闽南日报

MINNAN RIBAO

2024年4月19日 星期五 农历甲辰年三月十一

中共漳州市委主管主办 闽南日报社出版

第13902号 今日八版 国内统一连续出版物号:CN 35-0017 漳州新闻网:www.zznews.cn

闽南日报微信号 漳州新闻网微信号

便民电话:报警服务:110 交通事故:122 消费者投诉:12315 医疗急救中心:120 用电服务:95598 用水服务:2596316 法律服务:12348 环保投诉:12369 物价投诉:12358 劳动监察:2523311

聚合人气 融合产业 整合资源 推动全省文旅经济繁荣发展

2024年福建省文旅经济发展大会召开

周祖翼讲话 赵龙主持

本报讯(福建日报记者 周琳 林宇熙)刺桐花正红,八方客如云。4月18日,2024年福建省文旅经济发展大会在泉州召开。省委书记、省人大常委会主任周祖翼出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游事业发展的一系列重要论述,树立文旅为民理念,把文旅产业作为引领高质量发展的重要着力点,作为民生工程、民心工程,坚持以文塑旅、以旅彰文,走好具有福建特色的文旅经济高质量发展路子,推动全省文旅经济繁荣发展,更好为福建发展增光添彩赋能,更好满足人民群众对美好生活的向往。省委副书记、省长赵龙主持大会。文化和旅游部党组副书记、副部长张政出席并讲话。

周祖翼强调,文旅产业一头连着经济发展、一头连着民生福祉,一业兴则百业旺。大力发展文旅经济,是深入贯彻落实习近平文化思想、打造文化强省的具体行动,是推动绿色发展、加快形成新质生产力的重要抓手,是打造有福之地、创造高品质生活的关键举措。福建发展文旅经济优势突出、底蕴深厚,拥有巨大的潜力机遇,其势已成、其兴可待。要牢记习近平总书记殷殷嘱托,抢抓难得机遇,更加精准地谋划和推进文旅经济发展各项工作,大力推动文旅经济突破升级,形成蓬勃发展、欣欣向荣的良好局面,以实际行动坚定拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护"。

周祖翼强调,做好文旅经济发展是一篇大文章。要着力发挥优势、彰显特色、提升能级,加快打造世界知名旅游目的地,实现高质量发展和高品质生活"双向奔赴"。要坚持树好品牌、优化环境,持续做好人气聚合。围绕"海丝起点、清新福建"定位,实施"一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头"品牌塑造工程,推动各地开发特色浓、档次高的主题形象,完善服务配套、提升服务品质,落实"放心游福建"服务承诺,让游客乘兴而来、尽兴而归。要突出文化底蕴、数字赋能,持续做好产业融合。加快建设世界遗产地文旅聚集区,构建特色文化旅游带,推出精品文旅线路和产品,推进文旅产业融合发展,推动文化和旅游相得益彰、相生共兴。做好文旅项目策划储备、招商对接、开工建设等工作,促进文旅产业延链补链强链,扶持民营文旅企业做大做强。加大对文旅行业数字基础设施建设投入,发展新型文旅业态,打造全省统一的全域智慧旅游平台,丰富平台功能、完善应用场景,不断提升旅游体验和服务品质,让各方游客爱用好用。要着眼山海联动、城乡统筹,持续做好资源整合。把全域文旅作为总体战略,强化景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹,实现差异化发展,形成花开满园、竞秀芬芳的生动局面。加强与长三角、粤港澳大湾区以及中西部文旅大省的区域协作,加大境外文旅宣传推介,加强与国际著名旅游胜地的合作,激发更多游客对福建的向往之心。深化推进闽台文化旅游创新融合,开展闽台文化旅游节庆、文化研学等活动,促进海峡两岸融合发展示范区建设。念好新时代"山海经",构建特色鲜明、品质优良的山海产品体系,城乡共绘一幅画,加快建设一批更具知名度的旅游城市、更具烟火气的旅游乡村,让游客"首先想到要来""来了还想再来"。

周祖翼要求,全省各市、县(区)要切实扛起责任,强化一把手"抓文旅经济"意识和本领,培育壮大文旅"闽军",推动文旅重点工作、重点项目、重点工程落到实处。各相关部门要立足工作职责,主动靠前服务,做好要素保障,构建横向到边、纵向到底、全域联动的新格局,奏好文旅经济"大合唱"。周祖翼说,来福建,福气多,一路山海一路歌,热情好客的福建人民,热忱欢迎海内外朋友来观光旅游、投资兴业,共赏"山海画廊"美景美颜、共享"人间福地"福气福运!

赵龙说,习近平总书记始终高度重视文化和旅游事业发展,在福建工作期间亲自协调推动鼓浪屿、武夷山、福建土楼、泉州宋元文化等申遗工作,亲力亲为保护福州三坊七巷、三明万寿岩等历史文化遗产,为福建文化保护传承和文旅经济发展提供了科学指引、奠定了坚实基础。 (下转第二版)

从3个数字看漳州文旅康养产业发展——

全省大会 站上C位

⊙本报记者 林昕蓉

在2024年福建省文旅经济发展大会上,漳州市文旅康养集团作为全省文旅企业唯一代表,在现场做交流发言。漳州市文旅康养集团党委书记、董事长杨志滨用3个数字剖析2023年漳州文旅康养产业融合发展升级的新模式、好经验。

"千年古城"活起来

吸引2500万人次来打卡

2023年,漳州古城热闹非凡,游客量突破2500万人次,捧回"国家级旅游休闲街区""国家级海峡两岸交流基地"两块金字招牌,成为漳州人民的城市会客厅。

亮眼成绩的背后,是漳州市文旅康养集团的精心筹划——着力塑造一批行业标杆景区,通过标杆景区引流,以点带面,拉动漳州文旅经济快速发展。

以漳州古城为例,文旅康养集团重点抓好"用闽南文化点亮千年漳州古城"行动,注重古城保护和活化,重新梳理功能分区,形成"一中轴四板块七街区"的商业布局,提升古城业态品质。

同时,文旅康养集团深入挖掘漳州古城内的闽南"非遗",常态化举办木偶"非遗"表演、民俗巡游等活动,努力将漳州古城打造成世界闽南文化交流中心。

全域旅游热起来

吸纳50万会员"一直游"

漳州走透透,一卡就够。漳州全域旅游卡,一张集吃、住、行、游、购、娱为一体的"市民美好生活卡",可以让持卡用户轻松"玩转"全市36家景区及100余家商户。

从2019年发行至今,漳州全域旅游卡发行量已突破35万张,拥有50万名会员。每10位漳州人中就有1位是全域旅游卡用户。

发行漳州全域旅游卡,是漳州推动游客将"一次游"变为"一直游"的重要抓手,有效拉动漳州文旅消费市场的复苏和发展。仅2023年,全域旅游卡拉动消费超一百亿元。

目前,文旅康养集团面向全国推出康养版全域卡,并与福州、厦门、泉州、龙岩等地市建立跨区域联盟卡。此举将有力推动全省文旅经济协同发展。

漳州好物火起来

缔造1000万元销售额

文创产品是可以带走的风景,是可以品读的城市文化。如今,选购文创产品,把旅行的记忆带回家,日渐成为旅游"标配"。文旅康养集团结合城市特色,开发了一批让人耳目一新的特色产品。如以"花样漳州"城市区域性商标品牌为统领,漳州啤酒、"壹盒漳州"等4大类30小类伴手礼等充满漳州元素的系列伴手礼正出现在游客触手可及的货架上。这批能带走的"城市名片",反映了旅游与漳州本地文化、农业、工业等产业的深度融合。

同时,文旅康养集团采取线上线下结合的营销方式,2023年完成销售额超1000万元,实现漳州名优新特产品触达全国各省各地市,让漳州好物、漳州好礼飞入百姓家。

杨志滨表示,下一步,漳州市文旅康养集团将认真贯彻落实大会精神,紧紧围绕"花样漳州·滨海城市"文旅品牌建设,突出漳州味,做足"文旅+",打造标志性文旅精品,促进文旅市场活起来、热起来、火起来,努力助推漳州由文旅资源大市向文旅经济强市转变,为全省打造世界旅游目的地作出国企应有贡献。

地标为媒、文化搭台、旅游唱戏,云霄擦亮"全国地标第一县"金字招牌——

让地标"出圈"又"生钱"

云霄枇杷、下河杨桃、火田金柑,一个个耳熟能详的地标产品甜了舌尖、旺了产业、富了群众;年货节、地标宴、采风行,地标串起的一场场节会超燃火爆,上下齐心讲好"地标品牌赋能乡村振兴"的云霄故事;网络直播、招商推介、品牌塑造,让以山之珍、海之鲜、果之蜜调和而成的"云霄味"飘得更远。

一枚枚地理标志产品正扎根云霄山海,带动一条条产业链,逐步成为现代农业产业化的"敲门砖",农民增收致富的"金钥匙",为推动县域特色经济高质量发展提供有力支撑。

近年来,云霄县委县政府高度重视地理标志培育、保护和发展工作,积极争创国家地理标志产品保护示范区,以"一镇一业""一村一品"为抓手,鼓励发展"地标"产品精深加工,推动海产品、休闲食品、健康食品、绿色食品生产加工企业集聚壮大,提升地标产品的规模化、标准化、品牌化,全力打造独具特色的地标食品名城。为擦亮"全国地标第一县"金字招牌,云霄作了一篇着眼长远、久久为功的"大文章"。

日前,"寻味漳州地标 共享山海盛宴"大美漳州2024年漳州地标产品网络媒体、大V采风行活动在云霄举办。

产业+ 提升地标含金量

"身价"倍增,始于"身份"加持。原本是"养在深闺人未识"的农特产品,在相继获批注册国家地理标志证明商标后,它们声名渐起,"身价"一路上扬,成为一方富农产业。

从有"身份"到有"身价",并不是一蹴而就的。地标注册只是第一步,云霄通过运用、规范、扶持、保护,推动地标产业高质量提升,逐步形成以地理标志商标为依托,"公司+地标+农户+基地"的产业化经营模式,以地标产品为核心,生产、加工、物流等一条龙的完整产业链,真正实现"申请一个地标,带动一个产业、富裕一方百姓"。

云霄县持续强化对地理标志的保护运用,一方面通过龙头企业率先使用规范印制地理标志商标和地理标志产品专用标志的包装袋,带动一批许可使用企业、农民专业合作社主动使用和规范使用;另一方面通过签订订单合同、牵头建立合作社等形式,提供资金、技术指导,稳定地理标志产品货源和品质,拓展和完善地理标志产品市场,加强农产品高效加工和品牌化销售,提升农产品附加值和市场竞争力。越来越多承载着云霄人乡愁的地理标志农产品走出一条产出高效、彰显特色的现代农业发展道路。

一颗下河杨桃"甜"了一个村。下河乡下河村以杨桃产业为轴,打造"二产"杨桃加工产业及"三产"乡村旅游产业的闭环,从2020年起连续三年杨桃产业年总产值破亿。下河村被农业农村部评为"全国乡村特色产业亿元村"。

一颗云霄枇杷串起一条产业链。和平乡桫树村围绕枇杷这一主导产业,探索"生态+现代农业+乡村游"的发展模式,发展生态休闲观光农旅产业,枇杷产业年总产值逾2亿元,年接待游客超20万人次,旅游综合收入超1000万元。

类似这样"地标"变"金标"的故事,在云霄可以找到太多"同款"。梳理云霄特色农产品的"前世今生",会发现它们的品牌增值与发展进阶之路,均绕不开同一个关键词——地理标志。目前,云霄县共有地理标志商标40枚,县域地标产品注册数量位居全国县级行政区第一位。

文化+ 放大地标带动力

前段时间,"寻味漳州地标 共享山海盛宴"大美漳州2024年漳州地标产品网络媒体、大V采风行活动在云霄举办,众多地理标志产品亮相,(下转第二版)

全省第一

我市省级重点技术改造项目入库近三百项

本报讯(记者 李立平 通讯员 余雯)记者日前从市工信局获悉,今年一季度,我市实施技术改造数据亮眼,截至3月底,我市组织实施省级重点技术改造项目共入库295项,占全省总项目数的23%,入库项目数位居全省第一;在库项目中有66个获得省级技改融资支持,新增投放贷款6.12亿元,新增投放数位居全省第一。

2024年是省市推进新型工业化的开局之年,实施技术改造升级工程是推进新型工业化的重要工作,对推动我市传统产业转型升级,加快形成制造业新质生产力具有重要作用。今年以来,我市积极推进以制造业企业为主体的技术改造和自主创新能力建设,推动传统产业优化升级,增强产业发展后劲。

大力组织实施省级重点技改项目。目前省重点技改项目实施常态化申报,每月推荐一批技改项目纳入省重点技改项目库,截至目前,共295项省重点技改项目在库,总投资688.83亿元,项目数位居全省第一,投资额位居全省第二。

推动技改融资支持专项政策落实。做好技改惠企政策宣贯解读,鼓励企业用好用足融资支持专项政策,指导企业与金融机构做好对接,为加大技改投资争取更多资金支持。在政策补贴2%的利息基础上,部分银行与企业签约的贷款利率最低可达到1.1%。例如福建龙溪轴承(集团)股份有限公司与国家开发银行签约的贷款平均利率为1.1%;福建海泉化学有限公司与中国工商银行签约的贷款平均利率为1.49%。

加强重点技改项目跟踪服务。实行项目表单化跟踪、台账式管理,积极协调解决技改项目建设过程中存在的困难和问题,每月持续跟进重点项目建设进度,动态掌握项目情况,加快推动技改项目尽快开工投产。截至3月初,115个项目超过序时进度完成投资额,预计128个项目可在今年全面投产。

下一步,我市将把推动传统优势产业转型升级,做大做强先进制造业作为我市推进新型工业化的重要方面,在科技赋能、数字化转型、节能降碳等重点领域加大帮扶力度,引导金融机构加大对我市企业技术改造项目融资支持,推动我市制造业高端化、智能化、绿色化发展,支持"漳州制造"迭代升级,培育一批具有核心竞争力的制造业品牌。

全省率先

漳州城建档案闽政通查档功能上线

本报讯(记者 蔡柳楠 通讯员 蔡媛雯 何佳文)记者从市住建局获悉,经过近2个月的试运行,我市在全省率先开通闽政通(漳州通)"城建档案查档"线上查档功能,首次将城建档案服务从线下搬到了"线上"。

据悉,此次上线的城建档案服务范围涵盖我市芗城、龙文两区,涉及"房屋竣工验收证明"(主要用于办理二手房公积金贷款申请)、"工程竣工图"(主要用于房屋二次装修)等事项。在提供"掌上查"功能的同时,市民还可以通过闽政通实名认证对接政务数据库,直接获取个人身份、名下不动产等信息,避免多次录入、验证信息的繁琐流程,进一步提升"好查快查"优质服务体验。截至4月18日,市住建局已受理在线查档服务申请44起,提供档案利用95卷。

下阶段,市住建局将继续加大城建档案资源开发力度,详细梳理查档高频事项,持续创新服务模式,为城建档案民生服务"零距离"做出更多贡献。

我市首台(套)重大技术装备补助专项开始申报

最高补助200万元 4月25日截止

本报讯(记者 廖瑜婷 通讯员 韩全辉)近日,记者从市工信局获悉,2024年省级制造业高质量发展专项转移支付资金首台(套)重大技术装备补助专项开始申报,申报截止日期为4月25日。

据悉,此次申报范围为2023年通过福建省首台(套)重大技术装备认定的漳州市企业,对成套装备、单机设备属于国内首台(套)的按不超过市场销售单价60%、最高补助金额不超过200万元的标准给予补助,属于省内首台(套)的按不超过市场销售单价30%、最高补助金额不超过100万元的标准给予补助。

近年来,我市高度重视首台(套)重大技术装备工作,积极贯彻落实国家、省相关文件精神,出台了《关于推进工业数字化转型的七条措施》《关于支持食品产业做大做强八条措施的通知》等政策,鼓励支持企业加大技术研发力度,推动重大技术装备创新升级发展。截至目前,我市获评省级首台(套)重大技术装备16个。

下一步,市工信局将加大首台(套)产品推广示范应用力度,常态化开展首台(套)重大技术装备推广应用指导目录申报工作,推动企业更大力度应用新技术、新模式、新装备,进一步激发我市经济高质量发展新动能。

今日导读

县区要闻

漳浦:对标对表晒成绩找差距 交流借鉴全面比发力争

华安:14个项目现场签约 总投资21.58亿元

◀第三版▶

海上东山的乡村振兴"新蓝海"

◀第四版▶

责任编辑:吴明辉 张 晗 吴辉煌 编辑部热线:2528110 E-mail:ywb2593088@163.com