通的,欢迎木垒群众将木垒文化带到漳州,做进一步交流。

据悉,本次文化旅游节由福建省对口支援新疆工作前方指挥部、昌吉州文化体育广播电视和旅游局指导,木垒县委、县政府、福建援疆漳州、南平分指挥部主办,将通过产业论坛、文艺演出、美食展销、特色赛事等活动,推动福建及新疆昌吉两地文旅流量聚集,打造产业互补、文旅互融、人员互送发展局面,进一步铸牢中华民族共同体意识。系列活动将持续至国庆假期结束。

“此次来到木垒演出,从彩排到正式演出都受到了当地群众的欢迎,我们非常开心。”漳州市布袋木偶传承保护中心副主任梁志煌说,虽然南北地域有文化差异,但欣赏精彩节目所带来的心灵愉悦是相通的,欢迎木垒群众将木垒文化带到漳州,做进一步交流。

据悉,本次文化旅游节由福建省对口支援新疆工作前方指挥部、昌吉州文化体育广播电视和旅游局指导,木垒县委、县政府、福建援疆漳州、南平分指挥部主办,将通过产业论坛、文艺演出、美食展销、特色赛事等活动,推动福建及新疆昌吉两地文旅流量聚集,打造产业互补、文旅互融、人员互送发展局面,进一步铸牢中华民族共同体意识。系列活动将持续至国庆假期结束。

芗城:“柚”见丰收人欢笑

本报讯(林芷逸 郑文典 文/图)近日,在芗城区石亭街道后园社区的柚子林中,农户们正在忙着采摘(下图),挑选柚子,将柚子包装、装车,运出果园。

后园社区土壤酸碱度呈中性,适宜柚子生长。该社区从20世纪90年代开始种植柚子,早期以种植白心蜜柚为主,后来从平和引进嫁接技术,

种植红肉蜜柚、三红蜜柚等优良新品种,优化品种结构,满足市场多元化需求。近年来,后园柚子产业链日趋成熟,广大农户增产增收,带动更多剩余劳动力在“家门口”就业。据统计,目前全村柚子种植面积达900亩,年产量约150万公斤,年产值450万元,净收入280万元。



云霄:小野果变致富果

本报讯(郭扬 徐前圆 文/图)近日,在云霄县火田镇古楼村,30多亩桃金娘喜迎丰收(上图),日销量超过50公斤,每公斤售价约40元。

桃金娘,闽南人叫“多尼”,遍布山间,形似蓝莓,味道鲜甜,是许多

闽南人记忆里最佳的乡野解馋零食之一。但由于产量低、运输保鲜等原因,桃金娘一直属于小众水果。近年来,随着“怀旧消费”兴起,加之其具有丰富的营养价值和药用价值,桃金娘走进市场,身价一路看涨。

长泰:广袤沃野绘新景 逐梦田园谱新篇

>>>第3版