



11月2日拍摄的国家会展中心(上海)(无人机照片)。
第七届中国国际进口博览会的举办地——国家会展中心(上海)已完成外部装饰及绿化,静待盛会。
新华社发

开幕在即,进博老友们都在忙些啥?

又到金秋时节,形如“四叶草”的国家会展中心(上海)即将迎来四海宾朋,共赴一年一度的“进博之约”。

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会将于上海举行。届时将有152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展。连日来,新华社记者走进多家参展企业,跟随他们忙碌的备展脚步,感受他们眼中的中国大市场魅力。

11月3日一早,源自智利安第斯山麓高海拔地区的佳沃雪山车厘子顺利运抵上海国家会展中心展馆内,鑫荣懋集团市场总监赵芳华终于舒了口气。

作为进博会七届“全勤生”,在全球近40个国家和地区开展水果业务的鑫荣懋集团每年都会带着多款全球首发新品赴约。从秘鲁沙漠蓝莓到泰国易开椰,这些在往届进博会上首次亮相的“明星产品”,如今已成为中国各大商超货架上的热销之选。

赵芳华告诉记者,今年他们将把马来西亚猫山王鲜果榴莲首次带

到进博会上。今年6月,中马双方签署了关于马来西亚鲜食榴莲输华植物检疫要求议定书,马来西亚成为继泰国、越南和菲律宾之后,第4个获准向中国出口鲜食榴莲的国家。

“参展进博会的鲜榴莲将赶在开幕前一天进馆首发,欢迎大家来尝‘鲜’。”赵芳华说,需求多样、营养追求等催生了中国万亿元规模的水果零售市场,期待通过进博会进一步深化全球果业朋友圈,共享发展机遇。

巴基斯坦客商哈比抱着“试试看”的心态参观了第四届进博会,没想到,他带来的巴基斯坦盐灯一下子成了“爆款”,“这些年累计卖了6万件”。第六届进博会上,他带着有着数百年历史的“非遗”骆驼皮灯,短短六天时间就收获了来自中国20余个省份的大量订单。

今年,老朋友哈比又来了。“中国市场不仅让我们的商品有销路,更助力巴中两国的文化深入交融。”第七届进博会上,哈比将带来为中

国市场定制的骆驼皮灯,“这一次,皮灯上画着鱼,象征年年有余,欣欣向荣”。

在医疗器械及医药保健展区,武田企业事务与患者赋能部负责人连晶这几天正忙着和同事们一起完善展区布展工作。

连晶告诉记者,第六届进博会结束以来,武田已在中国连续获批了6个创新产品或适应症,都是登上过往届进博会的展品。进博会的“溢出效应”助力企业在中国市场实现跨越式发展。“这也坚定了我们长期深耕中国市场的信心,希望通过本届进博会与更多本土伙伴加强合作。”

自2018年以来,年年如期举行的进博会让越来越多展品变商品、展商变投资商,为中外企业搭建了互利共赢的合作桥梁。

连续七年参加进博会的德国贺利氏大中华区沟通部与市场传播负责人陈立斌对此感受颇深:“我们有很多重大投资项目是通过进博会牵线搭桥、开花结果的。贺利氏如今在

中国的知名度有一定提升,进博会功不可没。”

聚焦发展新质生产力,今年进博会首次设立新材料专区。贺利氏成为入驻新材料专区的首批企业之一,将发布新型贵金属催化剂等新品,助力中国绿色化工等产业发展。

忙着策划布展之外,陈立斌还有一个“业余身份”,那就是一个覆盖上百家进博会参展跨国公司的进博“邻居群”网络群主。

2018年首届进博会上,作为贺利氏进博会协调人的陈立斌和同在技术装备展区的二三十位“邻居”们组建了一个网络小群,开展交流、互帮互助。如今这个群的成员已超过300人,延伸到食品及农产品、汽车、消费品、服务贸易等更多展区。

这几天,群里热闹非凡。“又到了一年一度的进博时间。群里的‘邻居’们都是进博会的参与者、见证者,更是受益者,大家相互鼓励打气、分享合作机会,期待进博会越办越精彩。”陈立斌说。

(据新华社电)

出行,未来无限可能

——第七届进博会汽车展区前瞻

这里展示出未来出行的N种可能,现场90%的展出车型为新能源车……以“出行,未来无限可能”为主题的第七届中国国际进口博览会汽车展区里,未来出行的无限可能被“剧透”。

记者从中国国际进口博览局了解到,今年,汽车展区不仅汇聚12家世界500强整车企业,还创新题材,重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商,集中展示未来出行的关键要素。

连续七年,现代汽车集团展台的核心位置都留给了“喝氢吐水”的氢燃料电池技术和产品。“现代汽车集团在华氢能事业的成长,与进博会同频。七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将全球领先的氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌

事业总经理印庸壹说。

在首届进博会上,现代汽车所展示的氢燃料电池车型NEXO,一经亮相就受到了中国消费者的热烈关注,之后每年,现代汽车都不断升级,秀出氢燃料电池汽车的种种可能性。去年,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,现在,这里生产的氢燃料电池系统被搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营,截至目前,这些车辆已累计运行超过36万公里,受到了用户的好评。

大容量氢气储运技术、重卡储氢系统、储氢瓶,佛瑞亚今年展示的重点也与“氢”有关。企业展示的一款IV型储氢瓶,在轻量化设计的同时,还能提高汽车续航里程,最高可实现44000次充放使用。

走进米其林展区,“新面孔”不少。天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑,废钢中回收的钢材,乃至来自大自然的橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物,这些都是即将亚洲首发的米其林71%可持续材料轮胎的原材料。同样在进博会期间亚洲首发的还有一款月球探测车专用的免充气轮胎。

汽车展区的“全勤生”大众汽车集团今年展台总面积1000平方米,其中,大众汽车集团在华软件中心CARIAD中国,将首次公开展示目前在研的区域控制电子电气架构。

“进入中国四十年来,中国已经成为了大众汽车集团的第二故乡。”大众汽车集团负责中国区业务的管理董事、大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说,国际合作带来发展与繁荣,这也是为何进

博会对我们有着极为重要的意义,我们希望在进博会上展示我们坚定践行对中国市场的承诺,未来大众将持续加码在华投资,尤其强化在中国的产品和技术研发。到2027年,集团各品牌将在中国推出40款新车,其中超过20款是新能源车型。

值得注意的是,汽车展区里还迎来了不少“空中出租车”。美国安飞公司与御风未来联合参展的展台上,御风未来M1“空中出租车”将首次向大众开放,公众将有机会零距离接触这款“黑科技”产品;时的科技则将展台布置成了一个“航站楼”,观众可以在手机上“预约登机”后,从闸机刷“二维码”进入停机坪,并坐上选定的座位,畅想未来“打飞的”上下班的场景。

(据新华社电)

文化中国行



保护修复让千年石窟瑰宝焕光彩

麦积山石窟艺术研究所文物修复人员杨志强在麦积山石窟32窟内进行保护修复工作(11月2日摄)。

麦积山石窟,因其形似麦垛而得名,是“中国四大石窟”之一。近年来,麦积山石窟艺术研究所等文物保护部门持续加大对麦积山石窟的抢救性保护和预防性保护工作力度,针对石窟塑像和壁画存在倾斜、松动、

裂缝、空鼓、起甲病害,积极探索现代科学技术手段与传统文物修复技艺相结合的保护修复新途径,同时加强日常巡查监测和修缮维护。据介绍,近三年来,麦积山石窟已有29个洞窟获得保护加固,不断完善保护修复方案让麦积山石窟千年瑰宝持续焕发光彩。

新华社发



雪山下的藏族文化宝库

11月2日,在德格印经院,工人在制作院藏印版。

德格印经院始建于1729年,是我国藏族聚居区三大印经院之一,被誉为“雪山下的藏族文化宝库”。该院的雕版印刷工艺流程复杂、分工精细、管控严格,在人类雕版印刷史上占有独特地位。目前,全院完整保存雕版档案32万余块,包括古印版和

画版,主要雕刻于18至20世纪中甸,囊括了十一世纪以来的各类重要藏文经典文献,内容涵盖佛学经典、天文历算、诗歌音韵、语言文字、历史传记、医学巧等传统文化的各个方面。2024年5月,“德格印经院院藏雕版”档案文献成功入选《世界记忆亚太地区名录》。

新华社发



一根绣针闯天下

盘海燕(中)在广西百色市田林县自己开办的绣坊前给绣娘讲解刺绣要领(10月31日摄)。

田林瑶族刺绣技艺传承历史悠久,其绣品图案精美,主要取材于瑶族群众的生产生活。2018年,田林瑶族刺绣技艺被列入广西壮族自治区非物质文化遗产保护名录。

1970年出生于广西百色市田林县八渡瑶族乡那拉村的盘海燕,是广

西壮族自治区级非物质文化遗产项目田林瑶族刺绣技艺代表性传承人。盘海燕从小学习刺绣技艺。经过多年的学习实践,她熟练掌握绣绣几十种针法,并将自己的所学应用到服装行业,传承和推广瑶族绣艺。此后,盘海燕开办刺绣厂,培养出不少绣娘,带动大家致富增收,让这门“指尖技艺”不断焕发新活力。

新华社发

奋进强国路 阔步新征程

探访“重载第一路” 感受“流淌”的光和热



装满煤炭的重载列车在大秦铁路湖东站二场编组之后准备发车(10月22日报)。



在太原局调度指挥中心,工作人员盯控大秦线运行情况(11月1日报)。

它是中国第一条双线电气化重载铁路,一头连着“煤海”,一头通向渤海,满载“乌金”的万吨列车像一条钢铁巨龙,昼夜往复,奔流不息,将光和热送往千家万户。30多年来,它累计货运量突破85亿吨——这也是目前世界上单条铁路货运量最高纪录。它叫大秦铁路。

随改革开放而生的大秦铁路,于1985年动工,1988年一期工程正式开通,1992年底全线开通运营。其西起山西大同,东至河北秦皇岛,全长653公里,有“中国重载第一路”之称。大秦铁路是连接山西、陕西、内蒙古西部“煤海”和渤海湾港口的重要能源通道,煤炭运量占全国铁路运煤总量的约1/5。

自开通起,大秦铁路就肩负着能源保供的重任,其运输能力也随着经济社会发展的需要不断突破。2003年起,大秦铁路历经多次大规模扩能改造,运用了大量新设备、新技术,开启了“速密重”(快速度、高密度、大重量)并举的创新发展模式,逐步实现“多拉快跑”的目标。

一组数据能够直观展示大秦铁路重载技术的创新发展成果:开通之初,大秦铁路年运量仅有2000多万吨,如今早已实现4亿吨常态化运行。最早,每趟车只能拉4000吨煤、每天最多开50多趟,现在,大秦铁路每天约有90对重载列车往返驰骋,其中,长达2.6公里、总重2.1万吨的列车就有63对左右,这些列车以10多分钟的间隔接续驶出。装卸效率也大大提升,每30秒可装满一节80吨车廂,最快1小时46分就可装满一列2万吨重载列车……

在没有成熟经验可循的条件下,大秦铁路经过长期创新探索,形成了一整套以“产运需”对接、“集疏运”协同、“速密重”并举为主要特点的具有自主知识产权的重载运输体系,并成功移植运用在瓦日、浩吉等重载铁路中。

近年来,大秦铁路坚持创新驱动,装备不断迭代升级。国产的大功率电力机车担当主力,先进的通信系统和数字化调度指挥中心也为线路持续高负荷运转提供着安全保障和技术支撑。

30多年来,一代代大秦人践行着“负重争先、勇于超越”的大秦精神,让大秦铁路不断实现自我突破,成为中国重载铁路的一面旗帜。随着各地陆续进入供暖季,大秦铁路再次开足马力,全力保障今冬明春发电供暖用煤需求,守护万家灯火。

新华社发