

老字号里看信心：

锦鞋华服 老美华的新活力

临近年底,在天津老美华鞋业服饰有限责任公司的定制车间内,二十多位制衣师傅们正忙碌不停地赶制样衣,为即将到来的产品订货会做准备。

这些师傅中既有50多岁的非遗传承人,也有毕业不久学服装设计的大学生。他们在保留传统案工、手工缝制的基础上,注重融入创新元素,使得老美华的产品在推陈出新的同时兼顾传统之美。

老美华始创于1911年,历史上以“千层底”布

鞋闻名,是享誉津门的“中华老字号”。从绣花鞋、杭元鞋,到津派旗袍、连袖男装……老美华的锦鞋华服一直深受广大中老年群体喜爱。

近年来,老美华除了深耕“银发经济”之外,还积极培育国货“潮品”作为新的增长点,线上开辟直播带货,线下在全国多地开设近百家连锁店,业绩每年都有30%以上的增长,预计今年全年的销售额将突破3亿元。

新华社发



▲这是老美华的旗舰店内一景(12月8日摄)

▲老美华手工制鞋技艺传承人张建明在工位上制鞋(12月11日摄)

▲主播在老美华的直播基地内带货(12月8日摄)



海外中国故事

从芜湖到曼谷：

“中国智造”单轨列车驶向海外



①这是单轨列车行驶在安徽芜湖市的景象(2022年9月16日摄)

②一名中国旅客在泰国曼谷展示“黄线”列车票

③在泰国曼谷“黄线”列车维护中心,中车浦镇阿尔斯通运输系统有限公司工作人员检修列车。



泰国曼谷是世界著名旅游目的地之一,当地人把这座城市的高架轨道交通系统称为“曼谷天铁”。2023年下半年,由位于安徽芜湖的中车浦镇阿尔斯通运输系统公司生产并提供的单轨道列车“天铁黄线”在曼谷正式运营,11月同样由该公司生产并提供列车的“天铁粉线”也在曼谷开始试运行。“中国智造”从中国芜湖来到泰国曼谷,让曼谷近郊与市中心的连接更为紧密,丰富城市面貌的同时,也为当地发展注入新活力。

新华社发

“故纸堆”中的精神家园

对于和油麻地分局的初次邂逅,黎耀强印象深刻。

上世纪80年代,黎耀强有一次跟随父母搭巴士来到九龙,注意到油麻地附近有中华书局的招牌,顿时兴奋起来。当时,这名喜欢阅读的少年住在新界一公共屋邨,家附近少有专门的书店。他默默记下位置,然后经常一个人前来。

“第一印象是好大间,我喜欢读的《鲁迅全集》都有成套!”黎耀强回忆,“这家书店培养了我对中华文化的阅读喜好。”

油麻地分局自1979年成立伊始就以传播中华文化为特色。书店共三层,第三层主要经营中华文化书籍及用品,仿佛一个古色古香的世界:红棕色书架上不乏装帧古朴的书籍,其间点缀有笔墨纸砚和玉石、茶具等,书架间还挂有书法和国画条幅。100余平方米的空间内,数十个书架分门别类摆满了上千种书,共有上万册,包括文学、历史、哲学、传

统艺术、中医医疗……

“这是我们的‘镇店之宝’,代表了书店的品格。”店长朱焯坤走到一个满是大部头的书架旁,随手抽出一本关于甲骨文的书,“这架上有些书在内地都不容易找到。”

许多港人有一个共识:在香港,如果要找一本关于中华文化的书或是内地出版的,第一选择就是这里,如果找不到,也可以找店长帮忙订购。

许多文化名人也是此间常客。香港大学饶宗颐学术馆馆长李焯芬回忆,上世纪末,每逢周末,只要在香港,他都会来此购书,“多年后准备搬家时才发觉,放置这些书籍的书架已有十多个”。

李焯芬还曾在店里淘到一套刚出版的里耶秦简图录,成为已故国学大师饶宗颐的心头好,“饶老爱不释手,一段日子谈话内容尽是它”。

黎耀强说,他们这一代港人上学时,几乎人手一本香港中华书局出版的《中华新词典》。

正如油麻地分局呈现出的形象,中华书局始终在书香中传承中华文脉。这是刻在这家老字号岁月深处的基因密码。

1912年1月1日,中华书局于上海创立。创始人陆费逵提出“弘扬中华文化,普及民智教育”,并号召“教科书革命”,按新学制出版了中国推翻封建帝制后的第一套教科书。民国时期,中华书局共出版古籍、工具书、教育用书等6000余种。

在香港,中华书局于1927年设立分局。1937年全民抗战爆发后,陆费逵来港创办办事处,作为战时中华书局的核心。他在此

往事镌刻文脉基因

主持印制工作,支持后方的文化教育事业,还曾向延安捐赠大批图书,支援陕甘宁边区设立中山图书馆。

新中国成立后,香港中华书局依然沿袭弘扬中华文化的传统。据香港历史研究者陈泽林的不完全统计,上世纪50年代至70年代,香港中华书局出版新书约850种,国学类书籍数量占比超三分之一。

香港中文大学中国文化研究所原所长陈方正记得,上世纪50年代,他的初中国文科课本就是香港中华书局出版的《文选》,其中有近现代名家名作,也有古代经典篇章。他回忆,“静心读下去好似丰富的大花园”,引领孩子们“走进累积两千多年的中国人文世界”。

香港老书局传承中华文脉

内。每周一次,这里会上架内地出版的优秀书籍,少则几十种,多则数百种,熟客们会早起前来选书。

作为香港中华书局的传统文化旗舰店,中华书局油麻地分局多年来已成为许多港人乃至海外华人心中的精神家园。“在香港,很多人都会说自己是看中华书局的书长大的。”香港中华书局副总编辑黎耀强说。

在香港国际机场,许多市民旅客前往世界各地前,会光顾香港中华书局在此设立的门店。在中华文化汇交流的香港,这家百年出版机构正将中华文化传播向更远处。

作为传统文化旗舰店店长,朱焯坤也有这份“底气”。“如果说油麻地分局是一家社区店,那它辐射的‘社区’是全港乃至东南亚等海外地区。”他认识的一些海外读者每年都会固定前来购买大量图书。

油麻地分局三层正中,有一套书摆满一整架,装帧简约,封皮为红黄蓝绿等不同纯色,代表文学、哲学、宗教、历史地理等范畴,像一座沟通中外的“彩虹桥”。这是朱焯坤的“店长甄选”。

这套书名为《新视野中华经典文库》,由香港中华书局在十余年间陆续编纂出版,包括《论语》《山海经》《资治通鉴》《黄帝内经》等数十种经典,特色是由海内外学者进行导读和注释。

“中华传统文化是具有时代意义和世界意义的,我们希望通过香港和海外学者的独特视角来挖掘古代经典的时代新意。”

香港联合出版集团副总裁、香港中华书局董事长赵东晓说。

1988年,香港中华书局在港独立注册并成为联合出版集团成员,近年来更将百余年前的口号发展为“弘扬中华文化,构建现代文明”。

这些年,黎耀强多是作为编辑来到油麻地分局,将作者从书本背后带到读者面前,让书店成为双方交流的平台,十几年来这里已举办数百场讲座。

除了丰富的线下活动,香港中华书局还创立多个子品牌,有的致力于引进内地优秀作品,有的关注发掘年轻作者,有的聚焦香港地方志的编辑出版。联合出版集团还推出文化电商平台“一本”,推动线上线下融合。

时光荏苒,文脉绵长。中华书局创始人陆费逵于1941年在香港辞世,安葬在香港仔华人永远坟场。在他的墓前,立有一座《辞海》样式的墓碑,象征为传承中华文脉做出坚实的生命见证。

(据新华社电)

老书店点亮文化地标