

# 习近平就纳米比亚开国总统努乔马逝世 向纳米比亚总统姆本巴致唁电

新华社北京2月10日电 2月10日,国家主席习近平就纳米比亚开国总统努乔马逝世向纳米比亚总统姆本巴致唁电,代表中国政府和中国人民表示深切哀悼,向努乔马前总统亲属、向纳米比亚政府和人民致以诚挚慰问。

习近平指出,努乔马前总统是非洲老一辈政治家、革命家,曾带领纳米比亚人民追求并实

现民族独立解放,努力探索符合本国国情的发展道路,作出了历史性贡献。他生前坚定对华友好,积极促进中纳传统友谊和中非友好合作。他的逝世是纳米比亚人民的巨大损失,中国人民和中国人民十分珍视中纳传统友谊,相信在双方共同努力下,中纳全面战略合作伙伴关系一定会得到更大发展。

## 国务院部署多项举措提振消费

据新华社电 提振消费是扩大内需、做大做国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文旅旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文

娱等方面的消费潜力,积极拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激活消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为,保护消费者权益就是保护市场活力,要树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通消费维权渠道,切实维护消费者合法权益。

## 2024年“两新”政策带动设备 工器具购置投资同比增长15.7%

据新华社电 记者10日从国家发展改革委获悉,2024年,我国“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%,对全部投资增长贡献率达到67.6%,带动大宗耐用消费品销售超过1.3万亿元,形成节能量约2800万吨标准煤,减少二氧化碳排放约7300万吨。

设备更新行动有效拉动投资增长。在国债资金和其他综合性政策的带动下,2024年全国重点领域设备更新总量超过2000万台(套),形成节能量约2500万吨标准煤;设备工器具购置投资同比增长15.7%,高于全部投资增速12.5个百分点,对全部投资增长贡献率达到67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。汽车方面,以旧换新超过680万辆,带动汽车销售额达到9200亿元。家电方面,超过3700万名消费者购买八大类家电产品6200多万台,销售额达到2700亿元。家

装消费品方面,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近6000万件,销售额达到1200亿元。电动自行车方面,全年以旧换新超过138万辆,带动新车销售约40亿元。在2024年以旧换新活动中,超过60%的消费者选择购买新能源汽车,1级能效家电销售额占比高达90%,形成节能量约300万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年,全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个;报废机动车回收量达到846万辆,同比大幅增长64%;废旧家电回收量超过63万吨,自7月份开始连续6个月保持正增长态势;大宗固体废弃物综合利用量约39.7亿吨,综合利用率达到59%。

标准提升行动有效发挥牵引作用。2024年和2025年“两新”领域计划制定修订关键核心国家标准294项,截至目前已发布168项。

## 国开行2024年发放 基础设施贷款1.53万亿元

据新华社电 记者10日从国家开发银行获悉,2024年,国开行向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.53万亿元,基础设施投融资余额占比进一步提升,发挥了服务基础设施的主力银行作用。

据介绍,2024年,国开行积极落实各项政策,加大中长期融资支持力度,与中央预算内投资、超长期特别国债等资金形成合力,共同支持“十四五”规划102项重大工程、跨流域跨地区重大项目、“两重”(国家重大战

略实施和重点领域安全能力建设)项目和“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策实施,积极服务扩大有效益的投资。

同时,国开行聚焦新一轮科技革命重点方向,积极支持应用范围广、赋能能力强、带动效应好的信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等建设,助力新型基础设施优化布局、结构、功能和发展模式,强化区域、行业协同,在推动产业转型升级、因地制宜发展新质生产力中发挥积极作用。

# 人形机器人“加速跑” 何时能进入日常生活?

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日,新春开工首日,湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天,湖北省委省政府召开“新春第一会”,机器人还现场作了一副贺联,上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”,下联是“势起中部气象宏 山河同谱振兴篇”,横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生,但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造,从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”,何时能走进寻常百姓生活?

### 人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在春晚舞台上亮相。

人形机器人又称类人机器人,仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。如今,人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”,“一会”是指世界人形机器人运动会,“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上,随着市场对人形机器人关注度的提升,今年以来,人形机器人概念走出一波强势行情,不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳战略传媒有限公司产研所

的不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测,2021年到2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测,到2030年,中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

### 缘何走热?

据了解,目前,市场上主流的人形机器人价格不菲,售价在10万元以上,高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚洪元说,公司推出的SE01人形机器人主打高性价比,规模化后目标售价约为2万至3万美元,以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为,人形机器人功能有限、价格昂贵,为何相关产业布局不断加速?

业内人士表示,人形机器人走热,跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面,人工智能与机器学习的进步,使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上,北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后,从货架上拣选商品,并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

“在人形机器人技术稳定后,人能干的很多事情它都能干,想象空间很大。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨说。

从市场需求看,人口老龄化和劳动力短缺,使得人形机器人的应用场景得

到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说,技术成熟后,人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力,尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理,更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视,也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月,工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等地也提出,重点培育人形机器人等未来产业。

### 未来趋势如何

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户,成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

冷晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂,优必选Walker S1第一阶段实训工作已初步

取得成效,效率提升了一倍,稳定性提升了30%;相关优化工作还在持续进行中,预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过,在工厂环节,目前人形机器人还处于小规模试验阶段,只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用,要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计,人形机器人更多走进产线可能在未来三到五年实现;而真正走进人们的生活,需要更高的精确度和安全性,所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面,目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向,缺乏真正通用的零部件,导致成本居高不下。

业内人士表示,无论人形机器人应用于哪些场景,首先要保证可靠性和稳定性;由于目前这方面尚未完全成熟,人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚洪元建议,尽快完善人形机器人的相关标准,不断开放应用场景,让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外,中国有着更丰富的应用场景,有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”冷晓琨说。

有人担心:将来人形机器人的大规模应用会否导致失业潮?受访人士认为,人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势,这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面,人形机器人行业的发展,有望带动产业链上下游发展,由此催生许多新岗位。

(据新华社)

## 新华视点



### 浙江金华: 五彩板凳龙迎元宵

农历正月十三,浙江省金华市金东区赤松镇虎岩村村民肩扛由100余节板凳组成的传统五彩板凳龙,沿村道蜿蜒游舞。板凳龙的龙头被彩灯包裹,装饰有花卉、祥云等图案,在烛光摇曳间营造出“龙腾盛世”的年俗画卷。每年元宵前后,浙江省金华市金东区赤松镇的各村村民都会舞起板凳龙灯,祈求来年风调雨顺、五谷丰登。

新华社发

2月10日,赤松镇虎岩村村民抬着板凳龙进行巡游。



二月十日,赤松镇虎岩村村民给板凳龙龙头点燃烛火,准备进行晚上的巡游。



## 正月十五闹元宵,花好月圆家家欢

新年的第一个月圆之夜,自古以来就有放灯和观灯的习俗。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,隋代时,隋炀帝每年正月十五都要举行盛大的灯会;唐代时,灯会发展为热闹的灯市;宋代时,元宵节更为热闹,几乎成了居民们的狂欢节,街头巷尾,灯火辉煌,歌舞百戏,人声鼎沸。如今,灯会仍是元宵节中最热闹的一个活动,人们放灯、观灯、赏灯、猜灯谜,俗称“闹花灯”。

放花灯、赏花灯,把人们带入了一个异彩纷呈的灯光世界。花灯制作工艺有雕刻、绘画、编织、刺绣等;制作材料有

竹、木、绫绢、纸张、琉璃等;花灯上面绘有山水人物、花鸟虫鱼、古今故事、民风民情等,与灯光相衬,更是精彩绝伦。

王来华表示,人们“闹元宵”,又是色彩与声音的交响合奏。元宵车载歌载舞,北方的秧歌戏、太平歌、太平鼓、跑旱船,南方的耍龙灯、舞狮子、花鼓戏、花灯戏,整个元宵节沉浸在灯火与声浪交织的欢乐海洋里。

“东风夜放花千树。更吹落,星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞。”南宋著名词人辛弃疾在《青玉案·元夕》的上阕中,用花灯、烟花、歌舞、车马等生动形象,渲染出一幅“火树

银花不夜天”的元宵节日俗画卷。

王来华说,一个“闹”字,道出了元宵节的热闹欢腾、祥和喜庆、欢天喜地的气氛,表达了千家万户的人们纳吉迎春、驱邪禳灾、祈祝丰年的心愿。

春节,始于腊月初八止于正月十五。元宵节过后,人们将从“年盹”中醒来,工作和学习也要进入正轨。年年庆新春,岁岁闹元宵,在农历新年首个月圆之夜,让我们尽情地“闹”一回,为新的一年注入更多的生机、希望和活力。

## 节令之美