

评茶论道 “对味”八仙

■ 征集到来自全国26个省、直辖市、港台地区的共1041件作品参赛
■ 选出金奖1名、银奖2名、铜奖3名,最具创意设计奖、最具市场潜力奖各2名,优秀奖11名,入围奖20名,鼓励奖60名,优秀组织单位4个

“八仙过海”诏安八仙茶

文创设计大赛揭晓



大赛评委与组委会人员合影

诏安香茗,八仙来品。

日前,“八仙过海”诏安八仙茶文创设计大赛评委会在诏安举行。本次大赛9月29日启动,在随后的一个半月时间里,征集到来自全国26个省、直辖市、港台地区的共1041件参赛作品。

“八仙过海”诏安八仙茶文创设计大赛邀请来自两岸的文创行业知名专家、学者、茶界权威人士组成评委会。受邀参加评委会的专家有:福建师范大学二级教授、闽台区域研究中心博士生导师袁勇麟,福建工程学院设计学院原院长、台湾云林科技大学终身名誉教授管幸生,诏安县茶叶协会会长胡伟义等。

评委会根据参赛选手提交的诏安八仙茶标

志和广告语设计,进行研讨交流和专业评审。经过评委评议、组委会审核,共选出金奖1名、银奖2名、铜奖3名、最具创意设计奖2名、最具市场潜力奖2名、优秀奖11名、入围奖20名。大赛还产生鼓励奖60名、优秀组织单位4个(福州职业技术学院文化创意系、漳州职业技术学院文化旅游学院、漳州城市职业学院文化艺术创意系、闽南师范大学)。

参与评审的专家一致认为,参赛的文创作品立足诏安八仙茶历史文化资源、地域文化特色和时代文化特征,设计作品兼具实用性与艺术性,赋予了八仙茶更多当代表达,有利于进一步扩大八仙茶销售市场。

香茗聚福韵,香传绵千里。

本次比赛由中共诏安县委宣传部、诏安县农业农村局主办,闽南日报文创院、中共白洋乡委员会、白洋乡人民政府承办。比赛旨在深入贯彻党的二十大精神,弘扬推广福建“福”文化,传承弘扬闽南文化、诏安八仙茶文化,打响诏安“福”文化品牌、“福世”之宝系列制造品牌,提升诏安文创设计水平,促进诏台两岸文创产业合作与发展。主办方表示,将以这次八仙茶文创设计大赛为契机,通过文创助力,撬动当地的特色产业,为推动设计成果在品牌塑造、产品包装等方面的作用,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。

香韵满“晒”望,文化延千年。

诏安素有“世界长寿乡”“中国海峡晒都”“中国书画艺术之乡”“中国八仙茶之乡”等美誉。八仙茶因茶树生长在诏安县白洋乡八仙山而得名,诏安八仙茶迄今已有600多年的种植历史。目前在八仙山下汀洋村保留着17株八仙茶母树,于2008年被列为福建省茶树优异种质资源保护名录。带着与生俱来的丽质基因,诏安八仙茶是新中国成立后第一个新选育的国家级乌龙茶良种,具有高产、高香、高浓度等优点,市场竞争力差异化优势明显,前景广阔。2021年,诏安八仙茶获得国家农产品地理标志登记保护。

评委感言

袁勇麟



福建师范大学二级教授
闽台区域研究中心博士生导师

打好八仙茶文化“组合牌”

这是我第一次来到诏安,也是我第一次了解诏安八仙茶。相对于其它茶叶品牌,诏安八仙茶给人“养在深闺人未识”的印象,许多外地人对于八仙茶的文化历史也并不十分了解。此次诏安八仙茶文创设计大赛,组委会共收到1041件各具特色的参赛作品,比赛规模大、参赛范围广,不仅为海峡两岸文创设计师提供了切磋技艺和展示才华的平台,也为八仙茶赋予了更多“年轻元素”和生机活力,让文化创意和文化传承

相融相生,让八仙茶逐步打开年轻市场。

诏安素有“世界长寿乡”“中国长寿之乡”“中国海峡晒都”等美誉,拥有丰富的历史文化资源。为促进八仙茶发展,诏安县更应注重顶层设计,充分利用独特的区位优势、文化特色与旅游资源,以“文化引领、产业带动”的方式,着力打好茶文化“组合牌”,多措并举将资源优势转化为经济优势,在实现文化的赓续与传承的同时让“诏安特色”家喻户晓。

2023 诏安八仙茶“八仙过海”文创设计大赛 获奖作品名单

金奖



八仙过海唱仙茶

《八仙茶香(乡)》
龙彩(福州)工艺品有限公司

银奖



《一盏八仙茶·快活似八仙》
福建与光集文化科技有限公司
肖毓东 黄昊杨



《八仙茶米》
吴梧桐

铜奖



中国乌龙第一壶
《八仙葫(壶)》台创工场 黄宸 张旭



仙韵茶香·甘之如饴
《茶仙飘四海·茶香共品茗》
四川禧派品牌管理有限公司
黄亚



偷得此生半日闲
《煮茶妙墨香》
赖安珂

最具创意设计奖



《诏安八仙·福祿寿喜》
台湾 李见兴(李末儿)



《品八仙茶·诏福安心》
班博翔

最具市场潜力奖



《八仙葫(壶)》
台创工场 黄宸 张旭



茶香飘四海·八仙共品茗
《八仙茶》 丁甄妮

优秀奖

《高山云雾精华茶》 夏青
《诏安“茗”片·自在八仙》 福建与光集文化科技有限公司 蔡根生 黄昊杨
《仙茗之韵》 漳州职业技术学院 传奇神龙八仙队
《诏安八仙茶》 台湾龙华科技大学 王奕凯
《静水茶山》 闽南师范大学 谢欣宇 朱炳雨 郭伟杰
《山水一杯茶》 张呈浩

《过海八仙,诏安一茶》 湖北工业大学 杨荣海
《书画八仙》 龙彩(福州)工艺品有限公司
《富“晒”八仙》 福州职业技术学院 黄宏婧
《诏安八仙茶》 福州职业技术学院 郑辅稿
《八仙茶》 漳州城市职业学院 翁彩月

入围奖

《生态茶韵》 夏青
《乌龙八仙》 林瑜程
《吉祥八宝八仙茶》 于双宏
《八仙茗品》 章海翰
《古雅中式风八仙茶logo》 陈善贵
《高山传奇 八仙品茗》 叶强
《八仙过海 迎风“诏”展》 吴旻
《一叶八仙》 香港 HE WU LINA 苏雅静
《诏安八仙茶》 刘雨
《晒世珍宝·醉在八仙》 福建与光集文化科技有限公司 余永强

《腾云八仙》 覃永波 杨晓芳
《八仙茶》 福建漫心品牌管理有限公司
《诏安晒土蕴八仙·茶中极品益延年》 台湾 李见兴(李末儿)
《福韵八仙》 叶丽青
《八仙》 张艺芬
《诏安八仙茶》 Studio JU 聚品牌
《诏安·印象》 吴晓冬
《晒有八仙茶 一品茶中仙》 段圆梦
《八仙茶》 陈群英
《诏安·八仙茶》 福建省海峡文化创意发展有限公司



管幸生

福建工程学院设计学院原院长
台湾云林科技大学终身名誉教授

加强诏安和台湾文创交流合作

原创产品最重要的是创新性、美感性、文化性,要求设计者立足当地文化特色和资源禀赋进行创意设计,从而引发消费者审美体验和情感共鸣。这次比赛涌现出许多创新性作品,既根植于深厚的诏安八仙茶文化,又具备未来市场发展的前瞻性,充分彰显了文创产业创新创造的生机和活力,对于促进创意成果转化、推动创意面向市场、丰富创新

文化供给、推进诏安茶文化产业与相关产业融合发展具有重要意义。

这次比赛吸引了海峡两岸众多文创设计者前来参加,为诏安和台湾文创交流和技艺切磋提供了一个很好平台。今后,诏安可以持续深挖饮食、人文、地理等特色文化资源,将两岸文化元素进行有机结合和创新演绎,共同推动两岸文创产业交流和发展。

胡伟义



诏安县茶叶协会会长

发挥八仙茶龙头企业“头雁”效应

八仙茶是诏安特产,因八仙茶树原产地在诏安八仙山而得名。经过数十年的种植与推广,八仙茶已成为诏安县极具优势的农业资源和特色产业。近年来,为充分发挥党建引领、龙头企业带动的“双料”效应,诏安县发挥特色产业优势,发挥龙头企业“头雁”效应,积极探索茶旅融合发展,推动诏安八仙茶产业多元化、持久性发展,助力乡村振兴。

近年来,诏安县成立了八仙茶产业发展领导小组,重点扶持茶农、茶企等经营主体,着力提高研究制茶工艺技术和制茶工艺水平,让诏安八仙茶质量和制作工艺显著提升,品牌影响力进一步加强。目前,诏安八仙茶销售模式不断创新变革,已有多家茶企品牌同诏安的茶农、茶企接洽,将八仙茶运用于奶茶、茶罐饮料等市场用途,大大拓展了八仙茶的应用途径。