

# 茶香连两岸 花韵富乡野

## 漳州乡村文旅带头人的乡村振兴密码



近日,文化和旅游部网站公示了2024年度乡村文化和旅游带头人支持项目入选人员名单,漳浦天福观光茶园有限公司总经理何滢、长泰区牛角山玫瑰农庄总经理林阿玲成功入选。一位以茶为桥,铺展茶旅融合与党建惠民的共富画卷;一位以花为媒,绘就三产融合与乡土美学的振兴图景——在漳州这片热土上,两位女性创业者用截然不同的路径,书写着新时代乡村文旅的“山海经”。

走进何滢负责管理的漳浦天福“唐山过台湾”石雕园,游客正观看闽南工夫茶道表演,清润茶香与乡音交织;踏入林阿玲一手打造的玫瑰农庄,游客正在体验茶艺的魅力,欢声笑语与花香共舞。从茶园到直播间,从古厝到休闲农庄,她们让一片茶叶绽放出文旅融合的万千气象,让朵朵鲜花衍生出产业链的无限可能。今天,就让我们循着茶韵与花香,聆听她们的故事。

### 以花为媒 林阿玲的“花样”振兴图

“指尖贴着花瓣边缘,慢慢压实,这样的压花才好看……”3月14日上午,在长泰牛角山玫瑰农庄里,春意盎然,林阿玲正俯身指导游客制作压花。干燥的三色堇、小雏菊、绣球等花瓣在一双双巧手下逐渐拼成独一无二的图画。

这是三月里玫瑰农庄寻常的一天。作为近年来火热的团建目的地,三月以来,这里已经接待了20多个“三八节”团建团队。茶艺体验、品尝花茶、实地参观花田、花卉科普……玫瑰农庄的每一天都在演绎一朵花的“七十二变”。

2015年,在长泰区大力推行休闲农业的契机下,热爱乡村生活的林阿玲辞去了大城市的白领工作,回到家乡创办了牛角山玫瑰农庄,尝试将花卉与休闲农业相结合。

返乡创业,一切都从零开始。林阿玲深知,要将“花”打造成为玫瑰农庄的品牌,把游客吸引过来,单单依靠农庄内百余亩的花卉基地,简单地种花、卖花是远远不够的。在反复的摸索与实践,打造植物花餐、茶艺体验、鲜花民宿等想法逐渐在林阿玲的脑中产生。

从玫瑰芋圆、玫瑰煎饺等养生植物花餐,到玫瑰纯露、玫瑰花茶等鲜花伴手礼,农庄每项新产品的研发,都凝聚了林阿玲的心血。林阿玲将自己社交平台的名字都改为“玫瑰天使”,她

说:“玫瑰农庄就是我的孩子,我为农庄的产品代言。”

以花卉产业为基础,玫瑰农庄逐步延伸出玫瑰纯露、花卉食品开发等二产项目,以及茶艺体验、养生花茶餐等三产服务。农庄发展上轨道后,林阿玲不忘反哺乡村。“我们为农户提供花种并回购其花卉、蔬果进行二次销售。此举既增加农户的收入,又满足农庄的需求,实现了互惠互利的目标。”林阿玲说。

在产业融合的基础上,林阿玲开始深耕乡村人才培养的土壤。2024年,福建省高素质农民实训基地在玫瑰农庄挂牌。农庄的培训课堂从教室搬到了田间地头。“乡村振兴不是造盆景,而是培育出一整片森林。既要让本土农户扎根生长,也要让返乡青年发光发热,让每个愿意投身乡村的人都能在这片土地上找到舞台。”她说。

从牛角山下久未修缮、破败不堪的四合院,到如今以“花”为主题的现代休闲农业产业园,林阿玲用十年时间见证了玫瑰农庄的蜕变。站在泛泛起嫩绿的花田边,林阿玲的目光投向了更远处:“未来,我们将围绕薄荷花的药用和食用价值进行进一步的开发。以花振兴乡村,我们一直在路上。”

春风拂过花田,仿佛已能嗅到下一季的芬芳。

◎本报记者 王怡婧  
通讯员 王莹莹 文/供图



林阿玲教小朋友制作花艺草帽



何滢(左二)在茶园科普茶文化知识

### 以茶为桥 何滢的茶旅融合路

清晨,漳浦天福观光茶园里已缀满露珠。何滢俯身摘下一片茶芽,轻嗅茶香:“茶是产业,更是文化密码,藏着乡村振兴与文旅融合的答案。”人职天福集团以来,她扎根乡村23年,以茶为桥梁,将品牌塑造、文化传承、党建赋能织成一张振兴网。一片茶叶,在她手中泡出了“党建引领,产业富民”的醇厚滋味。

天福茶博物院,茶具典籍镌刻千年茶史;天福“唐山过台湾”石雕园,石雕群诉说闽台同源,这两处何滢主持创建的国家4A级旅游景区是当地乡村旅游品牌化发展的最好见证。2003年以来,何滢利用天福茶博物院、天福“唐山过台湾”石雕园两处景区内丰富的茶文化资源,策划推出了“天福茶之旅”。“游客来到景区,可以换上汉服,当一日采茶少年,从采青、晒青到揉捻、烘焙,亲手完成一泡茶,实现茶文化的传承与交流。”何滢说,沉浸式的体验,互动吸引了许多研学团队。每年天福茶博物院、天福“唐山过台湾”石雕园接待中小學生及青少年研学团队超3万人次。

茶香浸润的土地上,文化传承与民生改善始终同频共振。在漳浦高速天福服务区,数百平方米的展销专柜陈列着茶籽油、地瓜、鱼干、杏鲍菇等漳浦农特优产品。这是天福集团党委与漳浦组织部、漳浦高速联合开展“党建福农村企共建”的成果。2022年7月以来,天福服务区推出“专柜+专摊+专点”销售模式,帮助周边农户二次加工、销售滞销的农副产品。据统计,项目启动两年多来,累计带动当地农户增收超1000万元。“杨阿姨攒够了养老钱,刘大姐家里

盖了新房……”何滢笑着对记者数道,“乡亲们的日子甜了,乡村振兴才有滋味。”

线下惠农如火如荼,线上“云”端也悄然织就另一张网。2022年9月,在省妇联的牵头下,何滢在天福服务区积极策划了福建省巾帼电商直播带货活动,为漳州乡村的女企业家及女性新型农民提供电商平台。活动销售了100余种优质、特色农产品,线上线下实现总销售额116.67万元。

有了首次策划直播活动的经验,在2024年5月的“粽享茶香”直播活动中,何滢将直播现场搬进了天福石雕园的闽台民俗馆。茶叶加工流程展示、茶道表演、提线木偶、漳浦剪纸等节目轮番上演。活动总销售额达到2400万元,带动农特优产品销售,创下了亮眼成绩。“直播不仅可以为文旅与乡村振兴相结合,还能让漳州文化突破地域,让更多人看见乡村的生机。”何滢表示。

在合资企业工作多年,何滢从未停止架起“连心桥”。每年她都会策划举办“花开两岸”杜鹃花茶会、曲水流觞感恩茶会、海峡两岸名茶邀请赛等一系列文旅活动,让两岸青年有机会并肩品茗。何滢说:“我希望以茶为桥梁,两岸的年轻人能在活动中感受同根同源的文化。”

一片茶叶,托起了乡村的日子,也牵起了两岸的情缘。茶香氤氲间,面对乡村文旅的未来,何滢的视野投向了更远处。“当前,银发经济崛起。未来我们将把茶文化与康养产业进一步融合,打造‘闽台康养小镇’。”何滢信心满满地表示。

◎本报记者 王怡婧  
通讯员 王莹莹 文/供图

### 龙海隆教乡镇海村:

## 古卫海角织就“海之乐章”

如果你也想感受历史文化与当代文旅潮流的和鸣,来一趟龙海隆教乡镇海村吧!

海浪轻拍着黑色的火山岩,远处的灯塔掩映在海雾中若隐若现,镇海村如同一幅山海交融的水墨画。这座中国传统村落,既坐拥“福建小垦丁”镇海角的浪漫风情,又藏着明代四大古卫城之一镇海卫古城的厚重历史。六百多年的海防文化与当代的文旅活力编织出一曲独特的“海之乐章”。

大多数来到镇海村的游客,都是奔着镇海角而来。2016年,由钟汉良、江疏影主演的电视剧《一路繁花相送》在镇海角取景拍摄,带火了位于村南部的天然半岛。

周末,驱车至镇海角,眼前是一望无际的碧蓝大海,红白相间的灯塔静静伫立在半岛尽头,与湛蓝天空中的

流云相映成趣。如今,镇海角成了许多年轻人到龙海必打卡的“网红景点”。打开小红书等社交平台,镇海角相关的“婚纱摄影攻略”“看日出攻略”“出片攻略”等尤为丰富。

“《一路繁花相送》播出后,镇海角的游客量直线上涨,村里的文旅产业开始蓬勃兴起。”镇海村党总支书记、村委会主任黄少远说。

2017年,镇海村青年郭忠平抓住了家乡文旅发展的风口,将自家的房子改造成了“海角一号”海景民宿,成了村里首批民宿经营者之一。

慢慢地,一些外来投资者也到村里做起了民宿生意,村里的民宿也越开越多。海天壹舍、椰海言、海隅小院、那海……如今,村中以“海”命名的网红海景民宿已有10余家。无论是艺术风还是田园风,观海景还是赏日出,来此的

游客总能找到中意的民宿类型。

镇海村的魅力并不仅限于“网红景点”。“镇海的底蕴在‘海’,更在‘卫’。”黄少远说。明洪武二十年,江夏侯周德兴奉旨抵御倭寇,他来到镇海村筑城设立镇海卫,鼎盛时这里驻军近万,与天津卫、威海卫、金山卫并称“明朝四大卫”。历经六百余年,如今的镇海卫古城仍保留着城墙与四座城门,2013年镇海卫古城被列入第七批全国重点文物保护单位。

“卫城不仅是石头垒的城墙,更是活的历史教材。”抚摸着卫城的城墙,黄少远说道。古城墙内,气派的“父子承恩”石牌坊、香火鼎盛的城隍庙、保存完好的古街巷等遗迹仍诉说着当年城池的繁华,游客来此,依稀可窥见昔日海防的雄风。

在镇海村,海的韵味不仅浸润在风景和文化里,更翻滚在灶台间。从村中向大海那头望去,可见近海处舟来船往,白影点点,海上养殖区绵延数公里,那是镇海村“以海为田,大力发展海上养殖业”的真实写照。

每天清晨,一艘艘渔船载着海蛎、紫菜、扇贝归来,为岸上人送来最鲜的渔获。海蛎煎、海蛎粥、扇贝海鲜粥、紫菜汤……咸鲜的滋味勾住了来此的游客。“村里的饭店、烧烤店用的都是新鲜捕捞的渔获,很多游客就餐后,还会再买点渔获回家,图的就是一个鲜。”黄少远说。

如今,在镇海村,城隍庙的香火与海鲜排档的炊烟交织。这座滨海古村,正以“海”为媒,将“网红”流量转化为文化的沉淀。

◎本报记者 王怡婧  
通讯员 蓝毅辉



游客在镇海角红白相间的灯塔旁,欣赏海天苍茫一色。 市文旅局 供图



## 春日繁花盛开 市民共赴赏花约



近日,在市区西溪亲水公园,盛开的炮仗花爬满了围墙,繁花似锦,从远处望去,一片片橙红色的花海热烈绽放,充满了浓浓的春意。

本报记者 梁健 摄影报道