

M 民生焦点  
inshengjiaodian

消费难、套路多、维权难……

# 越来越多老年人呼吁 消费“适老化”

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口超过2.6亿人。辛苦半辈子,好不容易盼来“既有钱又有闲”的退休生活,“50后”“60后”作为受过教育且接触网络的一代人,他们的消费需求日趋多元,也搅热了“银发市场”的一池春水。老年人手里有钱了,也舍得花钱了,对各类消费有了新的追求。然而,不少老年人表示,自己正陷入老年消费的困境,“银发一族”省心花钱越来越难。

线下 “适老化”商品少 有钱难买“老来俏”

这段时间,57岁的李素惠有点烦心。她和舞蹈队的姐妹定好了去青海旅游,从没去过西北的她,听说那里比较冷,紫外线又强,打算买几套装备,没想到购物竟然成了烦心事。

“商场较少有适合老年人的服装店,我之前都在裁缝店定做,没有适合去西北玩穿的衣服。”李素惠说,“商场卖的服装大都是年轻人喜欢的款式,随便一件都要大几百,上千元,贵得吓人。”李素惠又到市场附近的一些卖老年人服装的店铺,转了一圈直皱眉,“这里的衣服又太老,适合七八十岁的老太太穿”。

款式单一、样式土气、松松垮垮、大红大绿,似乎成了老年服装共有的特点。对此,李素惠的好姐妹陈阿姨颇为不满:“我们人老但心不老,我们也想像年轻人一样穿得设计端庄一点,剪裁得体一点,符合我们气质的衣服,但在商场里很难找到中意的款式,适合我们的衣服难找。”

记者走访了万达广场、宝龙广场、吾悦广场等商圈,发现“银发服装市场”的现状不容乐观,不仅产品不畅销,而且价格偏高,难以满足新时代老年人的消费需求。与老年服装的“少”形成鲜明对比的是,针对老年人的保健品却“多”得让人眼花缭乱。无论超市还是药店,随处可见诸如防止骨质疏松、预防老年痴呆、缓解腰酸背痛、增强免疫力、改善心脑血管疾病的保健品和保健仪器。陈女士说:“我老伴瞒着我们,在一家店里买了个能治疗腰椎间盘突出突出的按摩椅,花了一千多块,我看那就是普通的震动按摩,医生也说这种东

西没用,就当按个舒服吧,真是花冤枉钱。”

线上 实物货不对板 退换货流程复杂

线下难买称心服装,不少老年人转战线上。家住御龙天下小区的黄大妈就常在网购,但也免不了“踩坑”。

“网购最怕货不对板。”黄大妈在刷短视频时,经常刷到一些直播带货的主播,主播的激情叫卖和看似极大的优惠让她忍不住点进直播间“买买买”。“主播说这裤子是冰丝材质,夏天穿凉快又防晒。”看着主播各种展示产品,各种承诺保证,黄大妈越看越心动,给自己和老公各买了一条,收到货后却傻了眼。

“实物根本不像直播间说的那么好!我165厘米,不到60公斤,买了XL号还是

又短又窄,材质像塑料,既不透气也不凉快。”黄大妈为自己的冲动消费后悔不已。

网购不如意,退货又添堵。流程复杂是阻碍老年人退换货的“绊脚石”。“买的时候点几下就能下单,退的时候就麻烦了,又得申请售后,又要拍照填信息,真是麻烦。”说起繁琐的退货流程,黄大妈倒起苦水。由于自己总是记不住退货操作流程,每次退货只得叫儿媳帮忙。

即便是熟悉退换货流程的老年人,退货时依然会遇到意想不到的麻烦。64岁的刘大妈购物时,会尽量选择有运费险的商品,想着只要买了运费险,买到不合适的商品就可以无忧退换货。前不久,刘大妈买的健身鞋有些挤脚,和卖家协商后寄回货物换大一码,却被上门取件的快递员要求支付运费。“我买了运费险,怎么要运费呢?”刘大妈反驳。只见快递员掏出卷尺,



帮老年人跨过“数字鸿沟” 杨靖画

现场量了鞋盒的尺寸,告诉刘大妈货物尺寸超标,按规定要补5元运费。疑惑不解的刘大妈戴上老花镜,再次点进“退换货自动理赔”的按钮,才发现保障额度写着:预计理赔9元。刘大妈这才明白,原来所谓的运费险只承担9元,超标部分只能自己承担,只好自掏腰包补上差价。

陷阱 新型骗术频出 精准“围猎”老年人

最近,市民林先生有些烦恼,他有个爱学习的爸爸,老年人想学点东西充实自己挺好的,但是他觉得父亲最近上瘾的短视频剪辑课程,像是被忽悠了。

“本来我还挺高兴呢,老人家跟上时代脚步玩起短视频,但听到网课里的老师各种怂恿学员交钱,我就觉得不对劲。”林先生告诉记者,他父亲是在朋友圈刷到了短视频剪辑的课程,广告上打出的“0元学剪辑”一下子吸引了他。进了直播间之后,主播边直播边讲课,林大爷也热情高涨,一边听课一边做笔记。而几节课后,林大爷听主播频频说自己靠短视频赚了多少钱,并用“只有各位尖子生才有资格报名”“我们只放出20个名额,原价3000元,今天打六折,先到先得”等非常有诱导性的话语,生怕错过机会的林大爷马上点进弹窗付款。

“我爸买完课还跟我炫耀他抢到了课程,我马上觉得他受骗了。”林先生想起最近新闻报道的短视频围猎老年人的骗局,赶忙询问父亲花了多少钱。不问不知道,一问吓一跳,买课程、买会员、买粉丝、买设备,林大爷已经投入近七千元。“网课里的老师还给老年人洗脑,说家人越反对,越要努力干出一番成绩,这简直是传销!”林先生气愤道。

如今,很多诈骗手段看似天衣无缝,但很多伎俩反复出现,之所以会屡屡得手,主要是抓住老年人的情感缺失、防范意识不够等短板。警方提醒,诸如此类的新型骗术屡见不鲜,犯罪分子利用心理暗示等诈骗伎俩使老年人上当受骗。老年人如果遇到此类事情,先要冷静思考,“天上不会掉馅饼”,如果剪个视频就能赚大钱,他们为什么要教会你?只要谨慎对待,很多伎俩就会被识破。 ■本报记者 肖颖婧

## 老人成为KTV主力军是“潮流”别“嘲笑”

KTV曾经是年轻人的娱乐胜地,尤其上世纪90年代到本世纪初,KTV曾风靡大街小巷,巅峰时期全国门店达12万家,客流高峰时甚至需要排队。而现在根据天眼查数据显示,全国现存的KTV门店数量不足5万家。2015年至今,9年时间减少了7万多家。而现存KTV的主流顾客,也从年轻人渐渐变成了老年人。(转自4月6日《中老年时报》)

老人成为KTV主力军,这一现象备受社会瞩目。对于一些人来说,这可能是一个值得嘲笑的话题,认为老人应该在家养老,而不是去KTV娱乐。但事实上,老人成为KTV主力军,不仅是一种趋势,也是娱乐产业发展的一大机遇。

随着年轻人对KTV的兴趣逐渐减弱,KTV行业面临市场萎缩的困境。而老年群体庞大,他们有更多的空闲时间和消费能力,对于KTV这种娱乐方式也有一定的偏好。《2021年KTV行业发展蓝皮书》显示,全国量贩式KTV中,60岁到70岁的用户数量同比增长29.6%,70岁到80岁的用户数量和订单数量同比增速达到100%。不少喜欢唱歌的老人“组团”到KTV,他们认为,在这里唱歌不但可以满足业余爱好,还可以团建,是个非常好的娱乐社交去处。《中老年时报》曾报道,有位姓陈的大爷把唱歌当成老年生活的一部分,认为唱歌可以增加心肺功能,使人气血流畅,延年益寿。

“一进KTV唱歌就忘了年龄,变得跟年轻人一样,非常高兴。”这是很多老人到KTV娱乐的心态和诉求。老人成为KTV主力军,也是老龄化社会的一种新趋势。随着我国老龄化程度不断加深,老年人口数量逐渐增多。部分老人对传统的娱乐方式可能感到厌倦,希望有更多的选择和享受。因此,KTV可以根据老人的需求,开展更多适合他们的活动和服务,满足其娱乐需求。对于KTV等娱乐场所,面对失去年轻人阵地的现实,不妨转变思想,将其作为转型发展的机遇期,可以通过针对老年人的服务和活动,提供、创作适合老人演唱的歌曲等,吸引更多的老年顾客,实现浪潮时代新的发展。

对于老人成为KTV主力军,我们应该持一种包容和理解的态度,而不是嘲笑和排斥。老人有权选择自己的娱乐方式,只要不违法不违规,就应该得到尊重和支持。同时,老人也是社会的一部分,他们也需要娱乐和社交,KTV可以为他们提供一个愉快的娱乐场所。总的来说,老人成为KTV主力军是一种新的现象,也是娱乐产业发展的一大机遇。 ■郭元鹏

## Y 有照为证 ouzhaoweizheng

### 向交通不文明行为说“不”



闯红灯、不礼让行人、非机动车不按规规定道行驶……近日,记者在市区街头看到一些不文明的交通违法行为。这些不文明的交通违法行为不仅扰乱了正常的道路通行

秩序,也危害着人们的出行安全。记者呼吁市民文明出行,维护良好的道路交通秩序、安全通畅的交通环境。

本报记者 严洁 摄影报道



## S 声音 hengyin

### 怀疑隐私被偷窥该怎么办?

近日,读者颜女士向记者反映,有人在小区业主群发了一张照片,吐槽对面楼的住户在阳台架一台望远镜看向对面的楼,而这栋楼正是颜女士所住的楼栋。群里的业主为此争执不休。颜女士更是感觉不舒服,害怕隐私被偷窥,她向记者询问,遇到这种情况该如何维护自己的权益?

颜女士告诉记者,她所在楼栋的客厅玻璃窗正对着对面楼栋的阳台,两楼栋间距离不过几十米。天气又潮又闷,为了保持通风,她经常将客厅窗户打开,觉得自己所住楼层较高,应该没有什么不妥。“群里有人说了这件事后,我才意识到高层也不安全,虽然不知道对面的人架着望远镜是要做什么,但是很担心自己的隐私被偷窥,都不敢开窗户了。”

“后来,我去朋友家做客,朋友家孩子的话提醒了我。”颜女士说,朋友的孩子喜欢拍天空,在拍摄夕阳时,放大相机的焦距,可以清楚地看到对面阳台窗户里的人,“当时我也试了一下,确实看得挺清楚,但孩子看了业主群里的照片,说那是天文望远镜,现在很多同学都喜欢天文,大家常常在一起讨论天空和星星,可能我家对面的望远镜也是小孩子用来拍星星的。”颜女士认为,在阳台上可以清晰地看到别人家,还有一个主要原因是现代城市住宅的楼间距都比较近。颜女士表示,虽然放心多了,但防人之心不可无,她打算将自家的窗户换成单向透视玻璃,或者贴上防窥膜,或是加装纱帘。

记者为此咨询了司法鉴定所许小艳律师。许小艳介绍,根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第42条第6款的规定,偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的,处5日以下拘留或500元以下罚款,情节严重的,处5日至10日拘留,并处500元以下罚款。根据上述法律规定,如果有证据证明自己已被偷窥了,被侵权人可以向公安机关举报,由公安机关依法追究侵权者相应的法律责任。如果证据确凿,情况属实,偷窥者就侵犯了他人隐私权,被侵权人可以依法追究偷窥者的民事责任,要求对方赔礼道歉、停止侵权,并赔偿一定数额的精神抚慰金。 ■本报记者 肖颖婧

### 礼让“斑马线”为何这么难?

遇行人过斑马线,停车礼让,这本来是机动车驾驶员应该遵循的交通法规,有些人却视而不见。近日,在网络上流传一则视频:大雨滂沱中,一个10来岁的小女孩孤零零地站在斑马线上等待过马路,可过往司机没有一个主动停车礼让。幸好,一辆警车经过看到这种情况,立即将警车横在路中间,就这样都没能拦住一些过往的车辆。最终,在警车鸣笛的情况下,这位浑身被大雨淋湿了的小女孩才通过斑马线。视频播放后,网友们一边倒质问过司机为什么这么冷漠?假如这个小女孩是你们的亲人呢?一些网友则要求交警部门调取监控视频,对那些在斑马线上不停车礼让行人的司机予以处罚。

其实,《中华人民共和国道路交通安全法》第四十七条规定:“机动车行经人行横道时,应当减速行驶;遇行人正在通过人行横道,应当停车让行。机动车行经没有交通信号的道路时,遇行人横过道路,应当避让。”《中华人民共和国道路交通安全法》第九十条规定:“机动车驾驶人违反道路交通安全法律、法规关于道路通行规定的,处警告或者二十元以上二百元以下罚款。本法另有规定的,依照规定处罚。”有些地方性法规还规定,行人过斑马线如遇红灯,车辆也必须避让行人。

早在上世纪50年代初,为了保证过街行人安全,英国人便在其城市街道的人行横道上设计醒目的白色横格状线条,同时规定,行人过街时必须从这些白色横格线上跨过去。对于汽车驾驶员来说,则能在较远的距离发现马路上的这些横格线,从而及时减速或停下来让行人安全通过。这种简单明了的交通标

识很快就世界各国流行,由于它看上去很像斑马身上的条纹,故被称为“斑马线”。

生活在每个城市的人每天都要面对“斑马线”。笔者平时因工作和旅行到过国内不少城市,走过很多斑马线,过斑马线时都左顾右盼,小心翼翼,怕稍不留神,车辆便朝你冲过来,有的司机甚至一边鸣喇叭,一边骂骂咧咧催你快点走。其实,斑马线也是一座城市的文明线,它考验着这座城市的文明底蕴和驾驶员、行人的综合素质。因此,礼让“斑马线”是礼也是法。文明通过斑马线,绝不只与机动车有关,而且与过往行人关系紧密。那些过斑马线时让众多车辆规避你而依然优哉地踱着方步的行人,那些只管自己行车而无视过往行人的驾驶员,这短短的斑马线不也检验着你、我、他的文明吗? ■汪志