

钢琴销量下降、培训学员减少——

漳州乐器行业真的降温了吗？

被誉为“乐器之王”的钢琴已经风靡盛行数十年。在过去很长一段时间内，学钢琴、买钢琴一度成为潮流，国产钢琴品牌、钢琴培训机构如雨后春笋般出现。但近段时间，“钢琴销量断崖式下滑”等话题却冲上热搜、引发热议。那么，在漳州，学钢琴的学员是否同样越来越少了呢，钢琴等乐器消费市场情况到底如何？近日，记者采访了漳州部分琴行和家長后发现，乐器消费的确出现一定程度的降温。不过，与其他乐器相比，钢琴培训市场依旧有很大的需求。



杨靖画

乐器消费出现降温

最近，家長陈菁做了一个决定，让读小学的孩子暂停学了6年的钢琴，开始学习扬琴。她说：“当时一起学琴的孩子基本上都放弃了，只剩几个打算走专业路线的。”

感受到钢琴热度下降的，并非只有家長。位于漳州市区的阿波罗琴行已开业近30年，主要销售钢琴。该琴行负责人陈淑清见证了漳州钢琴行业的变迁，他说：“去年春节后，琴行的钢琴销量就出现断崖式下滑。最近几个月钢琴的月销售量基本都是个位数，而在以前每月可以轻松卖出10多台。现在市场上钢琴的存量很

多，许多钢琴工厂已停止生产钢琴，开始承接一些制造家具的业务。价格方面，原来售价3万至5万元的钢琴最畅销，现在购买这个价格区间的人群变少了，近两年消费者更偏爱购买售价3万元以下的钢琴。”

除了钢琴销售外，钢琴培训以及民族乐器的消费也出现了不同程度的变化。同位于漳州市区的树汶琴行负责人蔡智表示：“近两年，我们琴行销售的琵琶、扬琴、古筝、二胡等民族乐器销量出现下滑。相比2020年同期，今年以来，这些民族乐器的销量已减少约四分之三。”市区和声琴行负责人林老师则告诉记者，和声琴行的乐器销售对象主要是琴行的学员，所以近两年，琴行里古筝、二胡、琵琶等民族乐器的销售和培训情况并没有出现明显下跌，保持着稳定状态。销售方面，在暑假等假期，民族乐器的销售情况会比平日多30%。民族乐器的价格大多在几百至几千元，入门学员更喜欢2000元以内的民族乐器，2000至3000元的民族乐器更受进阶学员喜爱。目前琴行的培训学员约有300位，主要群体为小学生和初中生。

多方面原因导致

考级加分、培养兴趣、走专业路线……以前，家長们出于各种各样的目的，带孩子走上了学琴之路。如今，家長们的观念更加理性和“佛系”。谈及乐器消费降温的原因，“经济原因”“学乐器的孩子减少”“网络冲击”“消费观念出现变化”成为阿波罗琴行、韵乐琴行、树汶琴行、和声琴行等多位琴行负责人提到频率最高的关键词。

“我觉得乐器消费出现降温是有多方面原因。一方面是教育政策调整。从2018年开始，国内取消了艺术特长生中考加分政策。很多家長发现学习乐器对孩子的升学并没有太大的帮助，学习乐器也由刚需变成了兴趣需求。另一方面，学琴成本有所上涨。这两年珠江、雅马哈YAMAHA、卡瓦依KAWAI等大品牌的钢琴均出现涨价，许多小品牌也跟着涨价，而具备便宜、易于携带等优势的电钢琴受到越来越多消费者的欢迎。学习乐器的孩子相应减少，也使选择二手钢琴、租赁钢琴的消费者少了许多。此外，网络也对钢琴行业形成一定的冲击。不管是网购乐器还是上网课，对比线下课程更便宜，许多学员因此选择从网络上进行购买、学习。”陈淑清认为。

林老师则表示，在各种不同的乐器消费中，钢琴的降温会比较明显。

因为乐器具有耐用性。以钢琴为例，家長给一孩购买了钢琴，二孩就不需要再买了。当然，家長消费观念的变化也很关键。以前家長对孩子学习乐器很坚定，想方设法让孩子坚持，甚至希望能走专业路线。现在的年轻家長让孩子学习乐器则是以兴趣和快乐为主。市场的选择也更加多样性，许多孩子选择学习吉他、二胡、古筝等乐器。

行业正处于重新洗牌期

虽然乐器消费趋于冷静，但仍有许多琴行负责人对此持有乐观态度。“任何行业都有它的周期。我认为乐器消费出现降温，是一次行业洗牌的机会，会把那些没有真正用心做琴，没有情怀搞教育的琴行淘汰掉。相信以后的琴行会越来越规范化，钢琴销售会越来越理性，利润逐渐合理化。未来五年行业可能会逐渐稳定发展。”陈淑清表示，“作为‘乐器之王’的钢琴依旧是众多乐器中最多人学的，这一情况短期内不会发生改变，未来钢琴也不会消失。这是因为钢琴可学性强，在乐器中，钢琴是学员学了10年后，依旧有东西可学的乐器。许多大院校都设有钢琴专业，可以成为学员未来职业选择之一。”

当然，面对乐器消费的降温，琴行有他们各自的应对之策。

近两年，越来越多消费者选择网购乐器，蔡智发现，网购乐器虽然价格便宜、赠品多，但基本上做不到好的售后服务。因此，蔡智将乐器维修列入树汶琴行的业务重点。“近两年线下的乐器维修需求出现明显上涨。今年以来我们琴行接到的乐器维修单比2020年同期增加约20%，主要集中在乐器调音等业务。”蔡智介绍。

在陈淑清看来，乐器销售还可以以扩展目标客户的范围。他介绍：“在北上广等一线城市，许多钢琴商家已经将目标客户扩展至‘60后’等中老年人。他们不仅有钱有闲，还是学习热潮时坚定让孩子学习钢琴的家長。如果他们对钢琴感兴趣，相比孩子进入学习状态也会更快。其实，在漳州，学习葫芦丝、电吹管等乐器的中老年人也比以前多了不少。这就是一个不错的信号。”

■本报记者 林露



琴行里等候挑选的钢琴 本报记者 林露 摄

提升支付便利性 漳州有实招

金融为民，支付无忧。为深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实《福建省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》要求，人民银行漳州市分行迅速行动，成立工作专班。该行聚焦漳州台商投资区、古雷港经济开发区等台企、跨国企业聚集区，围绕台胞台企、外籍人员等不同客群体的多元化支付服务需求，打造优化支付服务标杆场景，实现“吃喝玩乐”等外卡主要消费场景全覆盖。

创新台胞台企支付服务模式

“没想到在这里的银行开户，对接人员居然是台湾老乡，这下沟通起来更顺畅了。”正在厦门银行漳州台商投资区支行网点大厅办理业务的台胞陈先生欣喜地说道。

据了解，漳州台商投资区作为国家级台商投资区，是台企发展最为密

集的区域之一，先后引进灿坤、台塑、统一等逾160家台企。厦门银行漳州分行充分发挥台资背景优势，打造对台特色网点，推广“薪速汇”等联通两岸结算便利的专属金融产品，并创新“台籍员工服务台胞客户”模式，便于台胞了解最新政策。目前厦门银行漳州台商投资区支行网点为台胞台企便利开立银行账户700余户，并成功授信超200户。

以上仅是漳州台胞台企支付服务便利化的一个缩影。为全面提升台胞台企支付服务便利性，人民银行漳州市分行还组织辖区内商业银行、支付机构，加快台胞台企主要“生活圈”外卡受理改造进度。如指导建设银行角美支行开设对台服务专柜，设置支付服务咨询点，布放“便利支付通八闽”标语和支付服务指南，为台胞台企提供便捷人民币现金兑换、移动支付、银行卡开户等“一条龙”服务。截至4月23日，漳州台商投资区内7家银行已实现具备办理即期结售汇资格，共配备39台支持外卡取现的ATM机，引导131家重点商户完成POS机外卡受理改造，改造完成率100%，全方位消除台胞台企人士的支付障碍，进一步满足台胞台企在漳生活、消费和工作需求。

优化境外来漳人员支付服务

今年2月，在漳州古雷石化基地，总投资约448亿元人民币的中外合资项目——中沙古雷乙烯项目主体工程全面动工。预计陆续会有大批外籍人员来到漳州工作、生活。

为进一步畅通项目沙特方人员境内支付渠道，人民银行漳州市分行积极靠前调研，指导中国银行古雷经济开发区支行打造“中沙合作项目

（古雷）金融服务特色网点”，发挥项目银团贷款牵头行和全球协调行优势，专门开设“中沙合作金融服务专区”，制作中、阿双语支付服务指南和宣传海报，全面助力地方重点项目建设和开放发展大局。

不仅如此，人民银行漳州市分行还引导古雷迎宾馆在完成POS外卡受理改造基础上，增设外币兑换点。境外人员无须前往银行网点，在酒店内即可完成外币外钞兑换服务，有效提升了外币兑换的便利度和现金服务水平。

下一步，人民银行漳州市分行将持续优化支付服务，进一步完善支付基础设施建设，有效打通支付服务堵点，为境外来漳人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务，更好地优化营商环境。

■本报记者 闫锴
通讯员 陈杰 赵芷若

兴业银行漳州分行：

践行“支付为民”理念

为全面提升老年人、外籍来华人员等不同群体支付便利性，兴业银行漳州分行第一时间成立工作专班，针对现金支付、账户服务等推出一系列优化服务举措，以实际行动践行金融工作的政治性、人民性，满足老百姓多元化支付需求。

内延外拓，推广温度现金服务。数字时代，零钱使用场景大幅减少，给特定人群的日常支付带来诸多不便。该行坚持“现金兜底”，通过手机银行、网上银行等途径提供大额人民币现金、零钱预约服务，并提供标准化、定制化“零钱包”服务。在跨境支付方面，该行在ATM设备上配备了双语界面，支持外籍来华人员持境外银行卡进行人民币取现。此外，在手机银行、智能柜台、移动营销PAD为境外人士增加了借记卡一键

多绑功能。

支付适老化，暖心守护“银发”族。针对“银发”族客户群体的特点，在营业网点设置适老服务窗口、老年人专座，配备放大镜、老花镜、轮椅等便利工具及设施；在服务界面增大字体、简洁版面；在手机银行中配备智能语音等功能；为行动不便、患病等老年客群提供上门服务，构建以“厅堂服务+智能机具+手机银行+上门服务”多渠道金融服务体系。

优化流程，提高账户服务质量。该行积极推广简易开户模式，在遵循风险为本原则、了解客户实际需求的基础上，优化业务流程，简化辅助证明材料，缩减开户时长。为提升外籍来华人员金融服务体验，该行全面完成新版永居证的适配性

改造，支持外籍来华人员持永居证开立账户，并在各营业网点柜台摆放相关指南资料，引导外籍来华人员办理常见业务。

移动支付，助力优化营商环境。该行聚焦重点场所、重点商户，逐户推进重点商户外卡收单受理覆盖率达到100%。

■本报记者 闫锴
通讯员 柯雪娇 文/供图



协办单位

漳州农商银行
ZHANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

乡村振兴卡

诚意满满 福利多多

- 免年费，签约ETC车载设备免费送
- 信用额度最高30万元
- 免息期最高可达56天
- 分期灵活、费率低

扫码申请乡村振兴卡

漳州自然资源

核心热土 再启新篇

漳州市中心城区 2024年拟出让地块 火热招商中

招商热线 0596 390 8888
漳州市土地收购储备中心、漳州土地开发服务集团

价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期: 4月23日 9:00-11:00 计量单位: 元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	3.98*	4.05	3.99	6.00	7.00	6.00
猪精瘦肉	12.98	17.90	17.99	17.00	18.00	18.00
带皮后腿肉	7.98	5.98*	8.99*	11.00	12.00	12.00
排骨	23.98	32.80	17.90*	30.00	30.00	30.00
牛腱子肉	49.8	48.90	39.90*	50.00	50.00	53.00
牛腩	39.98	39.90	29.90*	50.00	45.00	50.00
白条鸡	9.9	13.60	16.90	13.00	13.00	13.00
鸡场蛋	4.58	4.58	6.63	7.00	7.00	6.00
鸭蛋	5.68	5.98	19.80	8.00	7.50	7.00
冻带鱼	16.98	9.90	19.90	23.00	23.00	22.00
草鱼	9.98	9.90	9.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	17.98	16.90	21.80	13.00	15.00	14.00
芹菜	4.98	7.20	16.60	5.00	6.00	6.00
黄瓜	2.58	2.68	3.98	3.00	4.00	3.50
萝卜	1.28	2.98	2.13	2.50	2.50	2.50
茄子	2.98	4.58	6.58	4.00	5.50	5.00
大白菜	1.98	2.58	1.28	3.00	2.50	2.00
上海青	1.98*	0.99*	4.96	4.00	4.00	4.00
空心菜	3.98	5.38	9.80	5.00	5.50	5.00
西红柿	3.98	3.98	2.98	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.98	2.58	2.90	3.00	3.00	3.00
花菜	2.58	2.49	1.98	5.00	4.50	4.50
油菜	2.58	5.98	6.98	4.00	5.50	4.50
富士苹果	7.98	6.98	4.98*	8.00	7.00	7.00
鸭梨	3.98	5.99	4.98	6.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注: 标注*为促销价格, 以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

特殊食品标签新要求来了

本报讯(记者 林露)近日,市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》(以下简称《公告》),旨在鼓励食品企业清晰显著标注预包装食品的生产日期和保质期。其中,特殊食品是预包装食品的重点品类,应按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规规定,在与特殊食品注册或者备案标签说明书一致的前提下,鼓励特殊食品企业执行《公告》要求,尽可能优化标注特殊食品生产日期和保质期。

“之前我在抖音上购买了好几款保健食品,有几款保健食品存在看不清或找不到生产日期和保质期的情况。”市民靖雯说道。记者走访漳州市区沃尔玛、大润发(漳州店)等商超及康佰家大药房(瑞京路店)等药店了解到,正规超市、药房的大多数特殊食品均有清晰标注生产日期,少数生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注近乎“隐身”,在透明包装上以灰色或刻印方式标记信息;有的则未明确标明保质期,需要通过计算判断。

针对生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,《公

告》鼓励特殊食品生产日期和保质期应在最小销售包装的主要展示版面显著标注,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。在字体方面,《公告》鼓励使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期,并按照年、月、日的顺序明确标注。

漳州市市场监管局相关负责人表示,特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品,关乎“一老一小”等重点人群身体健康。作为预包装食品,生产日期难寻,容易给不法分子可乘之机,引发食品安全问题,损害消费者的利益。《公告》的发布,积极回应了广大消费者的关切,是引导食品生产企业清晰显著标注生产日期和保质期的重要举措,也是确保食品安全的有效保障。漳州目前还没有特殊食品生产企业,特殊食品经营者要严格落实进货查验主体责任,认真核对特殊食品标签说明书。消费者购买保健食品要认准“蓝帽子”标志,购买特殊医学用途配方食品要认准“小蓝花”标志。若发现特殊食品的包装上存在没有生产日期、标识不清等情况,可拨打12315反馈。