

# 新商圈激发新活力 有望重塑漳州商业版图

“满月庆”“2023造镜节”“露营节特别企划”……近日，漳州龙文吾悦广场、特房T·ONE、梦城万达广场等多个商业项目陆续开启“满月庆”相关活动。记者走访后发现，虽然这些项目开业时间并不长，但凭借着丰富的业态、缤纷的商业品牌、舒适宜人的消费环境等多重优势，它们成功吸引了不少消费者的眼球。这些商业项目的“出圈”，在很大程度上彰显出漳州商业迭代升级的旺盛活力。

## 陆续开业 新项目带来新活力

从上个月开始，龙文吾悦广场、特房T·ONE、梦城万达广场等各具特色的新商业项目陆续开业。漳州消费者纷纷感慨：“梦城人终于不用羡慕龙文区‘邻居’有万达广场”“东边居民不必再为吃饭、逛街跑个老远”“人民广场板块重新焕发了活力”。

9月15日，地处梦城区与龙文区交界处的龙文吾悦广场率先开业。该项目主体为扬帆双塔造型，远远望去，如航行于城市之中的一艘豪华游轮。这艘“游轮”名副其实，自市区迎宾大道前往龙文吾悦广场，穿过两端高挑的主入口进入主体商场，穿梭于悦来集市、海上大剧院、海上历险记、海上音乐厅、云帆花园5个主题场景之间，消费者可以购物、用餐、饮茶、娱乐。穿梭其中，让人仿佛享受蓝天白云下的“游轮”假日生活。

紧随其后，9月28日，位于龙文区的特房T·ONE开业。与主打“购物娱乐”的龙文吾悦广场不同，该项目主打“餐酒咖啡”和“亲友聚会”两个主题。通过连廊式的开放街区，特房T·ONE凝聚出一个能让消费者享受生活的休闲场所。在这里，年轻人下一个楼就能享受品质生活，老一辈也有了一个马路边的现代休闲街区。据悉，11月在特房T·ONE，还能看到融合了南法河岸文化以及凡尔园林景观理念的普罗旺斯薰衣草花园。这里一步一景，皆可“打卡”。

在特房T·ONE开业的第二天，梦城万达广场以“MALL+湖畔BLOCK



漳州龙文吾悦广场人潮涌动 本报记者 黄子君 摄

商墅”的全新姿态正式亮相。该项目除了拥有七大临湖商墅、满满四层的购物街区，还衔接了西院湖生态公园，可谓“内外兼修”。梦城万达广场的开业，点亮了漳州西部板块的商圈灯火。

## 各具特色 新品牌带来新风格

在龙文吾悦广场、特房T·ONE、梦城万达广场开业之前，漳州市区已形成沃尔玛—天虹、中闽百汇、碧湖万达等多个商圈。此次漳州新增的三个商业项目，在差异化运营上下了不少功夫，引入一批含金量足、知名度高、带动力强的店家，为漳州商业版图注入全新的活力。

据了解，面对不断变化的消费趋势，龙文吾悦广场携手近200个品牌

强势入驻，其中首次进漳的品牌超60%。同时，在结合地域文化、消费习惯的基础上，该项目还引入西塔老太太、哥老官、湊湊、绿茶等“新面孔”，填补了漳州市场空白。龙文吾悦广场以城市级的商业体量、丰富的业态组合、高品质的硬件设施、便利的交通网络，基本上覆盖全年龄段消费人群。该项目开业首日实现接待顾客24万人次，营业额1300万元。开业一个多月以来，该项目一直热度不减，成为漳州商业市场的新晋中流砥柱。

“目前，特房T·ONE已有107个商家入驻，涵盖餐饮品牌、休闲娱乐品牌、零售品牌等。其中，餐饮类商家数量最多，也是最受欢迎的品类，吸引了年轻人和周边小区的住户。”特房T·ONE企划负责人徐本钿表示，项目开

业至今，很多商家都取得了不俗的销售成绩，如元初食品（漳州首店）已吸纳了4000多名会员、西町村屋（福建省最大体验店）的销售额在福建省排名前三、漳州知名餐饮品牌街小坐也成绩不俗。

梦城万达广场以“精致生活中心”为定位，入驻品牌类型涵盖全客层娱乐、沉浸式文化与休闲生活三大类。这里不仅有万达影城、霸王茶姬等一众大牌，更有叶胧吟、漫滋烤肉等特色主题店。“109个品牌，其中首次进漳的品牌有26个。项目吸引着周边三公里范围内的市民前来消费，客流量日均3万多人次。”梦城万达广场相关负责人欧锦文表示。

## 未来可期 新商圈带来新格局

商圈作为城市商业的重要载体，既是提升消费品质、改善消费体验的重要平台，也是构建新发展格局的重要支撑。那么，漳州这几个冉冉升起商业“新星”，又将对漳州的消费市场 and 城市的长期发展产生怎样的影响？

闽南师范大学旅游系副教授郑春霞认为，龙文吾悦广场、特房T·ONE、梦城万达广场陆续开业，体现了漳州城市的发展和活力，是城市各种配套设施的延伸。龙文吾悦广场和特房T·ONE使东部板块的配套进一步完善，未来这两个项目之间有望形成一条商业带。梦城万达广场的建成，则是漳州西部板块各项配套日益完善的一大体现。漳州西部板块空气质量好、居民活动空间大，小区的建设和配套日趋完善，近几年发展成为一个品质较高的居住空间体系。在梦城万达广场的激发下，西部板块或将形成一个以其为核心，漳州万科里、红星美凯龙等商业项目共同发力的消费空间体系。在一个城市的发展过程中，随着城市地理空间的扩张，消费者会选择就近的商圈进行消费活动。未来，漳州可能会在东西两侧形成上述两个大型商业圈。这样的商业结构，体现了消费空间的多元化，将会引导消费者慢慢改变消费习惯，取代以往在主城区消费的模式。城市也将会出现多个消费中心点。

■本报记者 林露

# 价格跳水 阳光玫瑰“平民化”

近日，“阳光玫瑰从300元/斤暴跌到10元/斤”“阳光玫瑰跌落‘神坛’”等话题冲上热搜，引发热议。作为曾经的“葡萄界顶流”，阳光玫瑰葡萄（以下简称“阳光玫瑰”）一度以极佳的口感俘获大批消费者的芳心，同时其每斤高达上百元的价格也让人望而却步。如今，阳光玫瑰不仅价格跳水，消费者的评价也在下滑。那么，目前漳州市面上的阳光玫瑰价格如何？“平民化”以后的阳光玫瑰还是原来的味道吗？日前，记者就此进行了采访。

## 价格每斤跌破10元

近日，记者走访漳州市区多家商超和水果店后发现，目前阳光玫瑰已经基本走向“平民化”。每斤售价十几元，部分水果店价格已经跌破10元/斤。

记者在位于市区腾飞路的荟鲜水果（金冠店）看到，货架上的阳光玫瑰被包装成盒售卖，一旁的价格标签上标明：阳光玫瑰9.9元/斤。水果店老板刘泽杭表示：“今年是阳光玫瑰价格最低的一年。去年还能卖到十几元一斤，今年同一品质的阳光玫瑰价格已经掉到每斤10元以下。10月下旬，一些果实较小的阳光玫瑰甚至跌至6元~7元/

斤。”大润发（漳州店）在售的阳光玫瑰价格为16.9元/斤，水果区导购人员小陈透露：“9.9元/斤的阳光玫瑰10月底刚售罄。这批云南产的阳光玫瑰是新上架的，果实更大、更甜。”

值得一提的是，尽管价格越来越亲民，但消费者对阳光玫瑰的青睐程度并未增加。“这两年店里阳光玫瑰的销量不如从前，以往50元~60元/斤的高品质阳光玫瑰，到货两三天就可以售罄。现在价格降下来了，消费者反倒没那么热情了。”刘泽杭说。在走访期间，记者也发现，在超市、水果店内购买阳光玫瑰的消费者并不多。

记者注意到，市区有不少水果店将阳光玫瑰分级售卖。如雨露空间（冠成店）的阳光玫瑰分为AA果、A果、B果和C果四种，价格依次为68元/斤、35元/斤、23元/斤和16.8元/斤；惠民水果（瑞京店）的阳光玫瑰A果29.8元/斤、B果19.8元/斤。各家水果店店员均表示，价格越高，果实品质越好。记者在雨露空间（冠成店）分别购买了35元/斤和16.8元/斤的阳光玫瑰，品尝后发现，35元/斤的阳光玫瑰不仅果实更大、卖相更好，其口感和甜度都更佳，香气也更浓郁，而16.8元/斤的阳光玫瑰风味更接近普通葡萄。

## “供过于求”是降价主因

记者从漳州市经济作物站了解到，



消费者正在挑选阳光玫瑰

漳州本地阳光玫瑰的种植面积并不大，长泰是漳州阳光玫瑰的主要种植区。长泰格林美提子采摘园大棚内种植了近60亩的阳光玫瑰。采摘园负责人郑元杰介绍：“阳光玫瑰这个葡萄品种，因其有一股玫瑰香和奶香结合的独特香气而得名，具有皮薄、个大、甜度高、果肉硬脆等特点。不过，目前漳州种植的阳光玫瑰上市出售的并不多，市面上看到的阳光玫瑰大多产自云南、浙江两地。”

谈及阳光玫瑰价格跳水的原因，长泰区经济作物站站长薛卫东表示，供求关系的变化是近年来阳光玫瑰价

格越发亲民的主要原因。“前几年，阳光玫瑰还是新品种，人工成本高、供货量低、品质好，物以稀为贵，价格自然高。慢慢的，种阳光玫瑰的人变多了，种植面积扩大了，供货量上来了，阳光玫瑰就走向‘平民化’了。”薛卫东告诉记者，每年的7月、8月是市面上第一季阳光玫瑰成熟上市的日期。到了10月底、11月初，未售完的阳光玫瑰采摘下来后会存放在冷库里，口感和卖相多少会受到影响，这也成为其近期价格下滑的原因之一。

■本报记者 王怡婧 文/图

# 漳州快递企业比拼时效迎战“双11”

能减少高峰期取件排队的情况出现。此外，该仪器简化了操作流程，省去了部分重件、大件的搬运过程，给市民带来更高效的取件体验。”福建省菜鸟校园驿站业务负责人李凡表示，目前漳州卫生职业学院的菜鸟校园驿站、漳州职业技术学院西洋公寓的菜鸟校园驿站等地已经配备了扫码盒，这在很大程度上缓解了取件排队时间长、拥挤等问题。

据悉，“双11”前夕，顺丰宣布“同城半日达”覆盖全国200多个城市，为商家和个人用户提供“上午寄下午到，下午寄当天到”的寄递服务。据厦门顺丰公共事务部媒体专员蓝杰斌介绍，漳州作为200个“同城半日达”城市之一，也推出了相应的措施。今年“双11”期间，顺丰同城骑手加入配送队伍，与顺丰快递小哥一起应对高峰派件。同时，

“双11”期间，漳州顺丰延长夜派时间，配送时间从平时21时延长至22时30分，特殊情况下个别客户电话通知可以延长至23时。收件时间也有所延长，最近可以到23时59分前下单。此外，漳州顺丰临时增加15辆短距离运输车辆，提供“高频中转、密集配送班次”的顺丰仓配一体服务；提供每天多至5个波次的城市服务频率，做到更晚截单、更早到达、时效可选。对于商家来说，这些举措不仅能大大提升日常销售活动中的订单交付时效，在业务高峰、预售等场景下，也能快速履约。

■本报记者 林露 通讯员 陈宝娟

| 漳州市发改委 联合发布                       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 采价日期:11月7日 9:00-11:00 计量单位:元/500克 |       |       |       |       |       |       |
| 品名                                | 新华都   | 大润发   | 沃尔玛   | 延通市场  | 北桥市场  | 东岳市场  |
| 绿豆                                | 4.98  | /     | 4.89  | 6.00  | 8.00  | 7.00  |
| 猪精瘦肉                              | 13.98 | 13.80 | 12.80 | 20.00 | 19.00 | 18.00 |
| 带皮后腿肉                             | 6.98  | 16.90 | 7.99  | 12.00 | 12.00 | 12.00 |
| 排骨                                | 21.98 | 34.80 | 31.90 | 32.00 | 30.00 | 30.00 |
| 牛腱子肉                              | 42.98 | 59.80 | /     | 55.00 | 50.00 | 53.00 |
| 牛腩                                | 38.98 | 52.80 | /     | 50.00 | 45.00 | 50.00 |
| 白条鸡                               | 10.98 | 13.60 | /     | 12.00 | 12.00 | 13.00 |
| 鸡场蛋                               | 5.98  | 5.58  | 7.50  | 7.00  | 7.50  | 6.50  |
| 鸭蛋                                | 5.99  | 7.59  | 8.90  | 8.00  | 7.50  | 7.50  |
| 冻带鱼                               | 22.98 | 11.29 | /     | 23.00 | 22.00 | 22.00 |
| 草鱼                                | 9.98  | 7.98  | 9.90  | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| 白鲫鱼                               | 15.98 | 15.80 | 22.90 | 14.00 | 14.00 | 15.00 |
| 芹菜                                | 4.98  | 4.58  | 8.98  | 6.00  | 6.00  | 6.00  |
| 黄瓜                                | 1.58  | 3.98  | 3.98  | 4.00  | 3.00  | 4.00  |
| 萝卜                                | 0.68  | 0.86  | 0.99  | 2.50  | 2.50  | 2.50  |
| 茄子                                | 2.98  | 5.58  | 1.99  | 5.00  | 5.00  | 5.00  |
| 大白菜                               | 0.99  | 1.57  | 1.98  | 3.00  | 2.50  | 2.50  |
| 上海青                               | 1.98  | 3.28  | 2.98  | 4.00  | 4.00  | 4.00  |
| 空心菜                               | 1.98  | 3.98  | 5.98  | 4.00  | 3.50  | 4.50  |
| 西红柿                               | 3.98  | 3.98  | 3.98  | 5.00  | 5.00  | 5.00  |
| 胡萝卜                               | 1.98  | 1.98  | 2.98  | 3.00  | 3.00  | 3.00  |
| 花菜                                | 2.58  | 5.58  | /     | 4.50  | 4.00  | 4.50  |
| 油菜                                | 3.98  | 4.58  | 4.98  | 4.00  | 4.00  | 4.00  |
| 富士苹果                              | 6.98  | 6.98  | 8.98  | 8.00  | 7.50  | 7.00  |
| 鸭梨                                | 3.98  | 5.98  | 2.99  | 6.00  | 6.50  | 6.00  |

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

## 消费提醒

从分期付款买房、买车，到分期付款买家电、买电脑、买手机，再到如今，一支口红、一双球鞋、一个包都可以分期付款购买……分期付款，已然成为时下一种时尚的消费方式。

“售价6999元的手机，分24期付款，不需要支付利息，折合下来每个月292元，一天还不到10元，我觉得很划算！”闽南师范大学大三学生钟琴近日在Apple Store在线商店购买了一部新款iPhone15手机，并选择了分期付款。她向记者分享道：“我身边不少同学都选择过分期付款进行消费。学生群体还没有收入，有些东西价格昂贵，我们无法一次性付清。有了分期付款，我们就可以在不超出经济负担的情况下，买到想要的东西。”

“使用分期付款进行消费在年轻人中尤其受欢迎。这种超前消费的形式，将大额消费的经济压力分散到不同的时间段内，让他们可以提前享受到更多的商品和服务。这符合现代人追求便捷、高效的生活理念。”闽南师范大学商学院市场营销教研室副教授卢金荣表示。

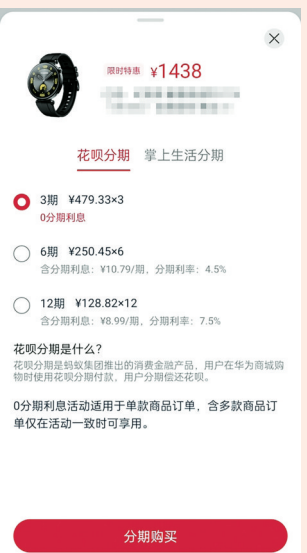
记者浏览淘宝、京东、苏宁易购等电商平台发现，不少商家都推出了分期消费产品，并在商品购买界面设有醒目提醒。分期付款支付方式也十分多样化，有蚂蚁花呗、京东白条、百度有钱花、苏宁任性付等信用支付方式可供选择。根据消费者选择的分期支付方式及分期期数的不同，需要支付的服务费有所差异。例如，在华为商城App上，某款手表的售价为1438元，选择花呗分期付款，分3期利息，分6期手续费10.79元/期，分12期手续费8.99元/期；选择招商银行“掌上生活”分期付款，分3期利息，分6期手续费11.50元/期，分12期手续费7.19元/期。

除了线上平台，线下购物有时也可以分期付款。记者在市区某OPPO手机体验店发现，消费者在店里购买OPPO手机可以分3期、6期、12期付

款，手续费均为10%。“只有年满22周岁的消费者才可以选择分期付款。到我们店选择这类的消费者一个月有五至十名，大部分是刚步入社会、经济水平较低的年轻人。”店长王师凯说。

值得注意的是，分期付款也需要注意风险。目前，市场上的分期付款业务尚未形成统一的标准，各个平台、商家制定的利率和手续费名目繁多，实际利率高低不一。部分人群过度依赖分期消费，脱离了自身的消费能力和收入水平，很可能就此埋下隐患。对此，卢金荣建议，消费者在选择分期付款时，应该详细了解商家的利率和手续费的具体规定，特别是逾期还款费用、提前还款费用等隐藏费用；应对比不同产品之间的利率和手续费，选择性价比更高的产品；根据自身财务状况合理选择分期期数并按时还款；最后，消费者应该保留好相关的消费凭证和还款记录，以便在出现纠纷时提供相关证据。

■本报记者 王怡婧 文/供图



华为商城App上，可以分期付款购买的某款手表。