

更务实 更紧密 更绿色

——欧亚经贸合作不断走深走实

为期三天的2023欧亚经济论坛24日在西安落下帷幕,千年古都上空断续飘落的秋雨,与会场内外交火热的交流合作场面形成鲜明的对比。通过欧亚经济论坛这座桥梁,中国和欧亚各国了解更深、合作更实、以绿色发展为主题的贸易往来也更为密切。

十年之前的金秋时节,共建“丝绸之路经济带”倡议首次提出,2013欧亚经济论坛也成为全国范围内首个响应倡议的国际性会议;十年之后的瀛水之滨,来自51个国家和地区的政商学界人士齐聚,围绕金融、经贸、能源、生态、科技等多个议题展开对话,共建“一带一路”朋友圈不断扩大,构建人类命运共同体成为共识。

十年时光转瞬即逝,共建“一带一路”成就斐然。“参与共建‘一带一路’的国家已达150余个,经贸、交通、能源、人文等多领域合作都在务实推进。我们期待持续深化区域合作,共同提高包括上合组织国家在内的欧亚地区人民的福祉。”前来参会的上海合作组织副秘书长尼亚扎利耶夫说。

主会场外,一条色彩斑斓的画廊

格外醒目。这是论坛期间举办的“一起向未来”上合组织国家儿童画展,展出了来自中国、印度、哈萨克斯坦等12个国家的儿童绘画作品140余幅。其中,一位印度小朋友画出了自己眼中的世界:一只眼中充满战场、冲突、污染,另一只眼里绘出团结、友爱、人与自然和谐共生。

对美好生活的共同祈愿不止凝于儿童笔尖,也是共建“一带一路”的初衷和宏图。愈发频密的经贸往来不断为共建“一带一路”国家注入发展动能。

2013欧亚经济论坛举办后不久,当年11月首列中欧班列长安号顺利开行。十年来,中欧班列长安号年开行量从46列到超过4600列,成为促进经贸往来的“钢铁驼队”。

来自波兰的味奇集团业务开发经理伊沃娜是本届论坛的参展商之一,“一带一路”在她眼中是一条商机之路。“我们出口到中国的牛奶,就是搭乘第一列从波兰开往中国的中欧班列乳制品专列抵达的。如今每个月我们都会从波兰发货,平均一个月有50多个货柜箱。”伊沃娜说。

更务实的合作正在“一带一路”

沿途展开。巴基斯坦参议院主席穆罕默德·萨迪克·桑吉拉尼在22日的论坛开幕式上视频致辞表示,中巴经济走廊是区域经济合作丰硕成果的见证,它不仅促进了区域一体化,还将继续促进经济稳定、环境可持续性发展、文化交流等。

中国驻巴基斯坦大使馆提供的数据显示,截至2022年底,中巴经济走廊为巴基斯坦累计创造23.6万个就业岗位,帮助巴基斯坦新增510公里高速公路,8000兆瓦电力和886公里国家核心输电网。

“‘一带一路’为巴基斯坦人民带来了切实好处,十年来,我们基础设施和生活条件得到改善,不断通车的高速公路,为我们带来新的就业机会,提供更加广阔的海外市场。”前来参会的巴基斯坦参展商阿迪尔·艾哈迈德兴奋地说。

经贸频密往来,朋友圈持续扩大。前来参加2023欧亚经济论坛的乌拉圭驻重庆代总领事瓦伦丁·图里斯表示,乌拉圭是第一个表示愿意加入“一带一路”倡议的拉丁美洲和加勒比国家。目前,乌拉圭正积极着手布局相关行动计划,寻求进一步合作和更高层次交流。

在“一带一路”倡议下,共建国家携手迈入绿色发展的快车道。白俄罗斯自然资源与环境保护部部长安德烈·胡德克在本届欧亚经济论坛上表示,白俄罗斯现阶段发展的优先方向之一就是绿色经济。锦浪科技股份有限公司副总经理陆荷峰表示,近年来中国的绿色能源产品日益吸引了东南亚市场关注。

“看到东南亚新兴市场的潜力后,我们在越南建立了一个产能达5吉瓦的工厂,预计今年将开始逐步释放产能。”陆荷峰说。

已在西安定居多年的比利时参展商杰佛里,给自己起了个中文名吴杰,还能用陕西话自我调侃“我不是老外”。他认为,“一带一路”为世界提供了认识中国、了解中国的窗口。“最近回比利时,发现不少家人朋友开始喜欢喝中国茶叶了,优质的中国品牌正在让外国人对中国产生浓厚兴趣。”

时光流逝,友谊赓续。在2023欧亚经济论坛主会场大厅两侧,“一带一路”倡议十周年影视图片展吸引了不少观众。一块块电子屏幕上,照片滚动,光影流转,定格下人类对美好生活的共同期盼。

(据新华社)

探访机器人产业的多元化智能化生态化

既能搬运、打磨、焊接,也会售货、拼图、浇花……近日在上海举行的第23届中国国际工业博览会上,超5万平方米的机器人展区,成为全球范围内规模最大、工业机器人企业参与数量最多的全产业链平台之一。令人目不暇接的“秀技艺”之外,众多机器人展台上也刮起了多元化、智能化、生态化三股新风。

从制造业到服务业,下游应用“多元化”

工博会是我国工业领域的国家级展会,机器人是整个工博会的高光展区。据介绍,本届工博会机器人展区汇聚了350多家国内外产业链上下游相关企业,首发300余项机器人新技术、新产品、新应用。

在人们的传统印象中,机器人往往被用来做搬运、喷涂等简单又辛苦的工作。随着机器人技术的不断进步,其下游应用场景越来越多元化。除了为汽车、日化、电子等传统产业增效,也为新能源汽车、光伏、生物医药等新兴领域赋能。

随着新能源汽车越来越多,快充充电成为一种刚需。本土机器人品牌节卡在工博会上带来了一款新能源车充电机器人。在感应到汽车停好后,充电机器人就会自动过来取下充电枪,插入汽车充电接口。通过准确识别规划路径,机器人可以完成电动汽车插拔充电全过程,目前已在一些充电站“上岗”。

“是机器人,更是无限可能”——

来自瑞士的工业巨头ABB,在近800平方米的机器人展台上发布了一系列创新机器人产品和解决方案,其中首发了一台工业教育机器人。这款机器人负载3.5公斤,相较于上一代产品,其占地面积减少了10%、重量减轻了20%。使用这款机器人的学生,将学习在不同领域和应用中部署机器人自动化。

除了制造业,服务领域的机器人也大放异彩。冲咖啡、拼魔方、蛋雕……工博会上的机器人“技能值”满满。本土机器人品牌非夕在本届工博会上,带来了基于自适应机器人产品的智能理疗解决方案。这款产品结合人工智能、3D视觉、智能感应等先进技术,可模拟人手对人体软组织进行压揉式的物理放松与治疗。

根据工业和信息化部等十七部门今年年初印发的《“机器人+”应用行动实施方案》,到2025年我国制造业机器人密度较2020年实现翻倍,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升,机器人促进经济社会高质量发展能力明显增强。

与人一起工作,机器人越来越“智能化”

近年来,人工智能等技术的快速发展,为机器人产业带来新的可能。走在工博会机器人展区,可以感觉到现在的机器人越来越“智能化”,越来越“聪明”了。

协作机器人是机器人产业发展的一大趋势,本届工博会展出的协作

机器人有上百款。相比传统工业机器人负载大、格式化,通常需要在“安全笼”中工作,协作机器人更为灵活和安全,可以配合人一起工作,满足小批量、多样化、柔性化的生产需求。

在ABB展台,展出了用于实验室领域的协作机器人,从事加药、混药和移液等任务,配合研究人员开展实验。“生物医药行业更多是小的工作站。这些地方要实现自动化,人机互动情境非常多,协作机器人就比较适合于这些场景。”ABB机器人业务部中国区市场和销售负责人王彤说。

在节卡展台,记者尝试走近一台协作机器人,发现它的运动速度降低了,试图用手触摸机器人时,它自动停止了。“这是节卡的视觉防护相机在发挥作用,它可以灵活设置防护区域,支持多级防护,让人机协作更安全。”节卡机器人市场经理王蕾说。

据介绍,为了进一步提升机器人的感知和决策能力,节卡在工博会首发首展了自研的2.5D视觉定位技术,可以实现空间位姿动态估算,精准定位模式下精度可达到0.2毫米。

本土机器人品牌捷勃特董事长蒋耀说:“我们十分看好协作机器人市场的发展,未来将加大投资力度,继续研发创新,为中国高端智能制造助力一臂之力。”

攻克关键零部件,推动机器人产业链“生态化”

近年来,我国机器人产业实现蓬勃发展。统计显示,2022年我国机器

人产业营业收入超过1700亿元,工业、服务、特种机器人产量快速增长。同年,我国工业机器人装机量占全球比重超过50%,稳居全球第一大市场。

包括控制器、伺服电机和减速机等关键零部件,曾是国产机器人发展的一大制约。过去,三大核心零部件大多是欧洲、日本企业生产。本届工博会现场,不少国内供应链企业“晒”出了最新成果,机器人产业“生态”日益完善。

比如,今年工博会的美的和库卡联合展位上,展出了一款高精度谐波减速机产品。美的相关负责人陈世星介绍,从2019年开始,美的就开始着手谐波减速机的研发工作,2022年终于实现了量产。这款减速机,瞄准的是航空航天、半导体生产等对产品精度要求极高的领域。

来自上海张江科学城的思岚科技公司在工博会上展出了多款激光雷达。思岚科技工作人员陈德喜说:“激光雷达等传感器是智能制造的关键零部件,希望通过我们的努力能让国产机器人‘看’得更准、‘走’得更顺。”

“可以预见,未来机器人产业发展将深度融合,产业链将不断完善,深入推进智能制造的步伐。”上海机器人产业技术研究院院长黄慧洁说。

(据新华社)

财经聚焦

(上接第一版)以粪肥就地就近还田还果还林利用为重点,推动全镇乃至全县养殖“进区入园”,推动种植业结构调整优化,延伸发展下游屠宰、加工、预制菜等产业链条,彻底解决养殖面源污染问题,又促进产业效益提升。

抓住切入点 助推乡村建设宜居宜业

山区、平原、沿海、岛屿,十镇百村,各有差异。乡村建设千头万绪,要从哪入手?

答案在于:规划先行,抓地制宜。抓住规划这个龙头,抓好“多规合一”实用性村庄规划编制,统筹生产、生活、生态空间,促进乡村布局更合理、发展更有序。全市已累计完成村庄规划编制并批复1047个,完成入库1032个;各县(区)、开发区(投资区)编制任务已全部完成。其中,16个村庄规划入选福建省村庄规划典型案列。

日新月异的城市,依然故我的乡,如何打通?

不把“乡”变“城”,而是统筹城乡融合发展,充分挖掘培育乡村之美,守住乡土味道,让乡村更像乡村。

思路一变天地宽。关注“点与面”,“一城”与“全局”相结合,我市将宜居乡村建设分为初、中、高三版本,分类分层次、渐进式推进,提升“颜值气质”:

——初级版:“清沟、扫地、摆整齐”,贯穿于乡村建设全过程。下好“绣花”功夫,一体推进乡村规划、古厝保护、村庄建设和环境整治等,让村庄干净起来、整洁起来、靓丽起来。

——中级版:“拆旧、拓新、整漂亮”,做到“污水成网、有效运行,垃圾分类、减量利用,规范建房、小区示范,更新改造、风貌提升,规整漂亮,生态宜居”。如,龙海区卓港村坚持源头治理、修旧如旧,先后修葺古渡口、古圩场、古街骑楼等,重现东泗山水、古街商贸、乡土民情等海丝文化历史风貌,让乡村又见炊烟。

——高级版:“穿衣、戴帽、扮靓丽”,打造独具本地特色的村庄人居、人文环境。如,云霄县创新实行一套垃圾清扫转运管护机制,打一场村庄清洁整治持久战,推行一套垃圾分类全域整治模式等“八个一”工作机制,闯出了推进宜居宜业和美乡村建设的“云霄实践”。

一子落,满盘活。“优生”探路,整体推进、迭代升级,推动农村人居环境深刻重塑。在“抓当下”与“抓长远”的选择中,乡村建设亦实现了“破题”。

突出问题导向。从解决群众反映最强烈的问题着手,针对“脏、乱、散、差”等状况,统筹推进乡村建设与农村人居环境整治提升,建立城乡一体的风貌管控体制机制。

突出民生导向。紧扣人民群众生活生产的急难愁盼,扎实推进农村基础设施提升工程、农村综合服务设施提升工程等,加快补齐民生短板,提升群众生活品质。

突出效益导向。在谋划推进项目中,秉着对历史负责、对人民负责、对未来负责的理念,产业项目注重经济效益、讲究回报,兼类项目利好与发展需要,引入多元化业态,

推动资金及人才回流、效益回收。民生类项目注重实事求是,追求效益最大化。

找准着力点 激发乡村治理善治善成

乡村治,则百姓安。乡村治理既是系统工程,也是检验初心使命、锤炼干部作风的民心工程。我市以基层党建、积分制、“乡贤+”等为抓手,把“必修课”做好、把“选修课”做精,握紧了乡村善治的“金钥匙”。

实施“十镇百村”靠什么?

在诏安县西梧村,村两委坚持“党组织要引领,村民要知道、要参与、要作主,要监督、要满意”的“六要”群众工作法,建立健全村理事会、道德评议会等议事协商载体,推进“三治”融合;华安县坪水村将优秀致富能手培养成党员、党员培养成致富能手、致富能手党员培养成村组干部,构建“1名党员+1个产业+N名群众”创业格局,实现旅游综合收入1100万元,带动120人次就业,村财年增收12万元。东山县港西村创设“村企联姻、圆梦同心”党建品牌,成功打造中驰山庄景区……

实践证明,坚持党建引领,强化基层党组织,工作搞得好的村庄,都有一个战斗力较强的班子。作风实了,本领硬了,办法多了,向心力自然强。

乡村治理主体是村民。然而,如何提高村民参与村庄公共事务积极性?

“妙”用积分,“小积分”巧当“大账本”。推行运用“积分制”,将积分与志愿服务、村级事务、村民利益等

相关联,推动乡村治理有镜子可照、有尺子可量、有标杆可比,引导村民从“台下看戏”变“上台唱戏”,变“村里事”成“家里事”。全市已累计在711个村推广积分制。

各地还结合实际,创新积分制管理。龙文区口社村推行“五和联创”积分制,每户设立积分台账,对正能量行为加分,对不良行为扣分,积分排名靠前的家庭,优先考虑“文明家庭”“最美家庭”等评优优先;长泰区高陂村聚焦“乐居创美、乐民为善、乐业致富、乐治向公、乐法律己”五个维度,细化积分指标,设“红榜”点赞、“黑榜”亮丑。

引“凤”归巢,聚“贤能”激“动能”。我市以“乡土、乡情、乡愁”为纽带,启动汇聚乡贤力量助力乡村振兴行动,建立健全乡贤底数摸排、乡贤组织网络、乡贤管理工作机制,引导毕业生到乡、能人回乡、企业家入乡。截至8月底,全市共摸排乡贤超3万人次,成立乡贤促进会703个(镇级17个、村级686个)。各地乡贤化身乡村治理“参谋员”、矛盾纠纷“调解员”、招商引资“联络员”,为乡村振兴蓄势赋能。

乡风文明有温度,乡村治理增亮度。借助村规民约,因地因时制宜,加强精神文明建设,厚植文明乡风、家风、民风。古雷高山村深化移风易俗,把庙会“宴请钱”“香火钱”转变为捐助乡村振兴的“项目钱”。该村党建主题公园项目总投资360万元,其中群众自发筹资280多万元。原来垃圾遍布的池塘,已蜕变成集党建教育、文化传承、休闲健身于一体的农民公园。

“新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,实现新型工业化是关键任务。”9月22日至23日,全国新型工业化推进大会在北京召开。习近平总书记就推进新型工业化作出重要指示,深刻阐述了新时代新征程推进新型工业化的重大意义、重要原则、重点任务,具有很强的政治性、思想性、指导性,为做好相关工作指明了方向。

工业化是现代化的前提和基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局出发作出了推进新型工业化的重大战略部署,推动我国新型工业化迈出了坚实步伐。拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,成为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,制造业规模连续13年居世界首位,新能源汽车、光伏产量连续多年保持世界第一,培育了45个国家先进制造业集群,建成了全球规模最大、技术领先的移动通信网络……我国工业规模稳步壮大、产业结构持续优化、数字化绿色化转型不断推进,为中国经济强筋壮骨,不断孕育起新的竞争力。

观大势、把方向、谋全局。指出“我国是个大国,必须发展实体经济,不断推进工业现代化、提高制造业水平”“建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济,都离不开制造业,要在推动产业优化升级上继续下功夫”,强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化”“一手抓传统产业转型升级,一手抓战略性新兴产业发展壮大”,要求“继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展”“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”……党的十八大以来,习近平总书记就新型工业化一系列重大理论和实践问题作出重要论述,极大丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识,为我们推进新型工业化提供了根本遵循和行动指南。

没有坚实的物质技术基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国。当前,经济社会数字化转型加速,信息技术、生物技术、制造技术创新活跃、加速演进,我们既面临难得历史机遇,又面临严峻挑战。必须深刻认识到,现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,关系我们在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。新征程上,我们要学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要指示、重要论述,牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,深刻把握推进新型工业化的基本规律,积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,抓紧抓实实现新型工业化这个关键任务,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

为中国式现代化构筑强大物质技术基础,要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,准确把握推进新型工业化的战略定位、阶段性特征以及面临环境条件变化,坚持走中国特色新型工业化道路,加快建设制造强国,更好服务构建新发展格局、推动高质量发展、实现中国式现代化。要适应时代要求和形势变化,突出重点、抓住关键,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,加快提升产业创新能力,持续推动产业结构优化升级,大力推动数字技术与实体经济深度融合,全面推动工业绿色发展。要坚持深化改革、扩大开放,促进各类企业优势互补、竞相发展,发挥全国统一大市场支撑作用,以主体功能区战略引导产业合理布局,用好国内国际两个市场两种资源,不断增强推进新型工业化的动力与活力。

为中国式现代化构筑强大物质技术基础,要强化组织领导、政策支持 and 人才保障,汇聚起推进新型工业化的强大力量。习近平总书记指出:“推进新型工业化是一个系统工程。”要坚持把党的全面领导贯穿推进新型工业化的全过程各方面,完善党委(党组)统一领导、政府负责落实、企业发挥主体作用、社会力量广泛参与的工作格局,做好各方面政策和要素保障,强化政治担当,树牢系统观念,发扬斗争精神,在强化科技创新、保障产业安全上持续用力,在优化产业结构、促进体系升级上持续用力,在推动工业数字化、绿色化转型上持续用力,在深化改革开放、增添动力活力上持续用力,扎实推进新型工业化各项重点任务任务落实。

党的二十大大明确了到2035年“基本实现新型工业化”的目标,围绕建设现代化产业体系、推进新型工业化等作出重大部署。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,开拓创新、担当作为,以新型工业化发展的新成效加快中国式现代化进程,为全面建成社会主义现代化强国作出新的更大贡献。

(新华社北京9月24日电《人民日报》9月25日评论员文章)

第六届中国—阿拉伯国家博览会成果丰硕

据新华社电 记者24日从第六届中国—阿拉伯国家博览会成果发布会上获悉,为期4天的博览会成果丰硕,参会参展人数创新高,经贸务实合作深入推进。

据统计,国内外78位院士专家、30多家商协会、1495家企业参加了本届中阿博览会,其中工商界和企业、商协会参会人数占82%。本届博览会内容涉及领域广,涵盖商贸、能源、农业等传统领域,以及数字经济、医疗健康、智慧气象等合作新领域。

经贸务实合作方面,本届博览会共形成合作成果403个,计划投资和贸易总额达1709.7亿元。博览会期间发布了《中阿经贸关系发展进程2022年度报告》等2个报告,并向阿拉伯国家提供300项先进适用技术合辑等2项成果,签订

为中国式现代化构筑强大物质技术基础

论贯彻落实全国新型工业化推进大会精神

吉赞产业集聚区战略合作协议等合作协议36份。沙特阿拉伯王国作为本届博览会主办国,派出150多人的经贸代表团参会参展,达成合作项目15个,金额达124亿美元。本届博览会主题省广东省与沙特阿拉伯王国、陕西省等有关方面达成合作项目37个,金额达100.4亿元。

本届博览会参会参展人数超过1.12万人,再创新高。展览面积达4万平方米,来自33个国家和全国29个省区市的近千家企业带着1.2万多种产品参展,参展产品涵盖科技、生态、文旅等众多领域,参展的境外企业有近200家,从国外进关的产品达300多种。本届博览会的展览首次向全社会免费开放,累计到场观众突破20万人次。