

山水画卷今胜昔 风华正茂再出发

——写在长泰区马洋溪生态旅游区建区二十周年之际

长泰马洋溪鸟瞰图

01 20年 业态多元 赋能文旅产业高质量发展

2023年10月,落户马洋溪生态旅游区的文旅地产项目安若小镇正式对外开放。一年间,项目配套的自然学堂、松子书屋、木本酒吧、永亨医馆、骑行户外俱乐部、奇思妙想营地先后落成完善,一个集“医、康、养、食、宿、旅”等服务于一身的文旅康养综合体基本成型。为来到旅游区的游客提供了体验“康养慢生活”的好去处。据统计,开业以来,安若小镇共接待游客5万人次,拉动消费约550万元。

安若小镇并不是个例。20年来,发现之旅、桃李春风、建发山外山、福隆心山谷等16个集旅游、休闲、度假、居住、医养为一体的文旅地产项目先后落户马洋溪生态旅游区。能成为这些综合体项目的“香饽饽”,缘于旅游区自身独特的魅力。福隆心山谷项目总经理黄华钧表示:“项目之所以选址在旅游区,就是看中了这里优越的地理位置和周边丰富的旅游资源,为汇聚人气提供了无限可能。”马洋溪生态旅游区党委书记杨志贤表示:“这几年落户旅游区的文旅地产项目也正不断转型升级,致力打造居养、养老的模板。”

民宿是旅游区的另一块金字招牌。2011年,随着乡村旅游的兴起,马洋溪生态旅游区吸引了八方来客。“当时旺季的日客流量最高达上万人,但一日游的客人占绝大多数。为了留下

更多游客,推动本地旅游产业全面发展,旅游区开始对外招商,布局民宿产业。”马洋溪生态旅游区管委会主任陈跃华回忆说。2013年,长泰区第一家民宿水云间落户马洋溪生态旅游区,此后十余年间,这里的民宿如雨春笋般遍地开花。截至今年8月底,全区共有民宿78家,床位3800个。民宿产业渐成集聚发展之势,“质”与“量”比翼齐飞,旅游区涌现出山重七舍、花田社、往来庄等极具特色的优质民宿。其中,往来庄、恒居获评2023年全国丙级旅游民宿。

为进一步完善旅游产业链条,旅游区积极引导社会资本发展餐饮业,盘活旺亭村沿街闲置房屋,开辟“旺亭美食一条街”,并于2021年10月隆重开街。“以旺亭美食街为全区餐饮经济核心,我们鼓励‘一店一特色’,激励商家创新,不断推出十全大补鸭、竹筒饭、蜜汁酥肉等特色菜,吸引各地游客拾味而来。”陈跃华说。目前,旺亭美食街共入驻特色餐饮店22家,这里正逐渐成为长泰远近闻名的“深夜食堂”。

入住山水田园间民宿放松心情,到安若小镇来一次康养度假,前往旺亭美食街寻味地道农家菜……如今,马洋溪生态旅游区的各大文旅产业走过“从无到有、从小到大”的“1.0时代”,迈向了“从有到优、高质量发展”的“2.0时代”。

02 20年 品牌带动 提升文旅产业核心竞争力

一条马洋溪,四座古村落,一溪穿四村,一村一景致,百里百风情。马洋溪生态旅游区的美,毋庸置疑。如何将这里丰富的旅游资源优势转化为产业发展优势,让马洋溪的美被更多游客看见,是旅游区历届党政领导班子必须要解的题。

“我认为,做好全区旅游品牌的建设与推广工作是重点。这不仅能打响旅游区的名气,还能增强市场竞争力,让马洋溪的旅游资源真正‘活’起来。”杨志贤表示。

近年来,马洋溪生态旅游区创新推出“以区带村”管理模式,把品牌建设作为提升旅游产品、优化旅游环境的重要抓手,立足旅游区四个村的自身特色,着力打造“康养十里”“尽享旺亭”“雅韵后坊”“古韵山重”4张名片,形成“春赏花、夏漂流、秋登高、冬温泉、文之旅、慢生活”全域旅游业态。

山重村、后坊村获评省级金牌旅游村;山重村获评海峡两岸民间交流基地(同名同宗村);天柱山欢乐大世界获评国家4A级旅游景区、省级森林康养基地;长泰漂流、龙凤谷小黄山景区获评国家体育产业示范基地;龙人古琴

文化村获评国家级海峡两岸交流基地、国家级文化产业示范基地;旅游区获评福建省全域生态旅游小镇、福建省森林康养小镇、福建省旅游度假区……近5年来,马洋溪生态旅游区立足自身资源禀赋,紧抓品牌创建工作,盘活旅游“一江春水”,全域旅游的品牌影响力得到有力提升。

目前,马洋溪生态旅游区共有国家4A级景区2个、福建省历史文化名村2个、福建省金牌旅游村2个、市级以上研学基地5个。串联各个景区景点,旅游区还推出了“森林揽胜之旅”“浪漫甜蜜之旅”“经典文化之旅”“研学科考之旅”“运动休闲之旅”“乡愁与诗之旅”“闽台文化之旅”等8条精品旅游线路,诚邀广大游客走进山水田园,诗意马洋溪。

今年年初,马洋溪生态旅游区荣获“省级旅游度假区”称号,这是旅游区品牌创建道路上的一块重要里程碑。“立足‘省级旅游度假区’这一新起点,马洋溪生态旅游区将继续用心用情做好品牌建设,由点到面讲好旅游故事,朝着争创‘全国旅游度假区’的新目标,昂首阔步前行。”杨志贤说。

03 20年 农旅融合 绘就乡村振兴新画卷

近年来,随着马洋溪生态旅游区的旅游发展,文化繁荣,旅游区深入实施扩内需、促消费活动,在传播乡土文化、做好乡村旅游的同时,实现农旅深度融合,让居民的腰包鼓起来,精神生活富起来。

2022年以来,旅游区举办了“宴若桃李”采摘季、马洋溪露营嘉年华、马洋溪“清凉一夏”旅游节、龙人古琴文化节、非遗文艺汇演暨非遗圩日、马洋溪“溜博”烧烤节、月见长泰·星光音乐会、“赛大猪·祈丰年”民俗活动、户外山径赛等共30余场文旅活动,吸引了众多年轻消费群体以及亲子游群体前来打卡。近5年来,全区年旅游收入节节高升,年均旅游收入约5亿元。

近年来,马洋溪生态旅游区大力实施乡村振兴战略,厚植民生福祉,群众生活实现精彩“蝶变”。

基础设施日益完善。2022年以来,马洋溪生态旅游区投入650万元完成乡道积旺线Y550路面沥青工程,并完善高速公路、国道沿线交通标识。2023年,完成总投资610万元的乌石美丽乡村、山重大社饮用水改造等山重村试点示范项目,新建改造农村公路约5.652公里,完成全年任务的140%;提速十里黄土至旺亭天柱山、后坊马厝至古山重景区及旅游大道白改黑等道路工程。

生活环境更加宜居。2022年,马洋溪生态旅游区全面落实“河长制”,投入60多万元清淤清障,马洋溪流域水质达二类标准;大力推进畜禽养殖整治、污染防治等工作,推动16处污水处理设施完成验收;2023年,加快推进马洋溪生态水系、马洋溪生态缓冲带建设工程前期工作,纵深推进创城攻坚行动,居住环境显著提升。

统筹推进社会事业。2022年以来,旅游区主动向上申请设立并筹建马洋溪社区卫生服务中心,并促成厦大附属中山医院厦门院与马洋溪社区卫生服务中心共建“医联体”,让旅游区居民享受到来自上海的先进医疗服务;马洋溪中心小学、马洋溪中心幼儿园和山重幼儿园等学校先后建成并投入使用;马洋溪敬老院竣工并进行室内设施布置。养老、教育、医疗等民生领域飞速发展,旅游区正逐步实现民生服务多元化、精细化。

回顾二十年,流光溢彩。展望新征程,风华正茂。“站在建区20周年的新起点上,马洋溪生态旅游区将围绕长泰区打造‘东南沿海知名文旅康养胜地’的目标,继续创建文旅品牌、构建文旅产业、拓展文旅市场,推动乡村振兴,以崭新的姿态拥抱全域旅游新时代。”杨志贤信心满满地说。



建发山外山邻里中心开业

长泰漂流被誉为“福建第一漂”,是中国皮划艇激流回旋运动的摇篮。

十里蓝山景区四面环山,环境优美。

节假日天柱山欢乐大世界海豚剧场座无虚席

马洋溪利用各种旅游资源,深化“研学+”发展模式,让更多学生走进长泰、了解长泰。

外国友人遇上千年古琴,感动又心动。李隆欣 摄