

中美供应链合作具有广阔空间

——访中国美讯(深圳)信息技术咨询有限公司首席执行官克里斯·佩雷拉

中国美讯(深圳)信息技术咨询有限公司首席执行官克里斯·佩雷拉日前在首届中国国际供应链促进博览会上接受新华社记者专访时说,中国和美国的供应链“你中有我,我中有你”,两国供应链合作具有广阔空间。

首届链博会于11月28日至12月2日在北京举行。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。据介绍,美讯公司的主要业务是助力中国企业拓展海外市场,特别是北美市场。

佩雷拉说,过去几年,美国特斯拉公司借助中国庞大且完善的供应链体系,成功在华开展业务。过去一年多来,中国电商企业拼多多旗下跨境电商平台 Temu 在北美市场迅速发展,其手机应用软件下载量在北美地区一直排在前列。“特斯拉和 Temu 的案例表明,中美在商业上有着共同利益和广阔合作前景。”

佩雷拉特别谈到中美在清洁能源领域的供应链合作。他告诉记者,在美

国电商亚马逊平台上,大多数畅销的能源储存产品、太阳能电池板等都是“中国制造”。

“前段时间,我去美国拉斯维加斯参加北美最大清洁能源展会 RE+ 展会,看到不少参展商来自中国。”在佩雷拉看来,中国绿色能源企业不仅技术领先,产品价格也颇具竞争力。

他说,中国展现出与美国开展供应链合作的开放态度,“这给中美供应链合作带来非常正面的影响”。中国举办链博会,向外界传递中国将更深层次参与构建全球产业链供应链体系的信号。

“我认为,美国商界已经收到这个信号,期待中美商界未来有更多交流与合作。”佩雷拉说。

(据新华社)

共话中国经济新机遇

为世界经济贡献中国“链”通力

首届中国国际供应链促进博览会28日在北京开幕,吸引了55个国家和地区的500多家企业和机构参展参会。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会以“链接世界,共创未来”为主题,推动上中下游衔接,大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。中国通过此次表明,愿同各国一道,把握新一轮科技革命和产业变革新机遇,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系,为促进全球经济循环、助力世界经济增长、增进各国人民福祉作出更大贡献。

链博会是中国维护全球产业链供应链安全稳定的主动担当。当前,世界经济复苏艰难,因疫情冲击、地缘政治扰动和逆全球化思潮涌动,全球产业链区域化、本土化、短链化发展趋势明显,“断链”“脱钩”风险持续攀升,维护产业链供应链韧性和稳定的要求更加迫切;另一方面,新一轮科技革命和产业变革持续演进,全球产业链供应

链朝着智能化、绿色化加速转型。可以说,在全球产业链调整重塑的重要时刻,链博会的举办恰逢其时,为各国企业搭建了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的重要平台,向国际社会发出深化全球产业链供应链合作的强音。事实证明,人为“筑墙设垒”、强推“脱钩断链”不得人心,推动构建各国广泛参与、优势互补、共享红利的全球产业链供应链体系才是人心所向。中国既是全球产业链供应链合作参与者、受益者,也是坚定的维护者、建设者。

链博会是中国推进高水平对外开放的新窗口。博览会期间,一系列商务洽谈、供需对接、现场采购帮助各国供应商和采购商建立合作关系、达成合作意向。通过组织投资对接会、洽谈会、项目路演等活动,链博会能为中外企业提供更多投资合作机会,特别是助力一些专精特新企业和大企业之间进行更多合作。特斯拉、苹果、高通等一大批世界500强企业和全球供应

链体系的龙头企业纷纷前来参会。众多国际企业将把链博会作为产品首发阵地、创新阵地、合作阵地,展示一系列新产品、新技术、新服务。巴西外贸公司 COMEXPORT 常务副总裁罗伯特·米拉尼对参加链博会充满期待,认为“这是了解中国最新供应链发展趋势的好机会”。通用电气医疗集团全球执行副总裁、中国区总裁兼首席执行官张朕昊说,链博会将有助于构筑高质量发展的“共赢链”。

链博会丰富了联接中国与世界的展会矩阵。链博会在“链”上做文章,办展方式上更加侧重展链条、展生态,办展成效上更加注重长期合作和共同发展。首届链博会展览总面积10万平方米,设置了智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区。“5链1展区”分别以“让出行更加便捷”“让食品更为安全”“让地球更加美好”“让创新更具活力”“让生命更加精彩”“让合作更加高效”为主题,六个“更”体现了链

博会促进世界经济脉络畅通、增进全球人民福祉的主旨。从消博会、服贸会、进博会、广交会到链博会,中国主动与世界分享发展机遇的国家级展会矩阵日益丰富,“窗口效应”和“溢出效应”也越来越强,产生了一批又一批“回头客”“回头客”“全勤生”。

经济循环畅通需要各产业有序链接。维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。外资企业扎根中国的坚定意愿再次印证,中国坚持推进高水平对外开放,在发展自己的同时也造福世界。链博会的高人气显示,巩固和加强产业链供应链合作是世界的共同期盼,链博会的高质量举办将为建设更具韧性、更有效率、更富活力的全球供应链贡献中国力量。

(据新华社)

新华时评

走进全球最大“人造太阳”建设现场

法国南部小镇圣保罗-莱迪朗斯连绵的缓坡上,一组几何形在建厂房颇具科幻感。为了探索无尽清洁能源的可能性,来自30多个国家的科学家和工程师正在这里攻坚克难,建造世界最大的国际热核聚变实验反应堆(ITER,又称“人造太阳”计划),旨在模拟太阳发光发热的核聚变过程。

建筑群入场道路旁,中国、欧盟、印度、日本、韩国、俄罗斯、美国的旗帜迎风猎猎。作为当今世界规模最大、影响最深远的国际大科学工程之一,国际热核聚变实验反应堆计划(ITER)历时38载尚未完成。从1985年倡议提出、2006年条约签署,到2007年装置建造开始、2010年场地建设开工、2020年重大工程安装启动,该计划7个参与方并肩携手,仍在奋力前行。

换上无尘鞋,戴上安全帽,在ITER组织工作人员引导下,记者走进这片总面积42公顷的筑梦空间。长方形场地外圈,为超导装置将交流供电转换为直流的配电设施、为主机磁系统生产液氦的冷装置、制冷塔、废物管理设施以及控制室已近完工。建筑物之间的空地上,参与方分头对在本国制造后

运抵现场的大块头零部件包裹遮挡得严严实实,等待调试组装。

场地中央是一座庞大的钢筋混凝土建筑。清洗鞋底,套上鞋套,记者步入这个高60米、长120米、宽11米的巨大空间,ITER的心脏——托卡马克装置及其运行所需系统的预组装工作展现眼前。

全球已有超过200个托卡马克装置为磁约束聚变研究的稳步进展作出贡献。如满足超高温、超低温、超大电流、超强磁场、超高真空等极端环境条件,托卡马克装置内部可产生巨大的螺旋型磁场,将其中的氦、氦的等离子体瞬间加热到约1亿摄氏度,如形成持续反应,就可以产生类似太阳核心的聚变能。

ITER 托卡马克装置重达2.3万吨,相当于三个半埃菲尔铁塔,包含近百万个组件。这个全球最大、最复杂的“人造太阳”一旦建成,聚变实验功率将达50万千瓦,将在探索核聚变在科学和工程技术上的可行性方面迈出重要一步。

预组装大厅里,高高的吊架上悬着一个超大碗豆形金属设备,吊斗里的技

术人员正对其进行检查。ITER 工作人员介绍,这是托卡马克主机真空室的模块之一,高12米、重440吨,本已吊装进真空室装配区,组装过程中发现其焊接坡口瑕疵导致尺寸偏差,无法满足后续拼装的毫米级精度要求,只得拆下来维修。

洁净的大厅地板上,另一个超大型设备也在接受检查,那是因为真空室隔热罩、低温恒温器隔热罩的冷却液管道发现裂纹。

穿过预组装大厅,登上俯瞰台,记者隔窗看到了逐层安装中的托卡马克。承担托卡马克主机安装一号合同的中法联合体副总经理、中国核工业二三建设有限公司项目经理高德升告诉记者,2020年5月,重达1250吨的杜瓦底座吊装完成,拉开了ITER主设备安装的序幕。如今,托卡马克装置下部冷屏、最后一个下部主要磁体部件——极向场超导线圈均已成功落位。

接下来,在ITER其他承包商维修真空室组件的同时,主机中的超导磁体、馈线系统等重要核心设备将陆续安装。

ITER 原计划2025年正式开始等

离子体实验,2035年进一步开始进行全氦-氦聚变实验。在正对着ITER建设现场的办公室里,ITER 组织总干事彼得罗·巴拉巴斯告诉记者,他和同事正在编制新的成本和进度计划,将于2024年中期提交ITER理事会审批。

在他看来,对ITER 这样一个堪比登月的探索型项目来说,遇到技术挫折相当正常;ITER 计划的参与方代表着地球半数以上的人口、80%以上的世界经济实力,定能战胜所有困难。

中国按期交付高质量的核心关键组件,中国核电工程有限公司牵头的中法联合体在主机安装工程中高度敬业且专业,得到广泛赞誉。巴拉巴斯说:“你们完全有理由为中国对ITER 的贡献骄傲,为中国在核聚变领域取得的成就自豪。”

他也强调了ITER 计划的国际合作精神。ITER 是数十载聚变研究的结晶,是几代物理学家的梦想,是世界各国科学家、工程师和劳动者献身的事业,“随着主机安装进入更具风险的关键阶段,我们更加期待一个又一个里程碑的实现,那将是我们所有人骄傲和庆祝的理由”。

(据新华社)

“龙墩墩”接力“向未来”

北京冬奥会结束已近两年,但“顶流”吉祥物“冰墩墩”从未离开大众视野,而是不断以新形象亮相。继“虎墩墩”“兔墩墩”之后,“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品29日在国家体育场金色大厅正式发布。

2022年12月31日后,“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权,按照惯例归为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。“龙墩墩”作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,延续了中国春节文化、生肖文化特色,成为弘扬奥林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。

“龙墩墩”接棒“兔墩墩”

去年底,为迎接兔年新春和北京冬奥会举办一周年,“兔墩墩”推出。其以北京传统民俗中的经典兔子形象“兔爷”为创意,深受人们喜爱。即将接棒的“龙墩墩”又有哪些新意和特点?

“中国龙作为中华民族的图腾和独特精神标识,象征着中华文明和中华民族的多元一体。”中央美术学院设计学院副院长、龙墩墩”设计师林存真介绍,“龙墩墩”选择“舞龙”“四海龙王”等传统文化内容作为创意基点,代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好期望,展现“四海之内皆兄弟”的理念,融合了中华民族的龙文化主题和奥林匹克大家庭“团结”的主题。

“龙墩墩”系列授权产品有毛绒、摆件、徽章、陶瓷、钥匙扣、明信片、贵金属等。特别是在摆件产品中,运用了“金木水火土”的概念,形成了不同性格、各具特色的“龙墩墩”产品。

据悉,“龙墩墩”系列新品将于12月7日正式发售,消费者可在中国联通营业厅、中国联通App、北京王府井工美大厦、新奥工美大厦、中国邮政北京市分公司下辖邮政支局(邮电所)等渠道购买。

林存真表示,从“兔墩墩”到“龙墩墩”,系列产品不断以新设计理念展示奥林匹克历史知识产权品牌形象;国际奥委会希望看到富有活力的文化遗产不断涌现,中国的春节文化和生肖文化持续激发奥运遗产的生命力,在文化的传承与发展层面取得突破与创新。

“冰墩墩”为何可以年年“换装”?

历届奥运会举办之后,诸如吉祥物、会徽等都会成为奥林匹克历史知识产权的一部分,鲜有再更新设计吉祥物的案例。如果举办城市想在赛事之后继续对奥运相关特许商品进行授权经营,则需要其所在地奥委会与国际奥委会协商,

欧冠:

“大巴黎”绝平纽卡 “死亡之组”保留晋级悬念

据新华社电 在28日的欧冠小组赛第五轮比赛中,F组的巴黎圣日耳曼凭借姆巴佩在伤停补时阶段的点射破门,主场1:1绝平纽卡斯尔联队,成功守住小组第二的位置;同组的多特蒙德3:1客场战胜AC米兰,成为这一“死亡之组”率先出线的队伍。

“大巴黎”在与纽卡的比赛中占尽场上优势,控球率高达7成,射门次数31:5遥遥领先,但始终在最后一击上功亏一篑,反倒是纽卡在上半场第24分钟依靠伊萨克的补射打破僵局。

直到比赛最后一刻,“大巴黎”才扳平比分——登贝莱禁区外传球造成纽卡防守球员利夫拉托手球,裁判在观看VAR回放后判罚点球,“大巴黎”当家球星姆巴佩主罚命中,帮助球队在最后一刻拿到一场宝贵的平局。

同组另一场比赛,多特蒙德凭借罗伊斯、吉滕斯以及阿德耶拉的进球,客场3:1战胜AC米兰。

5轮战罢,多特积10分排名小组第一,“大巴黎”7分排名小组第二,纽卡和AC米兰同积5分排在第三和第四位。最后一轮,“大巴黎”将客场挑战多特,法甲冠军取胜则确保晋级,打平或者输球都有被淘汰的风险;另一边,纽卡主场对阵AC米兰,两队想要出线唯有全力争胜,同时还要看另一场比赛的结果。

G组中,已经提前出线的两支队伍曼城和莱比锡上演正面交锋,争夺小组头名。奥达德独中两元,帮助莱比锡在上半场以2:0领先。下半场曼城大举反击,哈兰德、福登以及阿尔瓦雷斯先后建功,球队完成逆转的同时,锁定小组头名。

H组中,巴塞罗那2:1战胜波尔图,顿涅茨矿工1:0击败安特卫普。巴萨积12分提前小组出线,矿工和波尔图同积9分,将在最后一轮直接对话,争夺另一个出线名额。

E组中,马德里竞技客场3:1击败费耶诺德,拉齐奥主场2:0战胜凯尔特人。获胜的两支队伍双双提前出线,他们将在最后一轮碰面,争夺小组头名。

