

平均年龄超百岁的中华老字号 何以新潮

中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的 Citywalk 路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮流?



5月13日,一名工作人员在中华老字号“新宝堂”展位直播带货。新华社发

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但会在看完《流浪地球》后,买一套英雄牌的电影联名钢笔。

在物质丰富的今天,消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需,更是个性化生活方式的表达,也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞胶囊、晚安水成为时尚养生爆品……

面对新的技术、新的受众、新的

需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转,文脉在绵延。在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化。”老字号植根于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展

的源头活水。义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以

德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

如今,不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外,乘着“国风”“国潮”扬帆出海,印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费新需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。(据新华社电)

大国重器展现中国品牌“硬核”实力

据新华社电 加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。正在上海举办的2024年中国品牌日活动上,超大直径井掘进机“梦想号”模型、用于刀盘焊接的智能机器人、“深海一号”能源站模型等一系列大国重器星光闪耀,展现中国品牌的“硬核”实力。

地下空间是城市发展新的空间载体。在中国品牌日配套活动中

品牌博览会现场,记者看到,中国铁建中铁十五局带来的超大直径竖井掘进机“梦想号”模型引来各方关注。“梦想号”整机高10米,开挖直径达23.02米,设备集开挖、出渣、支护、导向等功能于一体。在水下施工作业,最大开挖深度可达80米。

中国铁建中铁十五局集团参展商陈紫莹介绍,“梦想号”所打造的垂直立式地下停车场是一个集设备、

操作、监控、维保、管理智能化于一体的现代化智慧车库,304个车位只需手机一键触达,停取车时间平均仅需90秒。

工欲善其事必先利其器,刀盘焊接是地下隧道施工利器盾构机组装的重要环节。中国品牌博览会现场,中铁十四局展示的用于刀盘焊接的智能机器人格外亮眼。中铁十四局盾构公司技术中心工程师马

泽坤介绍,刀盘焊接机器人优化了刀盘焊接效率和质量,可减少人力约40%,提高施工效率约50%,目前已在京滨城际铁路、通苏嘉甬高铁等工程应用。

此外,中核集团带来了具有完全自主知识产权的“华龙一号”核电技术展示模型、中国南方电网带来了电力行业首个自主可控的电力大模型“大瓦特”、中国航空工业展示了大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600M……品牌日活动上展示的大国重器覆盖能源、交通运输、城市建设等各个方面,全面展示了中国品牌的“硬核”实力。

国台办:台湾方面无法参加世卫大会完全是民进党当局造成的

据新华社电 第77届世界卫生大会注册日期将于13日截止,台湾方面再次无法参加世卫大会。国务院台办发言人陈斌华当日就此答记者问。

陈斌华指出,关于中国台湾地区参与世界卫生组织活动问题,我们的立场是一贯的、明确的,即必须按照一个中国原则来处理,这也是联合国大会第2758号决议和世界卫生大会第25.1号决议确认的根本原则。2009年至2016年,在

两岸均坚持体现一个中国原则的“九二共识”基础上,通过两岸协商,台湾地区以“中华台北”名义、观察员身份参加世界卫生大会。这是在坚持体现一个中国原则的“九二共识”基础上,通过两岸协商作出的特殊安排。民进党当局顽固坚持“台独”分裂立场,拒不承认“九二共识”,导致台湾地区参与世卫大会的政治基础不复存在。台湾地区的无法参会,完全是民进党当局造成的。

《中国品牌十年路》发展报告在浙江德清发布

据新华社电 5月12日,由新华社、中国品牌建设促进会指导,新华社品牌工作办公室、中国国家品牌网主办的2024世界品牌莫干山大会系列活动——《中国品牌十年路》发展报告发布会在浙江德清举行。

《中国品牌十年路》发展报告是由中国品牌建设促进会指导、中国国家品牌网和南开大学商学院联合编制的一部总结性分析报告。报告以中国品牌建设近十年的发展为主线,全景式地展示了近十年中国品牌建设的历程和辉煌成就,系

统梳理了中国品牌建设的内在逻辑和成功经验,对中国品牌建设的未来发展趋势进行了前瞻性展望。

报告还收入了一系列具有标志性的中国优秀企业成功案例、中国优秀产业集群成功案例和中国优秀地理标志农业品牌案例,从不同角度展示这些品牌和品牌集群在发展新质生产力、以科技创新引领潮流、致力打造一流品牌等方面所取得的突出成就,揭示优秀品牌建设的内在逻辑和规律,为各行各业的品牌建设提供有益借鉴和启示。



风吹麦浪夏收忙

5月12日,在四川省眉山市仁寿县方家镇水池村,收割机在收割小麦(无人机照片)。

近日,四川省各地的小麦陆续进入收获期,当地农民抢抓农时,开展夏收作业,确保夏粮归仓。

新华社发

(上接第一版)

在福州乌山上,有一座“先贤亭”。这是为了纪念明朝时期一位福州人陈振龙的事迹。

明朝年间,闽中大旱,五谷歉收。陈振龙冒险从东南亚引进的甘薯种苗,经官方推广种植后,为缓解旱饥立下了汗马功劳。随后,这一高产耐贫瘠的作物经由福建走向全国,成为福建人千方百计拓展食物来源的见证。

在传统以粮为纲观念中,山多地少是绝对劣势;而随着观念转换到大食物观视角,劣势却成为了独特的优势。耕地给予不了的,海洋来给,山林来给……

2023年,习近平总书记在广东考察时深情回忆道:“我在福建工作时,在山区干过,也在沿海干过。当时我就提出大食物观,肉、蛋、禽、奶、鱼、果、菌、茶……这些都是粮食啊。这么一算,福建虽然是‘八山一水一分田’,但食物来源就多了。”

在福建工作期间,从沿海到山区,从地到省里,习近平同志不管走到哪里,总是牵挂着老百姓的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。

——推动各地因地制宜发展特色产业。宁德大黄鱼、古田食用菌、福安坦洋工夫茶、平和琯溪蜜柚……习近平同志关心和指导过的八闽“土特产”,可以列出一份长长的清单。

——推进体制改革和科技创新。指导推动集体林权制度改革,实现“山定权、树定根、人定心”的山林之变;注重乡土人才培养,推动科技服务下乡,总结推广“科特派”制度。

——协调统筹生产和生态保护。指导厦门偏远的山村种植茶树“做到山下开发,山上戴帽”,致力破解宁德食用菌产业中出现的“菌林矛盾”,推动菌草技术发展;在南平炉下镇调研时,嘱托“要认真走好绿色农业、生态农业的路子”。

——让群众“吃得饱、吃得放心”。为破解福州群众“吃菜难”问题,推动郊区建立“菜篮子”基地,种植高山反季节蔬菜;大力推行“农超对接”,在全国率先开展“餐桌污染”整治……

2001年,时任福建省委副书记、省长的习近平同志亲自主持制定了《福建省人民政府关于加快农业结构调整的指导意见》,在总体思路中贯彻大食物观,用有力措施推动大食物观落地落实。

到中央工作后,习近平同志的“大食物观”不断丰富发展,指引“三农”工作走向:

2015年中央农村工作会议提出“树立大农业、大食物观”;2016年中央一号文件首次写入“树立大食物观”,作为推动农业供给侧结构性改革的重要内容。

2017年中央农村工作会议,习近平同志指出:“老百姓的食物需求更加多样化了,这就要求我们转变观念,树立大农业观、大食物观”。2022年中央农村工作会议,总书记指出:“解决吃饭问题,不能光盯着有限的耕地,要把思路打开,树立大食物观”。

观念引领变化,坚持必有所成。经过30多年的发展,福建践行大食物观取得显著成效。农业生产结构和区域布局不断优化,特色优势农产品走向市场,食物供给日益丰富多元。“稳粮”有力:作为耕地面积仅占全国

0.73%的粮食主销区,每年超额完成国家下达的粮食生产任务。

“耕海”有方:水产养殖快速发展,水产品育苗覆盖鱼、虾、贝等120多个品种,水产品人均占有量200余公斤,居全国第一。

“土特产”有市场:食用菌栽培种类全国最多,其中9个品种产量稳居全国第一。茶叶年产量从上世纪80年代末期的5万吨增长到当前50多万吨,产值、单产均居全国前列。福建省委副书记林武表示,“大农业观”和“大食物观”呈一体两面,前者侧重生产角度,后者注重民生需求。发展目标从“吃得饱”向“吃得好”升级,消费结构从“粮食”向“食物”拓展,生产资源从耕地向更广阔的国土空间转变。

空间拓展:“全方位多途径开发食物资源”

耕地以外,我国还有40多亿亩林地、近40亿亩草地和大量的江河湖海等资源。

在福建工作时,习近平同志提出,“把农业作为一个系统工程来抓,发挥总体效益”。

2022年全国两会期间,习近平总书记指出:“要在保护好生态环境的前提下,从耕地资源向整个国土资源拓展,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,形成同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局”。

30多年来,福建深入践行大食物观,大力实施“山海田”战略,努力构建多元化食物供给体系。吃得饱,粮食是基础。

南平市建瓯市东游镇的万亩玉米基地里,正处于成熟期的玉米长得郁郁葱葱。再有10多天,其中一部分就可以采摘了。

东游镇党委书记林武俊说,这是福建省农科院研发的鲜食玉米品种,不仅口感好,上市时间与广东、海南、云南的玉米错峰,深受市场欢迎。在当地政府支持下,基地已建立起工厂化育苗、加工、秸秆回收等完整产业链,进一步提高效率、降低种植成本,农户每季每亩的纯利润达到3000元。

东游镇发展现代化玉米产业,是福建践行大食物观的一个缩影。作为粮食主销区,福建努力扛起粮食安全责任,落实粮食安全党政同责,“真金白银”稳粮惠农,建成高标准农田超千万亩,2023年实现粮食生产面积、产量、单产“三增长”。

科学开发,向森林要食物——广袤的森林,不仅让福建成为全国最“绿”的省份,同样蕴含着巨大的生产力,能够提供木本粮食、木本油料、蔬菜、菌菇、动物蛋白等。

在福建工作时期,习近平同志就提出“森林是水库、钱库、粮库”,为科学开发森林食物资源提供了清晰指引。

“尝鲜无道春笋”。油焖春笋、清炒甜笋、笋烧猪脚……茫茫竹海,鲜笋生产一年四季不打烊。

“相比富含纤维的春笋,这种在桃花盛开时节采收的冬笋颜色漂亮,口感更嫩。我们还利用新研发的急速冷冻技术,让消费者一年四季吃到口感更好的‘鲜笋’。”三明野食

品有限公司总经理赵逸平告诉记者。

2002年,赵逸平看中了这里的毛竹资源,从浙江杭州来到福建三明投资建厂。

“刚来的时候山里还没有进车的公路。如今,这里已经有了高速公路。我们陆续开发了40多种笋产品,远销到其他省份和国外市场。”他说。

竹林摇曳,林果飘香。林下空间是福建人的第二块“耕地”。福建充分利用森林立体空间,发展林下经济,形成了林菌、林药、林蜂、林禽、林禽、林油、林粮、林果等多个系列的森林食物,打造天然的“绿色食品工厂”。2023年全省林下经济利用面积超3000万亩,产值超800亿元。

耕海牧渔,向江河湖海要食物——福建海域面积13.6万平方公里,有大小海岛125个,海岛2200多个。蔚蓝的大海,是蕴含着富饶海洋物产、丰美优质蛋白的“海上粮仓”。

习近平同志在福建工作期间提出,要“像重视耕地一样重视海域,像抓粮食生产一样抓海洋开发,把加快经济发展的触角向陆地向海洋延伸”。

在习近平同志指导和推动下,福建积极建设海上牧场,推动水产种业振兴,加快渔业产业发展,努力做好海洋开发保障粮食安全大文章。

在福建连江定海湾海域,坐落着“国投1号”“乾动1号”“定海湾1号”等深远海养殖平台。从高空俯瞰,一座座篮球场大小的钢构平台卧于海上,大黄鱼等养殖品在深海“畅游居住”。

在“定海湾1号”深远海养殖平台,工作人员通过安装在平台上的监控系统可以随时监测海水pH值等数据,观察鱼群生长情况。

平台负责人卢统辉介绍说,平台总面积近2000平方米,所在的深远海水质更好、水流更急、空间更大,养殖的大黄鱼肉质口感接近野生,零售价高出传统养殖的大黄鱼。

2023年4月,习近平总书记广东考察时指出:“把深远海养殖搞起来,把渔业‘种子工作’这一篇文章做精做好,对我们的粮食安全可以起到一个很重要的压舱石作用。”

如今,不仅是大黄鱼,“东优一号”“西盘鲍”“绿盘鲍”等几十个国审水产新品种,耐高温“福参1号”等近百个高产抗逆的水产新品种也陆续实现突破,主要养殖品种良种覆盖率大幅提升,为产业发展提供有力支撑。

福建省海洋与渔业局有关负责人介绍,2023年福建省海水养殖产量近580万吨,居全国第二位。其中,大黄鱼苗种产量达到2.37亿尾,鲍鱼苗种产量超过28亿尾,牡蛎苗种产量4.44亿元,海参产量突破100亿元。

吃得好,还要吃得健康——福建人今天的食谱,比以往任何时候都丰富又科学合理。2023年,全省肉蛋奶产量首次突破400万吨,水产品总产量约890万吨。

“舌尖上的安全”不容有失。在福建工作时,习近平同志就对“餐桌污染”治理作出系统性、整体性批示。福建也成为全国率先治理“餐桌污染”的省份。

新鲜度检测、生物安全项目检测、安全风险项目检测……在福建长富乳品有限公司的安全保障实验室,几十台机器正在运行。每

份奶产品出厂前,要经过几十道检测,出厂后实现了可追溯、可溯源、有监管。

近年来,福建省主要农产品抽检总体合格率,产地水产品监督抽检合格率、加工食品抽检总体合格率都稳定在98%以上,食品安全状况稳中向好。

从更好满足人民美好生活需要出发,顺应人民群众食物结构变化趋势,让老百姓吃得饱、吃得好、吃得健康,正是树立大食物观的出发点和落脚点。

高质量发展:“提升农业产业化水平”

在位于宁德市的溢源海洋食品有限公司,记者看到工人们正在忙着进行海带整理、系结等加工环节。成品展区内,海带苗、即食海带、干海带等产品琳琅满目。

据公司负责人苏少华介绍,近年来市场对海带,尤其是海带苗需求旺盛,农民就创新种植方式,在海带生长过程中割掉一部分海带苗,另一部分继续成长为大海带。通过产、供、销统筹发展,公司年产值超过1亿元,带动了周边农民增收致富。

“吃饭”不仅仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜菌、菌菇等样样都是美食。”2022年中央农村工作会议,习近平总书记深刻指出。

今年3月,习近平同志在湖南考察时进一步强调,坚持大农业观、大食物观,积极发展特色农业和农产品加工业,提升农业产业化水平。

在宁德市古田县大桥镇的天天源生物科技有限公司,一间间工厂化生产的菇房里,一簇簇鲜嘟嘟、圆滚滚的洁白银耳在温度、湿度精准调控的环境里静待生长,40多天即可上市。

“市场有什么需求,我们就研究什么品种。比如片状银耳产品需要耳片多、带头小的品种,而即食银耳羹需要多糖成分含量多的品种,我们就根据需求精准研发。”福建农林大学(古田)菌业研究院院长孙淑娟说。

坚持市场导向,围绕需求促进农业产销协同发力——在福建工作期间,习近平同志指出,闽东的农业综合开发,从根本上来讲,一是寻求大农业的广阔天地,这就是农业的多层次开发;二是追求大农业的经济效益,这就是向农业的深层次进军。

“农业结构往哪个方向调?市场需求是导航灯,资源禀赋是定位器。”2014年中央经济工作会议上,习近平同志强调。

2017年底召开的中央农村工作会议上,习近平同志指出:“走质量兴农之路,要突出农业绿色化、优质化、特色化、品牌化。”

2022年中央农村工作会议,总书记强调要把“土特产”这3个字琢磨透。“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源。“特”讲的是突出地域特点,体现当地风情。“产”讲的是真正建成产业,形成集群。

农民种什么、养什么,跟着市场走;延长农产品产业链,发展农产品加工……多年来,福建依托农业农村特色资源,加快一二三产业融合发展,推动乡村产业全链条升级,增强

市场竞争力和可持续发展能力。

在宁德工作期间,习近平同志多次来到福安社口镇洋村这个古老茶村调研,要求当地因地制宜给茶叶分级,要成片、成规模地种植,科学管理,打出品牌,还亲自指导推进茶种改良,提升茶叶质量。

30多年过去,山上茶园多了,家庭农场发展欣欣向荣,历史悠久的福安农垦集团坦洋茶场,制茶装备、工艺不断传承发展提升。孩子们把这里作为研学基地,体验制茶;年轻人在附近的奶茶店里品尝各色茶饮茶点。

“大食物”成长为“大产业”,不断满足人们的美好生活需要。

近年来,福建实施特色现代农业高质量发展工程,打造“一村一品”、农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群等特色产业集聚区。全省累计获批使用地理标志专用标志3000多件,居全国第一位。

坚持科技支撑,聚焦瓶颈推进关键核心技术攻关——

“人口多地少和自然资源相对不足的闽东区情,决定了我们农业的发展必须把科技兴农作为一项基本政策”。在福建工作期间,习近平同志高度重视科技兴农问题。

2020年中央农村工作会议上,习近平同志强调:“要坚持农业科技自立自强,加快推进农业关键核心技术攻关”。2022年中央农村工作会议上,总书记进一步指出,建设农业强国,利器在科技,关键靠改革。

行走八闽大地,处处能感受到农业科技的力量。

看种子:在福州市马尾区琅岐镇的万农高科种业科研基地,黑色、黄色、白色、彩色的甜糯玉米加快选育提升,消费者舌尖上的幸福感不断满足;在宁德蕉城区的海水养殖生物育种国家重点实验室,基因组育种芯片的应用,显著提高了大黄鱼、鲍鱼等优良品种的选育效率。

看装备:在福州市连江县筱埕镇,浩瀚大海中,“定海湾2号”养殖平台宽阔平稳,2021年投产使用,网箱达17米水深,可抗15级台风;在福安市赛岐镇象环村,碧蓝山间的万亩设施葡萄产业园里,白色半透明“连排伞”整齐有致,这种避雨棚架栽培方式可以解决多雨气候的诸多问题,减少病害传播,减少农药使用70%,节省化肥,提高品质。

看成效:近年来,福建累计建设设施农业200多万亩,有效拓展农业生产空间,从“看天吃饭”逐步走向“知天而作”。20多年来,“科特派”们把论文写在土地上,把现代农业科技带到田间地头,把传统农民培养成“田秀才”“土专家”,科技特派员制度从福建走向全国。

践行大农业观、大食物观,是国家发展大计,连着千家万户的民生,是观念的变革、空间的拓展、资源的挖掘,更是现代农业产业转型升级、建设农业强国的生动实践。

放眼未来,践行大食物观前景广阔、潜力无限。◎新华社记者 齐中熙 涂洪长 于文静 胡璐 鹿梦霞 唐诗凝 (新华社福州5月13日电)