



市民在厦门天竺山森林公园游玩 本报记者 王怡婧 摄



华安县官畲村以其独特的自然风光和丰富的畲族文化吸引众多游客 程广宇 摄



长泰山重赏油菜花吸引游客 本报记者 梁健 摄

人少价优体验好 节后错峰出游正当时



春节假期结束后,旅游市场逐渐回归常态,迎来了长达两个多月的错峰出游好时机。

连日来,记者走访漳州市区多家旅行社了解到,节后旅游产品价格回落,吸引了不少市民错峰出行。无论是此时人少、

景美、价优的长线旅行,还是能享受踏青赏花悠闲时光的短线周边游,都呈现“两头热”的特点。另外,今年的“三八”国际妇女节将至,本地景区景点陆续推出优惠活动,许多企事业单位纷纷组织春游、主题团建等,单位定制出游也进入了高峰期。

价格“跳水” 错峰长线游性价比高

“春节假期人挤人,价格还贵,不如现在出去玩,性价比高多了。”正在市区宝中旅游(江景花园店)陪父母咨询旅游线路的市民陈敏告诉记者,她的父母刚退休不久,计划近期错峰去北京旅游。

相比春节期间,现在机票和酒店的价格都便宜了不少。陈敏算了一笔账:“春节期间去北京旅游,来回的机票叠加条件好一些的酒店,费用至少要一万元。现在同样的行程和标准只要四五千元,省下的钱还能在北京多玩几天。”

近段时间,像陈敏父母这样选

择错峰出游的人不在少数。“有钱有闲的中老年游客是现在长线游的主力军,占长线游客群的80%以上。”漳州中旅总经理王美惠表示,“节后长线游价格普遍下降30%以上。北京、云南、成都和华东地区等是中老年游客偏爱的目的地,近期到这些地方旅游的价格集中在3000元至5000元之间,价格十分亲民,出行体验感也比高峰期好了不少,特别受欢迎。”

如王美惠所说,节后国内长线游价格普遍“跳水”。同程旅行数据显示,2月7日起至3月底,国内机

票价格较春节假期均有不同程度的回落。以从厦门出发的航班为例,现在飞往三亚、昆明、成都等热门城市的机票价格较春节期间下降40%—60%,部分航线甚至出现2—3折的特价票。除了机票价格大幅回落,错峰出游的酒店价格优势也较明显。据同程旅行数据,国内部分热门目的地的酒店价格下滑超过一半,如大理洱海附近的民宿,春节假期价格在700元至1000元,2月中下旬开始则降至三四百元。

“错峰游市场的升温不仅得益于价格优势,还与市民旅游观念的转变有关。越来越多的人注重旅游体验,愿意选择人少、性价比高的时间段出游。”漳州宝中国旅总经理林雯惠表示,预计这一波错峰游热潮将持续至清明节前后。

春暖花开 周边踏青赏花成主流

中老年游客热衷于错峰长线游,短线周边游则备受家庭亲子游客青睐。

记者从市区多家旅行社了解到,开春后上架的周边游产品丰富。南靖、长泰、华安等县区及厦门、泉州、龙岩等漳州周边的景区景点都推出了优惠活动。

“近期咨询和预订周边游的市民明显增多,集中在周末出行,主要以家庭出游为主。”林雯惠告诉记者,“随着

春季的到来,赏花、踏青等主题的周边游产品成为主流。比如近期我们主推‘赏花’主题线路,去漳平永福、华安官畲看油菜花,去长泰山重赏油菜花,去平和高峰谷踏青等,都很受欢迎。”

市民张海生周末计划和家人去漳平永福樱花园赏花。“短线游所需时间短,利用周末时间来来回合适。近期春暖花开,带孩子去踏青赏花,亲近大自然,也能放松心情。”张海生表示。

妇女节临近 定制游进入高峰期

随着“三八”国际妇女节的临近,市区漳州中旅、宝中国旅、建发国旅等多家旅行社陆续接到各企事业单位的春游、主题团建定制咨询,一部分单位定制游已经出行。

“春节后上班第一周,就有五六家单位来咨询,定制相关主题产品。2月17日起已经有三家单位成团出行,后

续成团数量还会继续增加。本周之后,‘三八’国际妇女节单位定制游将进入高峰期,预计将持续至3月下旬。”林雯惠表示。

记者采访了解到,“三八”国际妇女节单位定制游价格一般在200至400元/人,各家旅行社将根据不同单位的预算、意向目的地等对线路行程进行

定制,出游时间集中在1至2天。 “结合当下的季节特点,有些单位更倾向于选择到周边踏青。龙海鹭凯生态庄园、长泰玫瑰农庄、厦门天竺山等都是较热门的定制出游地点。除了亲近大自然,我们也会根据目的地安排相关的团建活动。比如在长泰玫瑰农庄,游客可以体验手工制作花篮、晚餐、围炉煮茶等。”王美惠介绍说。此外,也有部分单位选择红色线路产品,组织去漳浦车本村、龙岩长汀古城、江西瑞金等一日游,探访红色景区、了解红色历史。 ◎本报记者 王怡婧



莆顶村鸟瞰 云霄县融媒体中心 供图

云霄县和平乡莆顶村: 时光凝固的“聚宝盆”

有一种古村,美了上百年,如今才逐渐被世人所看见,它“旧”得很真实,“老”得很可爱。在时光凝固的旧垣残瓦间,诉说着光阴的故事。

在云霄县和平乡的青山怀抱中,就藏着这样一座“活”了580余年的古村——莆顶村。莆顶村地处盆地,四面环山,素有“聚宝盆”之称。得此称号,不仅仅因为莆顶村优越的地理环境,更缘于其独特的历史风貌与人文景观。数百年沧桑间,莆顶李氏族人在此繁衍生息,留下了古厝、古祠、古碑等珍贵的历史文化资源,具有重要的旅游和研究价值。2019年6月,莆顶村入选省级历史文化名村。本期“趣”村游,且跟着记者的脚步走进云霄莆顶村,到这古老的“聚宝盆”中探“宝”一番。

甫一进村,村口处的参天古榕映入眼帘,树干如虬龙盘踞,枝叶如华盖擎天,十分气派。“这棵古榕树龄已有350余年,需6个人才能合抱。除了它,村里还有一棵600年树龄的重阳木和8棵百年以上的古榕,分布在村中的各个角落,见证着莆顶的历史变迁,是我们村的‘活化石’。”村党支部书记李三琛介绍道。

古树是历史无声的见证者。不过,若想读懂莆顶村的历史,还得从村内的莆阳楼、南阳楼、仁里楼等三座土楼开始说起。莆阳

楼恢宏大气、华丽壮观;南阳楼小巧玲珑、构思新颖;仁里楼斯文儒雅、颇具君子风度。它们不仅是一座座建筑瑰宝,更是一部部家族史诗,承载着莆顶李氏族人开基创业、忠义传家的往事。

三座土楼中,最负盛名的当数马蹄形土楼“莆阳楼”。莆阳楼始建于明代中期,莆顶李氏族人聚族而居的大型民居建筑。《李氏家谱》有记载,唐代名将李伯瑶追随陈政、陈元光父子入闽平乱并在漳定居,其后裔后来迁居莆顶,为纪念李氏祖籍地“流洋”,将在莆顶村修建的土楼取谐音命名“莆阳楼”,这座楼承载着莆顶李氏家族的荣光。”李三琛说。

初看以为是一座寻常的土楼,走进了细看才知内有乾坤。在莆阳楼内建有一座李氏家庙,即旌义堂。旌义堂内祀开漳名将李伯瑶及李氏先祖,还悬挂着“旌义堂”“旌表义民”“陇西衍派”“乡会连捷”“进士”“慈孝人瑞”等6方木雕匾额,雕刻技艺精湛,巧夺天工。堂内的梁柱上还有花鸟鱼虫、山光水色、人物肖像等彩绘,栩栩如生,历经数百年仍色泽鲜艳。透过这气派的家居,依稀可窥见莆顶李氏百年前的辉煌岁月。

遍野,莆顶村人李靖毅然捐谷8000石以赈灾,这个事迹感动了明孝宗皇帝,特旨旌表为义民,立下“旌表义民李靖碑”永志,并表彰建堂,流芳后世。如今,这方“旌表义民李靖碑”仍立在村口,见证着这段数百年前的传奇。在旌义堂内,还立着清康熙五十七年“右资李公自志碑”、光绪十九年“云霄府倪维钦示禁碑”等20多方明清古碑,记载着莆顶李氏的历史。石碑群体庞大,在闽南地区十分少见。

除了旌义堂,莆顶村内还有建于明清时期的源本堂、格慎堂、爱亲堂等8座李氏分支宗祠,散落在莆阳楼四周,是闽南地区少见的祖祠群。“2016年、2020年前后,我们先后两次对爱亲堂等宗祠进行修缮,修旧如旧,尽力为来此的游客和学者还原旧时历史风貌。”李三琛表示。

如今的莆顶村,正以“旧得真实,老得可爱”的原生态风貌吸引着游客。这里没有过度修饰的商业气息,只有古榕低语、土楼静立,以及散落在角落的历史碎片。

“未来,希望有越来越多人走进莆顶村,读懂闽南传统古村落的辉煌与乡愁。”李三琛说。

◎本报记者 王怡婧
通讯员 朱乔程 郭扬



“田园都市 文化名城” 漳州开展文旅形象标识有奖征集

本报讯(记者 王怡婧 通讯员 王莹莹)记者从市文旅局获悉,为更直观地宣传展示漳州文旅形象,提升漳州的知名度、美誉度,推动“田园都市 文化名城”品牌宣传推广工作,即日起至3月20日,向全社会征集漳州文旅形象标识(logo)。

据了解,征集作品须具备能充分反映漳州文旅资源鲜明特色和深厚历史文化底蕴,富有特色的元素及地方属性元素,突出漳州城市品牌特色,凸显亮点,标志设计风格简洁大方,赋有特色,具有包容性、准确表现力、较强吸引力、广泛号召力和较高辨识度等要求。应征者可向 xck0596@163.com 邮箱投稿,邮件主题、文件名均注明“作者姓名(单位)+‘田园都市 文化名城’漳州文旅形象标识(logo)”。邮件中注明应征者姓名、身份证号、单位、联系电话、通讯地址等。每位参赛者最多提交1件作品。

本次活动为有奖征集,奖项设置一等奖7万元,含后续深化设计2万元(1名);二等奖2万元(1名);三等奖1万元(1名);入围奖500元(7名)。征集结束后,征集方将邀请相关专家、领导对作品进行评审,确定获奖作品并对结果进行公开、公示。

省“数字木兰”民宿管家培训班开始招生 3月将在漳州开班

本报讯(记者 王怡婧 通讯员 简清云)记者从福建省民宿协会获悉,2025年福建省“数字木兰”民宿管家培训班开始招生,报名时间为2月14日至6月30日。其间将在平潭、福州、莆田、漳州等地举办培训班。漳州培训班将于3月开班。

本次培训公益免费,培训班满35人开班。福建地区、在大陆的台湾籍女性民宿从业者可以报名。培训内容包括民宿管理素养、服务技能素养、基础数字素养等。培训结束后,将对学

员进行考核,为合格的学员颁发培训合格证书。组织方还将推荐考核合格学员参加民宿管家职业资格认证,学员有机会获颁中、高级民宿管家技能证书。

据了解,“数字木兰”民宿管家培训计划于2021年启动试点,由国家文化和旅游部市场管理司、中国乡村发展基金会、浙江蚂蚁公益基金会联合发起,旨在通过系统培训,带动乡村女性借助民宿产业就业增收,助力乡村文旅发展。

《导游等级考核管理办法》将于3月起施行

本报讯(记者 王怡婧)为进一步加强导游队伍建设,提高导游综合素质和职业技能,促进导游服务水平提升,文化和旅游部近日公布《导游等级考核管理办法》(以下简称《办法》),并将于3月1日起施行。

《办法》对2005年制定的《导游人员等级考核评定管理办法(试行)》作出修订。《办法》指出,根据《导游人员管理条例》等相关规定,将导游等级考核工作的实施主体调整为“国务院文化和旅游主管部门”“省级文化和旅游主管部门”。《办法》明确,每两年组织一次中级、高级导游等级考核,每四年组织一次特级导游等级考核,便于广大导游做好职业规划;将中级、高级导游等级考核方式

从笔试调整为“导游等级考核的形式包括笔试、面试、论文答辩等”,为后续丰富考核方式提供依据。

《办法》取消了语种设置,导游等级考核不再设置外语科目,解决不同导游等级之间语种数量不对齐的问题;进一步放宽激励晋升的条件,简化办理流程,明确导游获得相应奖励表彰后,可在两年内直接通过省级文化和旅游主管部门晋升等级。

此外,《办法》规定,中级、高级导游等级考核的报名条件一致,特级导游报名条件单独设置,同时,考虑到导游工作实际,不拘泥于一种计算方式,将带团记录要求调整为符合相应天数或次数。