

欧寮神摇漂流 李润南 摄

这个春节,开着新车,载着73岁的母亲走亲访友,林锦俊收获了不少羡慕的目光。林锦俊是平和南胜欧寮村护林员,去年年底,他拿着村集体漂流众筹项目分红的钱,喜滋滋地到车行提了辆新车。

曾因穷“出名”的欧寮村,如今已成为十里八乡“眼红”的明星村、旅游村。一道漂流河道,开启了欧寮村一段激情燃烧的创业岁月。欧寮村村民们,放下锄头搞旅游,从“汗滴禾下土”到“漂来漂去”,从祖祖辈辈“面朝黄土背朝天”,到感叹“再不创业就晚了”。

而点燃这股创业热情的,是三个“带头大哥”。



游客在体验神摇漂流

欧寮村 供图

三个『带头大哥』

改变了平和欧寮

◎本报记者 杨婉真 通讯员 易芳芳

A 从走出大山到走回大山 『我想带动全村一起富』

70后林锦城是欧寮村的“带头大哥”,长年在外做生意的他,看上去不像农民;西装革履,谈吐不凡。

作为土生土长的欧寮人,林锦城吃够了贫穷带来的苦。欧寮村位于靖和浦边界,九龙江南溪源头,四面环山,一直是贫穷的代名词。全村679人,日子过得去的没几个。“我到镇上,都不好意思说自己是欧寮人。”林锦城说。

早些年,林锦城外出打拼,在全市各地开了多家电器商行,成为村里人眼中的“成功人士”。那时候,林锦城想的是,如何把大家带出大山。于是,他把几十名村民带出了欧寮村,“跟着我一起干。”

2017年,林锦城做了一个“疯狂”的决定:盘掉全市3家电器商行,回乡创业。所有人都不理解,既然已经走出了大山,为什么还要回来?要知道,当时仅平和门店,一年的营业额就达到1600万元。

“自己的生意做再大,无非就是多几套房产。”林锦城说,每次回乡,看到乡亲们日子还没起色,自己心里不好受。他琢磨着,如何带动全村一起创业,一起挣钱。

欧寮村守着好山好水,能否让全村实现就地致富?林锦城盘点了欧寮村的多种资源后,最终决定回村发展旅游项目——漂流。

为什么发展旅游项目?林锦城说,在认真研究了十几年的中央一号文件后,他得出结论:乡村旅游产业会成为乡村振兴的新兴产业。

为什么瞄准漂流?林锦城说,欧寮村有天然的漂流河道,且水质极佳。“我也考察过外地的漂流,他们就算再投资一个亿,也不可能有什么欧寮村这样的水质。”林锦城有信心,欧寮村的绿水青山,一定能变成金山银山。

说干就干,林锦城联合村里其他6个股东,成立南溪源旅游开发有限公司,发展乡村旅游项目“我家欧寮”,打造出如今闻名周边的神摇漂流。

一开始,林锦城就定下了产业发展模式:发动全村,用众筹的方式实现家家户户入股。“农村产业要发展,一定要把全体村民发动起来。”林锦城说。

南溪源 李润南 摄

让“先富”带动“后富”

“党建引领实现机制可复制可推广”

1月26日上午11时,欧寮村神摇漂流旅游众筹项目年终分红大会在欧寮村举行,200万元现金作为2023年的分红款,现场发放给全村198户村民。全村每家每户,都尝到了产业发展带来的甜头。

全民入股漂流项目的农村产业发展模式在欧寮获得成功。如果换个地方或者换个项目,也能成功吗?一套产业发展模式是否成熟,在于是否可复制、可推广。而这点,欧寮村已经有了新的探索。

2022年,欧寮村漂流游客量实现“井喷”,可村内住宿发展滞后,游客进得来,却住不下来。为此,镇党委决定因地制宜开发欧寮半山民宿项目。项目借鉴神摇漂流全民入股的发展模式,动员村民以闲置旧瓦房入股“神摇客棧”民宿,改造费用由村里投入,村民不用花一分钱就可以按比例获得分红。目前,一期的5栋旧房(35间50个床位)

已全部改造完毕并对外运营。

一个漂流旅游项目,为何能成为全村的富民产业?原因在于,村民相信漂流能挣钱,更相信共产党能带着大家挣钱。“欧寮村产业发展最重要的‘领路人’是中国共产党。”平和县南胜镇党委书记罗嘉洪说,在土地革命、抗日战争和解放战争时期,欧寮村一直“红旗不倒”“革命火种不灭”,留下了党、政、军成立并壮大的红色足迹。走进新时代,欧寮村把加强党的建设作为一切工作的基础,相信党,跟着党的路线方针走,这是欧寮村成功的秘诀。

“整个村庄的发展走向,村党支部起到决定性的作用。”吴福强说,村里的每一件民生实事,都是由村党支部来主导落实,确保把事情办在村民心坎上。

B 从省城到山沟沟

“算好农村产业发展长远账”

林锦城与吴福强在欧寮的相遇,可谓“高山流水遇知音”。没有吴福强,林锦城的漂流产业可能还是“小打小闹”;没有林锦城,吴福强的产业布局或许还停留在构想阶段。

80后的吴福强是欧寮村的新一任“带头大哥”。年纪不大,到村里不到三年时间,又是外乡人,可全村每个人都服他。

2021年7月,吴福强作为省财政厅派驻欧寮村第一书记,从省城福州,来到了平和的山沟沟。

“刚到欧寮的时候,漂流刚起步,绝大部分人都没听说过欧寮村。”吴福强回忆,当时的欧寮村还是一个交通闭塞、设施落后的偏僻小山村,有产业,但只是“小打小闹”。

在吴福强眼里,发现问题后,就得解决问题。欧寮村具有得天独厚的自然条件来发展旅游业,可仅仅依靠这些,还不够。“完备的基础设施,才是关系乡村旅游长远发展的关键。”

游客来欧寮村漂流,最大的问题是路不好。从漳州市区到欧寮村,一个半小时车程,盘山路就得走一个小时。往上跑资金,回来蹲项目,一年多时间里,在吴福强的不懈努力下,投资上亿元的欧寮村至三坪红色旅游公路征迁工作全部完成,同时打通并拓宽欧寮村至文峰镇柴船村路基,修缮欧寮村至镇区公路并加装安全护栏,大大方便了村民出行、游客往返。欧寮村至漳浦车本旅游公路项目的前期工作也已启动,未来将实现跟周边景区串点连线、抱团发展。

不仅如此,吴福强还牵头连片开发打造靖和浦苏区革命历史陈列馆、红三团指挥部旧址、太极峰、冰臼群、无底湖生态农场、欧寮半山民宿等项目,投资超千万元的安全生态水系建设项目顺利完工,建成2公里长的溪间汀步、风雨廊桥、垂钓平台、浮莲庵公园等,实现“乡村大美”的“可进入”“可享受”。“我们已经实现了游客想来,容易来,来了有得玩,玩好了住得下。”

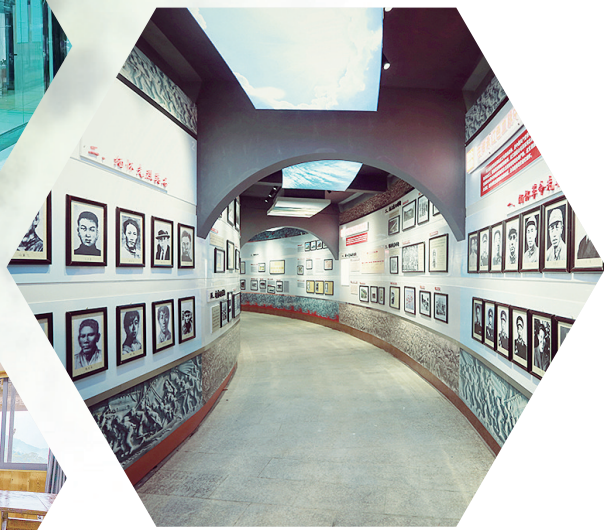
针对欧寮村电压不足、通讯不畅等问题,吴福强“拉”来了一组400千瓦大容量变压器和一架18米高的信号塔,不仅实现了由“用上电”向“用好电”的转变,更是让每一位来欧寮村的游客都用上了满格的手机信号。

基础设施日益好起来,可吴福强还有个心事:漂流产业虽好,但全村198户村民,只有70户入股,入股率远不到一半。

“想要实现乡村振兴,必须算好全村一体的大账。”吴福强带着村“两委”干部逐家走访,发动村民入股,把漂流项目发展成村里的集体产业。一年多时间,在没有外来资本介入的情况下,漂流公司吸纳的村民从最初的70户,发展到现在的198户,实现了常住户家家入股,真正实现“资源变资产、资金变股金、村民变股东”。两年来,欧寮村接待游客超10万人次,累计收入近1000万元,提供就业岗位120个。其中,仅通过分红一项,户均增收3万元,村集体增收8.15万元,村财从不到5万元增加到60万元。

“全村产业收入扣除成本后100%分红给全体村民。”吴福强说,欧寮村的“财富密码”,绕不过发展村集体经济的核心。在盘活集体资产基础上,加快完善农村公共基础设施,赢得百姓信任。

吴福强与闽台乡建乡创上海禧翼建筑设计事务所工作人员讨论游客中心设计方案 欧寮村 供图



▲位于欧寮村楼门顶内的中国工农红军闽南独立第三团指挥部旧址展馆 欧寮村 供图

◀欧寮村民宿内景 李润南 摄