

# 锚定目标抓落实 奋勇争先走前头

## 芗城

## 长泰



春节假期,漳州古城人山人海。 本报记者 梁健 摄

### 古城为核 “人文芗城”发力

刚刚过去的春节假期,漳州古城又一次刷新记录:累计接待人数137.25万人次,同比增长25.24%。  
近年来,芗城区积极探索文旅融合发展之路,以漳州古城等为重点,以点带面,辐射拉动其他景区景点开发,成功打造了独具特色的城市记忆,促进全区旅游产业连片成块发展,进一步提升了“人文芗城”的品牌价值。

### 加强保护修缮 焕新千年古城

由于年久失修,古城内不少老房子损坏严重,甚至面临坍塌风险。2014年11月,漳州市两级政府启动漳州古城保护修缮工程。其间,先后完成古城入口广场建设、道路改造、沿街建筑修缮整治等项目,建成东河景观带和闽南风格综合体建筑,为漳州古城原住民营造了更加宜人、宜业、宜游的美好家园。  
“该项目计划总投资32.15亿元,截至目前累计完成投资42.41亿元,占计划总投资的131.91%。”芗城区副

区长许安娜表示。漳州古城修缮按照修旧如旧的原则,重现历史原貌,留住最美乡愁。位于修文西路的漳州文庙,作为古城内最大的古建筑群、全国重点文物保护单位,在更新中着重做好历史文物古迹保护工作,修缮“漳州文庙”等古建筑群,挖掘“漳州府学”建筑古迹,恢复“文庙泮池”的历史风貌。  
漳州古城的东、西护城河开凿于唐代,因北宋年间修浚并全线打通,故俗称东河。项目改造中拆除两岸破

### 拓展文旅业态 丰富消费场景



石亭塘边高跷队在漳州古城开展高跷表演

行动计划,深入挖掘闽南文化独有内涵,融合传统非遗与现代国潮,打造互动式民俗体验新场景,做到“周周有活动,月月都精彩”。  
在拓展文旅业态方面,依托漳州古城“一中轴四板块七街区”的规划布局,围绕吃、住、行、游、购、娱等旅

游消费“一条龙”业态进行创新升级,丰富太古桥小吃街、非遗一条街、漳古文创市集等旅游业态。同时,以“旅游+”理念进行资源整合与创新培育,依托“蕉海”“温泉”等天然生态优势,不断开发“研学+旅游”“温泉康养+旅游”等多元化旅游消费场景。

者,24小时内调解。此外,还对商户进行诚信评选和评级,设立“黑名单”作为续租参考,切实保障消费者权益。  
“致力贴心关怀,打造卓越服务。”郑蔡乐说,通过建立健全食品安全长效监管机制,使漳州古城(太古桥)街区获评省级食品安全示范街(区);开发“无障碍信息服务”小程序,清晰标注古城内所有无障碍设施点位,并通过VR技术精心打造7个虚拟展馆,设置61个实景展示点,让游客通过“云游览”尽情享受古城的历史与文化。  
此外,去年10月,“漳州110”在漳州古城设立九中队,并启动古城巡防勤务,旨在结合古城旅游特色资源,打造古城旅游警务品牌,向人民群众和各地游客展现新时代“漳州110”亲民、爱民、为民形象和漳州市的良好风采。  
打造文旅品牌是推动文旅产业发展的重要途径,通过文旅品牌的辐射、带动和引流,能够为芗城经济社会发展注入新动力。为此,芗城区以“人文芗城”文旅品牌为抓手,提升文旅产业的核心竞争力。  
“厚植人文沃土,深挖‘人文芗城’品牌内涵,聚焦特色、做强特色,激发文旅产业活力,催生新动能。”芗城区文化旅游局局长刘秀敏说。

### 致力贴心关怀 提升服务品质



“漳州110”队员开展古城巡防勤务

“两碗卤面67元,是不是被宰了?”日前,有游客反映在漳州古城某卤面店内食用卤面时,感觉价格较高,于是马上拨打12345进行投诉。投诉件转到漳州古城所在地的西桥市场监管所后,工作人员蔡雯雯马上到现场核查,发现该店证照齐全,且有明码标价,是游客不懂加料规则,加料过多导致价格较高。在游客提出异议后,商家当场给予免单一碗,双方表示谅解。  
这件游客投诉事件,从投诉到处

本组文图除署名外由 刘钦赐 郑文典 提供



牧野欢谷新增的超大草莓熊草坪造景成为人们打卡的热点

### 解锁新玩法 春节“趣”长泰

景区街巷游人如织、庙会大集人潮涌动、新场景新玩法出圈出彩、老民俗与新文化交融共生……春节假期,长泰持续上新文旅活动,不断解锁民俗新玩法,让市民游客在欢声笑语中感受浓浓的长泰年味儿。  
据统计,截至目前,春节假期长泰全区景点共接待游客33.89万人次,同比增长4.539%;全区旅游总收入约30047.45万元,同比增长38.06%。文旅工作总体呈现良好态势,实现新春“开门红”。

### 非遗民俗热 解锁新玩法

春节期间,长泰各类非遗民俗活动轮番登场,给市民游客带来了喜庆热烈的节日感受。  
大年初一,京元村的一场“火把绕境”活动点燃了新年的热情。锣鼓喧天中,几百支火把蜿蜒成龙,街头被映成流动的金河。据悉,这项古老习俗已有600多年历史,承载着村民对来年风调雨顺、五谷丰登、平安健康的美好祝愿。返乡过年的王先生

带着五岁的女儿也加入队伍,感受节日的喜悦和民俗活动带来的独特体验。“孩子举着火把说像握着星星,这种文化记忆比任何早教课都珍贵。”王先生兴奋地说道。  
正月初八,山重村人声鼎沸。膘肥体壮的“天公猪”披红挂彩,在村民簇拥下,风光光“坐”上大轿进薛氏祖祠。山重老人理事会会长薛德兴告诉笔者,“赛大猪·祈丰年”民俗活动是

薛氏家族传承1300多年的传统,每增一斤猪肉,就多一份丰收的祈愿。  
此外,林墩“攻炮城”勇士在硝烟中摘旗,坂里乡民抬盘古王神像涉水祈福,珪后村汉子赤膊演绎明代抗倭水操,元宵夜各家灯火点亮古厝民居……一系列非遗民俗活动也将在元宵节前一亮相,让每一位远道而来的客人深度感受长泰、“种草”长泰。

### 近郊好风景 旅游热度高

春节期间,“热辣滚烫”的不仅有民俗体验活动,还有休闲游、乡村游、周边游。长泰因地制宜,丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,让游客解锁多重度假过节的方式。  
在陈巷镇戴乾村的牧野欢谷生态景区,年味以另一种方式温暖流淌。气温回暖,不少市民游客选择到此赏花、围炉煮茶、水库垂钓,在户外感受大自然的馈赠。景区今年新增的超大草莓熊草坪造景更是成为人们竞相打卡的热点。“远山如黛,近花似雪,恍若闯进宫崎骏的童话世界。”身着汉服的苏州姑娘小周在樱花树下驻足留影,体验别具一格的春日浪漫。  
像这样“偷得浮生半日闲”的慢生活正书写着文旅消费的新方式。而二十公里外的天柱山欢乐大世界,却上演着别样热闹。  
海洋馆里的海豚与游客隔窗“亲吻”,动物园里的羊驼成团宠,引发阵阵欢笑。天柱山欢乐大世界以雨林动物主题及海洋文化为主线,精心打造了欢乐动物大世界、欢乐海洋大世界、天柱仙境、霸王龙动力亲子乐园等七大森林旅游综合体项目,满足市民游客的多重游玩观需求。

来自江西的刘先生带着父母孩子三代同游,连连感叹:“上午探秘海底,下午漫步山间,这种复合体验让全家各得其乐。”天柱山欢乐大世界营销策划总监吴灿东则告诉笔者,今年春节,天柱山景区实行平日特惠价,客流量持续走高。

此外,其他打卡点也持续走俏。山水畔里,孩子们蹲在青石小径旁,轻敲垂耳兔的鼻尖,春日暖阳

将萌宠乐园镀成金黄色的童话剧场;在五色竹塔,游客认领专属田垄,躬身播撒菜籽;十里蓝山的玛琪雅杂花海间,摄影者们追逐着第一缕晨光;林墩水上运动中心的皮划艇划开碧波,笑声与笑语惊起白鹭。

旅游热度不断攀升,长泰的绿水青山正在吸引越来越多的游客留下来,玩起来、爱再来。



天柱山欢乐大世界在春节假期客流量持续走高

### 文化深度游 精彩不断档

好玩,好看,好听。春节期间,长泰各地还举行了丰富多彩的活动,为广大游客市民提供了独具特色的文化大餐。文化深度游成为假日里的一抹亮色。  
除夕子时,长泰文庙的青铜钟声穿透夜色,在古韵缭绕中,游客们依次亲手敲响大钟,以钟鸣之音,奏新年序曲。春节期间,除了撞钟祈福,文庙还推出了猜灯谜、论语经典诵读等活动,传播新时代美德,赓续华夏文明根脉。  
坂里乡正达村则在“大厝前”搭

建起表演舞台,村民们踊跃登台展示才艺。七十岁的汤阿婆与伙伴们用闽南话吟唱的《十八相送》赢得了台下掌声连连。田垄另一端的拔河赛则让获胜的村民小组抹着汗笑道:“这土法锻炼比健身房带动!”  
从街头到巷尾,从台上到台下,长泰推出一系列年味十足的文旅节庆活动,让文化“活”起来,让旅游火起来。长泰区图书馆组织了启智科学实验室、光影阅读电影展播、悦读成长营等一系列“体验感满满”的活动,让市民游客欢度喜庆文化年。

各乡镇(场、区、办事处)组织开展迎新系列活动,吸引众多市民游客体验千年古邑的独特韵味。  
丰富的文化活动为春节增添韵味,也聚人心、暖民心、强信心。人们奔赴一场场“文化约会”,在欢声笑语中感受着“长泰式”幸福。“下一步,长泰将继续深挖文化内涵,优化旅游体验,让‘田园都市、文化名城’的魅力绽放得更加绚烂,吸引更多游客前来感受它的独特风情。”长泰区文化旅游局副局长陈清香说道。  
◎林少虹 文/供图

县区要闻 各地报道组、融媒体中心 由闽南日报社要闻部与 合办



了解更多长泰产业发展、民生服务等重要信息,欢迎扫码关注“新长泰微新闻”!