

5月11日晚,漳州古城人山人海。古力娜扎、陈哲远、张云龙、杨迪等明星现身古城录制旅行综艺节目,引得众多粉丝、游客来此“偶遇”明星。特地从福州赶来漳州的游客游雨欣说:“我是陈哲远和张云龙的粉丝,这次跟着偶像来到漳州,也逛逛漳州古城。这里很有韵味,下次带家人一起来。”

最近,像游雨欣这样,跟着明星的脚步到漳州旅游打卡的游客越来越多。今年以来,一大批影视、综艺节目来到漳州取景。人气明星畅游千年古城漳州,领略山海、寻味美食,在偶像的“种草”下,许多粉丝、游客掀起“同款打卡”热潮,走进漳州,深度体验城市文化与魅力。

魅力四射 热门影视取景地

2023年“五一”节前,明星毛晓彤到漳州取景拍摄福建文旅宣传片。在宣传视频中,毛晓彤漫步漳州古城,品尝海蛎煎、土笋冻、四果汤等美食;入住南靖土楼民宿,静享悠闲时光。短短不到2分钟的视频,便将漳州小城的烟火气、慢生活体现得淋漓尽致。

视频发出后,在抖音、微信视频号、微博、小红书等平台收获了数十万的点赞和转发。各地网友纷纷在视频评论区表示:“漳州是个宝藏城市,一定要去一次。”

去年,综艺《追星星的人》在漳州录制,吴奇隆、林峰、丁禹兮等明星先后到漳州古城、平和高峰谷等地,体验猜灯谜、观看布袋木偶戏、品白芽奇兰茶,点赞漳州文化。

前不久,取材自“潜伏英雄”吴石将军真实事迹的谍战剧《深海1950》也在漳州古城取景拍摄。该剧主演于和伟、

魏晨等现身拍摄现场,不少粉丝、游客前往古城想来一场“偶遇”。

据不完全统计,近年来,电视剧《深海1950》《仁心俱乐部》《炽道》《你好,检察官》,电影《沙漏》《你的婚礼》《一闪一闪亮晶晶》《左耳》以及综艺节目《旅行任意门》《追星星的人》《日食记》等均到过漳州取景。于和伟、魏晨、吴奇隆、林峰、丁禹兮、辛芷蕾、金晨、王安宇、单依纯、陈立农等明星都曾到漳州打卡。

漳州山川秀美,滨海风光迷人,闽南文化韵味十足,这无疑吸引了众多影视剧组、明星艺人前来拍摄打卡的一大原因。漳州古城、东山岛、南靖土楼、漳浦火山岛等地,也因此成了热门取景地。“漳州古城之所以频频作为取景地,迎来自明星打卡,与漳州古城自身深厚的文化底蕴、浓厚的人文气息是分不开的。”漳州市凌波景区管理集团有限公司古城分公司负责人李丹表示。

明星同款 粉丝追求体验感

走明星走过的路,游明星游过的景点,品尝明星吃过的美食……如今,与明星“同款打卡”成了众多粉丝、游客旅行的目标。

今年“五一”假期,厦门游客刘芸竹来漳州听偶像陈立农的演唱会,顺便到漳州旅游。5月2日,她来到陈立农取景过的竹器店,一一打卡偶像的同款拍摄机位,并将照片分享到朋友圈。“顺利拍到了偶像同款,好多朋友点赞、评论,还向我拍照攻略,真的很开心。”刘芸竹的喜悦之情溢于言表。

像刘芸竹这样的粉丝并不是少数。竹器店老板许文红告诉记者:“明星来取景后,‘五一’期间来店打卡拍照的粉丝非常多。她们会购买偶像拿过的竹扇,并找到相同的拍照背景打卡。”

前不久,热播综艺节目《种地吧》的嘉宾组合“十个勤天”来到漳州录制节

目,组合成员之一何浩楠打卡了漳州美食——生烫,并在社交平台发文点赞漳州生烫“很鲜,很好吃”。“何浩楠在社交平台分享我们家生烫后,店里有好多年轻的女粉丝来打卡。许多粉丝在点餐时要求加入偶像点餐的同款小菜。”生烫店老板祝银霞透露。

在小红书、抖音等平台上输入“漳州”“明星同款”等字眼,也能看到大量粉丝“同款打卡”的文图信息。

在明星效应的影响下,来自全国各地的粉丝和游客纷纷来到漳州,热衷于打卡与偶像同款的美食、景点和拍照姿势,并在各社交平台上分享这些美好的瞬间。“‘同款打卡’为这些年轻粉丝带来更丰富的旅行体验感,同时她们热衷于‘晒圈’分享,享受打卡带来的情绪价值和社会认同感。”闽南师范大学旅游系副教授郑春霞分析说。

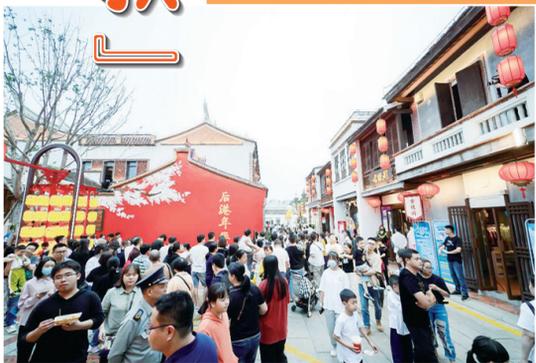
跟着明星游漳州「同款打卡」成「爆款」



《旅行任意门》综艺节目在东山录制 王莹莹 供图



明星引流带动,漳州古城人气爆棚。漳州市文旅康养集团 供图



在明星效应的影响下,龙海后港古街成热门打卡地。龙海月港旅游公司 供图

勤修内功 让“网红”变成“长红”

明星效应为漳州带来关注与热议的同时,机遇与挑战也是并存的。

郑春霞认为:“明星效应一头连着文旅消费,一头连着当地文旅形象塑造。明星自带流量,他们来到漳州,提升了漳州的知名度,带动漳州的吃、住、玩等旅游产业,激活文旅消费一池春水。另一方面,来漳州的粉丝、游客增多,这对漳州的旅游基础设施、服务配套都是一项考验。只有勤修内功,提升游客满意度,塑造良好的城市文旅形象,才能把短期的明星效应延长,让漳州‘长红’。”

面对明星效应带来的流量和考验,我市多个景区景点在旅游服务上下功夫,提高游客游玩舒适度,力求接住这波“泼天的富贵”。

“有游客反映来古城停车难、节假日物价高等问题,今年‘五一’假期前,古城临时开放400个停车位,缓解了古城停车难问题。另外,我们还联合相关部门向古城内所有商户发放告知书,要求严格落实明码标价、童叟无欺、食品卫生安全等,强化对价格公示、提价合理性等现象的监督,力求

为游客提供优质的服务和舒适的旅游环境。”李丹说。

不难看出,明星效应与城市的文旅发展相辅相成。明星效应能为城市引流,推动城市旅游发展,并督促城市完善旅游服务配套,而一座经得起考验的城市才能吸引更多明星来此取景、打卡、体验,明星与城市之间做到双向奔赴。

不过,目前来看,明星打卡漳州以影视剧、综艺节目取景为目的居多,明星效应能深度体现漳州特色、提升城市形象的例子还在少数。

郑春霞认为,要更好地发挥明星效应对城市文旅产业的助力作用,除了自身勤修内功,还需在地域特色上做文章。“就像去年赵丽颖到泉州体验蟳埔女头饰簪花围,引起广泛关注,全国各地乃至国外的许多游客慕名前往体验,这就是明星推介作用与城市地域文化传播相结合的成功例子。漳州可以往这个方向发力,挖掘地域特色,发挥明星效应,让‘网红’成‘长红’。”

■本报记者 王怡婧



味古森林里的萌宠乐园,小朋友与小动物互动。(资料图片)

乐此一游

美好的周末,就与家人或朋友一起去亲近小动物,体验与萌宠亲密接触的乐趣,无疑是一种很好的放松减压方式。

今天,让我们探索漳州那些充满神秘色彩的萌宠乐园,在这里,你将走进自然山水,与各种可爱的动物们近距离接触,共度欢乐时光。

周末来一场萌娃与萌宠的约会

味古森林欢乐总动员

地点:芗城区浦南镇

味古森林欢乐总动员以森林为主题,是一个融合观光、游玩、互动、科普、研学、主题餐饮为一体的沉浸式体验亲子乐园。因为地处城区附近,也是个周末遛娃的好去处。

走进味古森林,就好像走到了一个充满童趣和幻想的童话世界。乐园内的“迷雾森林”“拓展基地”“绿野仙踪”“丛林探险”“味古牧场”,不仅提供了丰富多样的游玩项目,更融入了以森林为主题的亲近自然教育,让孩子能够在游玩中学习关于森林和动物的知识。

当然,若要与小动物亲密接触,就要来到萌宠乐园。灵动温顺的小鹿,一双大眼睛和长睫毛眨巴起来,可爱极了。除此之外,柔软呆萌的兔子、憨

态可掬的山羊、高贵冷艳的孔雀……在这里,都可以近距离触碰。

周末,带上渔网和水桶,也可以到味古森林的秘密溪流处,体验捕鱼的乐趣。



游客在天柱山动物园喂食动物 马洋溪管委会 供图

天柱山欢乐大世界

地点:长泰区马洋溪生态旅游

在漳州,若要体验海洋世界的奇幻梦幻,天柱山欢乐大世界的海洋馆不容错过。海洋世界含鲨鱼池、白鲸池、海豚剧场、水母乐园、儿童乐园和主题餐厅等。鲨鱼王国里拥有吉尼斯世界纪录认证“超大亚克力板”海底巨幕,还可与海狮亲密接触,与海豹玩耍互动。

穿梭在180°环绕的海底隧道,游客可以欣赏到上千种千奇百怪的海底生物在自由穿行,如梦似幻,仿佛置身于海底世界中。馆内还有海豚科普秀、美人鱼表演、鲨鱼喂食秀等节目,让人大饱眼福。

天柱山动物园也值得一游。这里分为百鸟园、三栖馆、萌宠动物园、花果山、袖珍馆、猛兽山谷、雨林栈道等板块。你可以和白天鹅、白天鹅、冠鹤、白鹤、金刚鹦鹉、凤头鹦鹉等各种奇鸟互动,也可以去看看俏皮可爱的小熊和惹人喜爱的细尾獾、土拨鼠,又或者围观威猛的非洲狮、壮硕的棕熊,感受森林与草原的猛兽迸发出的野性之力。

蜗牛村

地点:龙海区双第华侨农场

听到“蜗牛村”这个名字,慢悠悠的田园乡野气息扑面而来。蜗牛村是一个花园式现代农业田园综合体,其中的“萌宠园”更是受小朋友的喜爱。在这里,小朋友可以亲手喂养小兔子、小毛驴和小鹿。

蜗牛村还有孔雀、贵妃鸡、黑天鹅、柯尔鸭、虎皮鹦鹉、红腹松鼠等萌宠。小朋友们通过抚摸、拥抱、喂食、拍照、观察等互动体验,感受与萌宠们更亲近的接触。

当然,既然叫蜗牛村,园区内自然少不了“蜗牛”,到处可见蜗牛造型的拍照打卡点,还有富有田园特色的“西瓜”型、“蚕豆”型座椅供游客休息。

■本报记者 林昕蓉



节假日,蜗牛村吸引许多亲子游客。(资料图片)

文旅资讯

漳浦剪纸 精彩亮相澳门

本报讯(记者 林昕蓉 通讯员 王宇君)近日,第十二届澳门国际旅游(产业)博览会在澳门举办,会上,漳浦剪纸精彩亮相。

活动现场,漳浦剪纸艺人高少萍、魏琴向澳门民众展示漳浦剪纸,不少澳门民众饶有兴致地欣赏体验,对其精巧别致的艺术之美赞不绝口,同时表达对漳浦剪纸的浓厚兴趣。

期间,漳浦剪纸非遗传承人还随同参加了“海丝起点 清新福建——非物质文化遗产展演”活动,走进澳门濠江中学,现场展示漳浦剪纸技艺并进行手把手教学,让澳门师生零距离感受漳浦剪纸的深厚底蕴和无穷魅力。

据了解,漳浦剪纸源远流长,自唐朝起传承至今。1993年,漳浦县被文化部授予“中国民间艺术(剪纸)之乡”称号。2010年,漳浦剪纸作为“中国剪纸”的子项,被联合国教科文组织认定为世界非物质文化遗产。

我市两景区入选第二批省级文明旅游示范单位

本报讯(记者 王怡婧 通讯员 颜榕伶)日前,福建省文化和旅游厅公布第二批省级文明旅游示范单位名单,全省共有15家单位入选,漳州市博物馆、漳州市天柱山欢乐大世界榜上有名。

近年来,漳州市博物馆围绕精品展览、开展社教活动、举办文化惠民活动、开发文创产品等核心业务,不断擦亮漳博品牌;利用云计算、大数据、人工智能、AR、VR等信息化技术建设智慧景区;定期开展讲解技巧、消防安全、志愿服务等职业技能培训,提高员工综合素质,提升景区整体服务水平。漳州市天柱山欢乐大世界景区位于长泰区马洋溪生态旅游园区天柱山国家森林公园内。近年来,景区不断推动文旅融合、文化创新,力求打造集吃、住、行、游、购、乐于一体的旅游度假综合体,构建文旅发展新格局。