



大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》即将开播

新华社北京3月23日电 由中央广播电视总台、国家发展和改革委员会共同制作的十四集大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》，将于2025年3月24日晚19:45档在总台财经频道播出。这是首部系统阐释习近平经济思想的电视专题片。

作为深入学习宣传贯彻习近平经济思想的重点专题，节目聚焦习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力等重要论述，深入解读蕴含其中的坚定理想信念、鲜明政治导向、深谋远虑思维、强烈历史担当、真挚人民情怀和科学思想方法，系统梳理习近平经济思想引领新时代中国经济发展取得的历史性成就、发生的历史性变革，全面展现习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力。

节目创新演播室节目模式，特邀我国经济领域领导干部、专家学者作为讲读嘉宾，设置“时代之问”“思路

讲读”“思想伟力”“学思践悟”四个版块，结合100多个基层实践案例与40多位案例观察员的解读，生动阐释习近平经济思想的核心要义、丰富内涵和实践要求，推动全社会更加自觉地运用习近平经济思想解决问题、开展工作，切实把所学所思转化为推动高质量发展的强大力量和生动实践。

节目将在央视网、央视新闻、央视财经同步播出。

生产力和重要论述，深入解读蕴含其中的坚定理想信念、鲜明政治导向、深谋远虑思维、强烈历史担当、真挚人民情怀和科学思想方法，系统梳理习近平经济思想引领新时代中国经济发展取得的历史性成就、发生的历史性变革，全面展现习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力。

节目创新演播室节目模式，特邀我国经济领域领导干部、专家学者作为讲读嘉宾，设置“时代之问”“思路

持续深化拓展“三争”行动

开展“产业发展项目建设争先年”活动深入推进“三比一看”竞赛

漳州食品产业瞄准“未来”——

拿下全国第一，“胃口”还不满足

◎本报记者 蔡楠楠

在2025年政府工作报告中，“未来产业”与“经典产业”成为热词。食品产业是漳州集约化程度最高、产业规模最大的千亿产业集群之一，去年出口总值达292.9亿元，居全国首位。这一“经典产业”如何走向“未来”，赢得发展先机？

记者在采访中得知，当前漳州食品企业已广泛应用“智造”，通过“智转数改”赋能产业升级，让食品生产过程中的自动化、智能化程度迈向新高度，同时强化生产过程数据采集与分析，提升生产效率和产品质量。

在海新集团的华夫饼生产车间，长达数十米的专用生产线上，原料准备、压模、烘烤等一道道自动化工序无缝衔接。“着眼未来，企业必须进行精细化管理，并实现以智慧赋能提升管理水平，努力

保持产品的高品质。”海新集团副总裁蔡龙狮说道。

在福建小白心里软食品有限公司新近投用的智能化高端烘焙食品生产基地厂房内，新鲜出炉的烘焙食品由传输带送至下一道自动化包装工序。该基地依托“两新”政策购置了全自动化生产设备，单个车间的设备投资额约4000万元，达产后预计年产量可达20亿元以上。

数字化转型带动产业升级，让未来产业有着诸多令人期待的发展方向。除此之外，着眼未来食品“安全、营养、方便、个性化”的产品新需求，漳州许多新生代食品企业融合前沿科技，正通过“微创新”撬动着市场蓝海。

哈兰德公司研发出了脱氧锁鲜技术，延长了三明治的保鲜期。这一技术

突破不仅解决了行业难题，更精准命中健身人群和有娃一族的需求，产品投放至高超、健身房、贩卖机等场景，年销量超2亿枚。

福建立兴食品股份有限公司通过冻干技术将传统美食与现代科技完美结合。在立兴食品公司的设备制冷机房，一块块鲜切水果搭乘物料小车进入冻干炉，在低温低压真空的环境下快速冻干，真空冰状脱水，保留色、香、味及其营养成分。立兴食品总经理郭树松表示，最能代表立兴食品的无疑是冻干技术和全品类冻干产品，企业还推出具有功能性的健康新品，迎合上班族和养生达人。

去年6月，漳州市食品科学研究院成立，高校与企业牵手聚焦食品产业的关键技术和共性研究，一些研发思路与产

品碰撞出全新火花。

小白心里软也在新品研发中，投入专项资金接近1亿元，将研发团队由三人小组拓展为50多人。新星食品公司的研发投入长期以来保持在销售收入的3%以上。“食品行业激烈的竞争要求企业研发保持高速奔跑状态。”新星食品公司董事长洪朝辉说，企业供给山姆超市销售的牛肉酥酥脆饼干实现了4亿元的销售。

据了解，今年我市将建强食品科学研究等平台，引导技术创新与智能化生产，推动食品产业与信息技术深度融合，让漳州食品产业以更加稳健的脚步迈向未来。在今年市两会期间，市民盟提交了《关于加快我市未来食品产业发展的建议》，为产业创新发展建言献策。

本报讯(记者 李立平 通讯员 卢琦瑜) 近日，省发改委发布2024年度全省营商环境监测督导结果。漳州再次入选全省营商环境标杆城市，连续三年获此殊荣。此次评选中，漳州11个指标列入全省标杆，73.8%的事项较2023年实现提升或继续保持先进水平，平均提升幅度达21.2%。全省排名前三的为标杆城市，漳州在全省营商环境建设中成绩斐然。

2024年，漳州市以深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为契机，结合“产业发展项目建设增效年”活动，开展营商环境攻坚提升行动，致力打造能办事、快办事、办成事的“便利漳州”。

在提升营商环境的过程中，我市坚持高位推动，建立了“一月一推进”“一月一通报”“一季一分析”的营商环境工作提升机制，明确具体指标责任单位的工作责任，凝聚各方力量，共同推动营商环境各项工作取得新突破。

对标一流也是营商环境建设的关键举措。我市印发打造一流营商环境行动方案，提出18项工作任务和292条创新改革措施，积极学习借鉴先进地区经验，努力实现“先进地区能做的，漳州也能做到”的目标。通过不断总结推广好经验、好做法，我市推出市级营商环境典型做法59个，其中9个入选全省典型做法。在融资领域，我市建立健全小微企业融资协调工作机制，民营企业贷款余额增速达到14.24%，位居全省第一；在信用建设方面，“双公示”上报率、合规率、及时率均达到100%，信用“双公示”监测工作同样位居全省第一。

改革创新是优化营商环境的核心驱动力。我市全面推行“一表申请、一窗受理、一章审批、超时默认、默认追究”审批制度，大力推行拿地即开工、验收即办证、竣工即投产的“三即”极简审批模式，目前已有136个项目通过“三即”模式实现提速审批。这些创新举措不仅提高了审批效率，也为企业节省了大量时间和成本。在全省优化营商环境大会上，我市作典型发言。《能办事 快办事 办成事——漳州市持续优化营商环境打造“便利漳州”》在《八闽快讯》刊发。同时，我市积极融入全国统一大市场建设，“清理违背市场准入负面清单”的典型做法获国家发展改革委通报表扬。《向新求突破 以质谋发展 漳州市坚持改革创新护航民营经济高质量发展》被国家发展改革委《发展改革情况通报》刊发。

漳州连续三年获评全省标杆 营商环境建设

乡镇(街道)主官日志

芗城区石亭街道：

群策群力找“锁芯” 书记讲给书记听

◎本报记者 蔡楠楠 通讯员 刘钦赐 陈佳琦

“村道上乱停车现象严重，光靠劝导疏通收效甚微，该怎么破解？”

“我们村今年想重点发展淡水养殖业，有了好的项目但不知道怎么融资，有没有懂这块的书记来教教我们？”

……

3月17日上午，芗城区石亭街道办事处会议室内外格外热闹。来自辖区25个村(居)的“一把手”围坐在一起，针对现阶段基层治理碰到的热点难点问题开启

“头脑风暴”，你说问题我想对策、你讲思路我做补充，讨论得热火朝天。

主持会议的石亭街道党工委副书记邱溪林，边听边认真做着记录。厚厚的笔记本已使用了三分之二，正在记录的这页第一行清晰写着——“书记讲给书记听”第13期活动。

从去年8月至今，他和各村(居)书记讨论解决了推动乡村振兴产业发展、壮大集体经济、人居环境整治、党建品

牌创建等69个社区治理问题，推动了5项典型经验落地。

“不就是常见的大家开会汇报问题、领导安排任务解决问题吗？”彼时“书记讲给书记听”筹备初期，大家看着老邱又做方案又发活动征求意见书，不理解他想做啥。邱溪林没有急着解释，而是让各村(居)书记把近阶段基层治理中碰到的“疑难杂症”都写在意见书中，由街道收集汇总后建立起“需求库”，分领域分类推选有类似工作经验的村(居)书记在活动中分享心得，并现场针对“问诊”的难题群策群力“把脉开方”。

直到“书记讲给书记听”第一期举行时，大家才明白这种模式有多有趣。每个参与者既是“病患”也是“医生”，互相提出“病症”，相互帮着想“药方”。北星社区书记黄勇杰想起第一次活动时的场景，直呼“太意外”，“这不是‘你说我听’的单向输入，而是‘你问我答、你答我再问’的双向输出，效率极高。”活动结束后回到岗位，他试着推行会上其他书记提出的“一问二固三跟进”技巧，没想到很快便改善了社区流动人口管理难的处境。

只要开会就能解决问题吗？当然不是。“我们还实地观摩了高坑社区等优秀社区的实践模式，把基层工作中的重难点问题带到现场，边看边学、边听边思考，共同找不足、寻思路、谋发展。”邱溪林说。

在“书记讲给书记听”活动开展8个

月来，各位参会书记都在从“凑头”到“地头”的多轮交叉“问诊”中，有了不同的收获。

乌石社区成功盘活并临时利用宝石路至丰乐溪项目的已征闲置储备地，为社区增收5.3万元。

埔尾、北斗等社区分享的征迁“妙招”得到众多社区借鉴推广，共同推动海西天然气管网、宝太钢铁等9个项目如期落地交付。

寮里社区创新建设寮里红色惠民广场并完善周边配套，打造出“党建红心”寮里“党建品牌”。

……

“咱们各村(居)间互相‘取经’，并把交流经验汇编成可借鉴可推广的‘样板’材料，带动各基层党组织治理水平不断提升。”庐山园社区书记卜素贞表示，不少书记还在“书记讲给书记听”的舞台上开启了人生第一次演说，并逐渐从一开始的磕磕巴巴成长为如今的即兴发挥，越说越有自信，能力的提升清晰可见。

如今开展到第13期，大家参与的热情越来越高，提的问题也逐渐从细节向全局展开。

“我们现在缺钱、缺技术、缺项目也缺人才，却也想要有好的发展，大家帮忙想想，该怎么破局？”下苍社区书记李祥庆的话，让邱溪林停下手中的笔，抬起了头。

(下转第二版)



“书记讲给书记听”活动中，邱溪林分享基层治理经验。 本报记者 沈昊鹏 摄

程溪突破：

如何从龙海“边陲”走向“要道”

程溪怎么干，取决于怎么看程溪。

从石码看程溪，程溪是名副其实的“边陲”。它地处龙海最西部，是龙海面积最大、山地最广的乡镇。

跳出龙海看程溪，程溪是重要通道，东与南靖接壤，西与平和毗邻，南与漳浦交界，北与高新区相接。

提起龙海的山区镇程溪，许多人第一印象是：这里是菠萝、笋竹之乡，是花卉苗木基地。殊不知，这个曾经的山区农林小镇，如今工业发展迅猛，三年时间，税收从6000多万元增加到1.52亿元，产值也从48亿元增加到近90亿元，并培育了新星食品、建华建材两家利税超千万元的漳州工业龙头企业。

程溪还有什么潜力？笔者带着疑问

和期待，深入企业、田间寻找答案。

在优化营商环境上挖掘潜力

程溪镇现有企业147家，其中八成是外来企业。为何外地企业主会看上程溪这片山区热土？答案是：良好的营商环境。

“真是不容易，历经五年，终于把不动产权证给办下来了，多亏了程溪镇的‘妈妈式’服务。”建华建材总经理李伟略激动。

2019年，建华建材完成厂区建设，却由于相关原因，一直无法取得不动产权证，间接导致无法融资贷款，制约企业转型升级。建华建材试着向程溪镇求助。镇党委书记许文龙了解情况后，积极联系

多方部门，协调补办手续证明，协助建华建材成功办理不动产权证，有效提升了企业融资能力。

2023年，新星食品着手扩大规模，建设新厂区，却碰到规划区域内电线杆，影响施工进度。新星食品总经理洪朝辉当即向程溪镇求助反馈。掌握情况后，许文龙第一时间带领镇工业办等职能部门现场办公，主动与供电公司对接，配合企业生产需要，制定线路改造方案，迅速解决电线杆迁移及厂区用电问题。2024年，新星食品纳税额超6000万元。

在许文龙看来，要抓好项目建设，“一把手”就要在“第一线”，提供“妈妈式”服务，为企业纾困解难。个性问题要快速响应、高效处置；共性问题，要争取

政策支持、加快落实，如此定能栽好营商“梧桐树”。

在延伸拓展产业链上挖掘潜力

优良的营商环境，增强了程溪的“磁吸力”，让产业链招商收获颇丰。

2024年，经新星食品介绍，新选食品作为新星食品的原料供应商，落地程溪。该项目毗邻新星食品，投资2000万元。短短4个月时间，企业产值超过3000万元，并顺利纳规入统。

发挥“链主”磁吸效应，带动上下游配套企业落地，实现前后端企业接轨，既降低运输成本，又保证供求顺畅，是产业链“左邻右舍就是左膀右臂”的标准范式。

凭借毗邻市区的区位优势与配套完善的产业基础，近年来，程溪镇积极整合产业集群，形成“以食品行业为主导、建材行业为新秀、花卉产业为特色”的产业格局。食品产业主要以新星食品为龙头，生产饼干、糕点等休闲食品，产值45亿元，年税收可达9200万元；(下转第二版)



忙趁东风放纸鸢

三月，东风拂面，鸟语花香，正是踏青的好时节。适逢周末，不少市民趁着晴好天气来到江边、公园等地感受春日美好。昨日，记者在龙文区湘桥湖公园看到，人们在共享草坪上铺好野餐垫，搭起帐篷，或泡茶闲叙，或漫步赏花，享受惬意时光。孩子们则尽情释放活力，与大自然亲密接触，放风筝、打羽毛球、玩滑板，追逐嬉闹，玩得不亦乐乎。 本报记者 张旭 摄影报道

县区要闻

龙文：提升“一老一小”服务保障 用心用情办好民生实事
云霄：聚焦关键狠抓落实 攻坚克难全力冲刺

第三版