

# 锚定目标抓落实 奋勇争先走前头

## 龙文

## 云霄



2月8日,龙文区持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动暨“产业发展项目建设争先年”活动动员部署会召开。



2月8日,2025年县委工作会议暨全县持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和“产业发展项目建设争先年”活动动员部署会召开。高志坚 摄

### 上紧发条跳出“舒适圈” 攻坚克难打造“核心区”

#### 龙文区持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动暨“产业发展项目建设争先年”活动动员部署会召开

本报讯 2月8日,龙文区召开持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动暨“产业发展项目建设争先年”活动动员部署会,动员全区上下“拧紧发条、上紧发条”,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的战斗姿态,持续争优争先争效,力促一季度经济社会发展实现良好开局,为实现全年目标任务和“十四五”规划圆满收官奠定坚实基础。区委书记林晓强作动员讲话。区委常委、主任黄泽奇,区政协主席叶跃西出席会议。

“思想上要敢‘争’,拒绝躺平、拒绝沉沦。”林晓强指出,2024年,全区上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,以“产业发展项目建设争先年”活动和“三比一看”竞赛为抓手,着力以“增”促“争”,以进促稳,高质量发展扎实推进,民生事业持续改善,中心城区“核心区”定位日益凸显。新的一年,要坚定信心、下定决心,抢抓机遇、乘势而上,知难而进、攻坚克难,努力在全省、全市发展大局中奋勇争

先、再上台阶,真正让核心区定位变成地位。要更加用心、更加尽心,勇于跳出“舒适圈”,多和自己较较劲,凡事想在前、干在前、冲在前,推动全区各项工作干在实处、走在前列。

“能力上要‘会争’,争在点上、争在关键。”林晓强强调,要突出“三比一看”“三抓手”,紧跟指挥棒,不断壮大优势、补齐短板。要攻坚项目建设“主战场”,紧抓谋划,发挥前期办专班作用,重点推进建元中央活力区、东屿等片区开发,做好挖掘策划,力争生成更多大项目、好项目;要紧抓招商,用足用好政策,发挥撬动作用,助力“招大引强”;要紧抓建设,实打实跟踪督促,打实解决问题,确保项目按时进度顺利推进。要升级产业发展“主支撑”,完善产业园配套服务体系,推动产业园区提质增效;要围绕“文旅打名气、活动聚人气、消费增财气”,发展“一山一水两文化”文旅格局;要坚持创新赋能,大力发展新质生产力,加快构建现代化产业体系。要锚定融合发展“主方向”,坚定不移走城乡融合、景城融合发展道路,进一步拓展“城”、“做强”、“村”、

扮靓”景。要激活民营企业“主力军”,推动惠企政策精准落实,为企业提供“全生命周期”“妈妈式”服务。同时,要提升争先本领,坚持在学中干、在干中学,全方位提升“五项能力”,勇于开拓创新,全面深化改革,在直面问题、破解难题中打开工作新局面。

“目标上要‘争赢’,赢在起步、赢在全年。”林晓强要求,要锚定争先目标,抢先抓早、谋定快动,以“开门红”引领“全年红”。要树牢实干“风向标”,坚持问题导向,扑下身子、摸清实情,找准工作突破口、着力点,一抓到底、动真碰硬,以实绩实效彰显担当作为。要树立正确政绩观,争做谷文昌式的“四有”干部,强化作风建设,力戒形式主义、官僚主义,不做表面文章,不搞花架子,把精力真正用在抓落实上,用在服务企业、引领发展上。

会上,区领导为获得2024年度“经济建设突出贡献奖”“经济建设贡献奖”的企业代表授牌。会议还传达全省、全市有关会议精神,通报全区2024年“三比一看”工作情况,并部署2025年“产业发展项目建设争先年”活动相关工作。

### 乘势而上再出发 奋勇争先创佳绩

#### 云霄县委工作会议暨全县持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和“产业发展项目建设争先年”活动动员部署会召开

本报讯 2月8日,2025年云霄县委工作会议暨全县持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和“产业发展项目建设争先年”活动动员部署会召开。会议深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,按照省、市有关部署要求,激励和动员全县上下继续保持定力、坚定信心,昂扬状态,奋力开创云霄高质量发展新局面,为全面推进中国式现代化云霄实践作出新的更大贡献。县委书记蓝良木主持会议并作动员讲话。县长沈顺来点评了2024年“三比一看”竞赛活动成效,并部署“产业发展项目建设争先年”活动工作。县委常委、主任黄文疆,县政协主席林意纯出席。

蓝良木强调,成绩是底气,要坚定信心乘势而上,重整行装再出发。2024年,云霄县以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“产业发展项目建设争先年”为主线,以县“1320”方案为抓手,上下一盘棋、千群一条心,保持了稳定增长的强劲态势,筑牢了高质量发展的实体根基,践行了一心为民的使命担当,构建了和谐有序的善治格局,在历史坐标上留下了催人奋进、让人振奋、暖人心怀、使人鼓舞、令人自豪的难忘瞬间和荣光时刻。这些是各级各部门、广大党员干部、企业和企业家以及云霄百姓共同书写和开创的。

蓝良木强调,目标是志气,要树立赶超发展的决心,砥砺前行创佳绩。2025年,各级各部门要贯穿学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神这一鲜明主线,围绕持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动这一主题,突出“产业发展项目建设争先年”活动这一主抓手,聚焦打造“产业高地、宜居宝地、民生福地、创业热地”,重点把握五对关系。要识大局、开新局,把握好整体推进与重点突破的关系。深刻认识县委、县

政府持续调整充实县“1320”方案的战略意图和战术考量,集中力量向前推进,以每个重点工作和专项行动的“重点突破”带动推动云霄的“整体推进”。要看速度、重质量,把握好合理增长与有效提升的关系。将“重于量”理念贯穿招商引资和项目建全过程中,坚决摒弃“三高一低”企业,既要引进大项目,也要利用现有资源引促就业小项目,科学评估专项债项目可行性和必要性,力促经济效益、社会效益、生态效益相统一。要立当前、谋长远,把握好早见成效与久久为功的关系。既要强担当与干劲,增强主观能动性,又要用智慧和韧劲,按规律办事、按规矩做事,扎扎实实办好办成一批老百姓看得见、摸得着、得实惠的民生实事。要抓统筹、促共治,把握好政府主导与群众主体的关系。坚持政府主导、群众主体,千群同心协力推动产业发展、城市文明、乡村振兴等工作再上新台阶,为云霄发展提供强大力量、注入强大活力。

蓝良木强调,拼搏是锐气,要拿出奋勇争先的雄心,撸起袖子加油干。要强化政治意识,紧跟核心、坚定前行,结合“领导干部大讲堂”,推动党的创新理论学深悟透、落到实处;要强化争先意识,高标准定位、勇争一流,敢于向高处攀、与强者比、跟快的赛,努力形成更多可复制、可推广的云霄经验和改革成果;要强化纪律意识,敬畏法纪,净化生态,深化基层监督质效提升专项行动,坚决惩治“蝇贪蚁腐”,推动全面从严治党向纵深发展;要强化大局意识,勠力同心、携手同行,将县

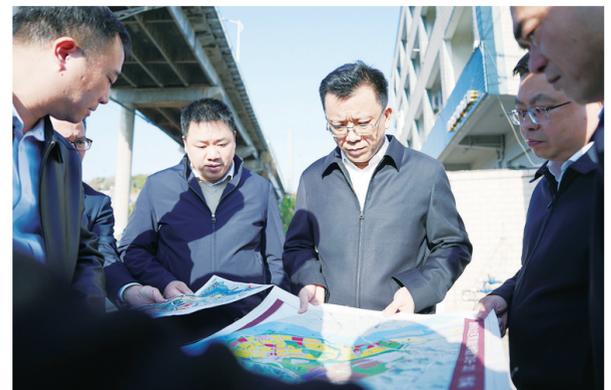
### 规划引领统筹兼顾 综合施策提升质效

#### 林晓强调研郭坑园区建设工作

本报讯 2月4日,龙文区委书记林晓强带队到郭坑镇调研郭坑园区建设情况,强调要坚持规划引领、因地制宜、综合施策,全面盘活低效用地,细致抓好环境整治提升,加快推动郭坑园区建设步伐,确保全年工作开好局、起好步。

林晓强一行沿着省道207线,察看道路两侧环境整治、市容秩序等情况,现场听取工作汇报,实地了解园区规划建设、基础设施配套等方面情况,并对园区改造提升工作提出要求。

林晓强要求,要突出规划先行,立足区域特色,强化部门联动,从科学性、合理性和可行性的角度出发,明确定位、完善布局,切实把园区规划好、建设好、发展好,精准招引更多优质项目,形成新的增长点。要突出提质增效,持续深化“亩均论英雄”,摸清底数、因地制宜、分类施策,积极探索低效工业用地再开发新途径,加快盘活闲置土地,提高土地利用效率,拓展发展新空间。要突出环境提



2月4日,龙文区委书记林晓强带队到郭坑园区调研。

升,紧盯问题短板,成立专班,明确“任务书”“时间表”,扎实推进园区及沿线道路环境整治提升,塑造城区门户新形象。同时,要用好用活两违治

理“铁三角”等机制,加强日常巡查监管,健全长效管理制度,以“零容忍”的态度,严厉打击各类违法建设行为,切实消除存量、遏制增量。

### 龙文重点商圈春节假期销售额突破5000万元

本报讯 日前,笔者从有关部门获悉,2025年春节假期,龙文区消费市场呈现出一片繁荣景象,全区重点商圈销售额突破5000万元,同比增长6.67%;客流量超100万人次,同比激增20.31%。

特色活动引爆商圈热潮。龙文区三大核心商圈以文化赋能商业,打造沉浸式消费体验,形成“一商圈一主题”的特色格局。万达广场(漳州碧湖店)推出“闽南开运炒荟”新春主题系列活动,非遗醒狮、游园会等活动吸引客流如潮,万达影城以248万元票

房7天蝉联漳州榜首,同比上升45%。吾悦广场以“巳巳当红”蛇年主题策划千灯祈福、红狮贺岁等六大活动。漳州T·ONE则以舞火龙、财神巡游等传统民俗活动拉动消费。

数码消费升级领跑增长。在国家相关政策的推动下,3C数码产品成为龙文区春节消费的新亮点。小米品牌商户漳州智造家智能科技有限公司数据显示,春节期间销售额达209万元,同比激增143%,客流量1.75万人次,同比增长62%。此外,万达广场的华为新春照相馆,达

美乐金喜展等科技互动体验项目,推动数码消费从单纯购物向场景体验升级,也吸引了不少客流。

商旅融合激活全域旅游消费。闽南水乡创新推出“金蛇巡游”主题文旅活动,通过书画摄影展、剧目表演与儿童绘画展形成文化消费矩阵,带动周边餐饮、住宿同步增长。全区酒店业总订房数达1.5万间,同比增长7.12%,大型酒店入住率超80%,各大酒店业总营收约730万元,同比增长6%,呈现“以游带商、以商促旅”的良性循环。

#### 诚发(福建)不锈钢有限公司:

### 新年订单满 增资扩产忙



近日,云霄县诚发(福建)不锈钢有限公司产销两旺,车间内生产线高速运转,一捆捆经过多道工序处理后的不锈钢板材源源不断地“下线”,预备销往广东潮州地区。

近年来,随着厨卫、家居、建材等领域消费需求的日益增长,诚发不锈钢订单走俏,迎来发展上升期。为满足持续增长的订单需求,该企业坚持一手抓技改升级,在设备更新、智能生产管理等方面持续加大投入,以提高生产效率,全力抢抓生产、赶订单、拓市场;一手抓增资扩产,启动二期不锈钢终端产品制造项目建设,新建2栋厂房,增设生产线和设备,进一步增产产能、促产值、促就业。去年,诚发不锈钢产值达3亿元,今年产值有望提升50%,冲刺4.5亿元。

县区要闻 各地报道组、融媒体中心 由闽南日报社要闻部与 合办

本组文图由 林晓华 张小惠 罗静 整理提供

本组文图除署名外由 云霄县融媒体中心 郭扬 提供