

首季中国经济观察

AI赋能,新能源汽车产业在“智”与“竞”中前行

站在去年产销均超过1200万辆的新台阶上,有人问,中国新能源汽车市场还有增长空间吗?中国汽车工业协会日前发布的2025年首季报,正在给出答案——

产销量同比分别增长50.4%和47.1%,我国新能源汽车延续高速增长态势的同时,市场渗透率进一步提升,彰显汽车产业活力,印证中国经济发展韧性。

靠什么支撑这样的增速?固然离不开政策支持,超大规模市场优势以及全产业链供应链的厚积薄发。与此同时,记者调研了解到,节节攀升的市场数据背后,AI和智能化技术正成为汽车新基因,助力新能源汽车产业加速“智”提“质”。

AI入驻智能生产线——

近日,走进位于重庆两江新区的长安汽车数智工厂,数百架机械臂精准起舞,在线AI视觉检测覆盖热成像模具温度监控等20多个场景、70余个工位,智慧终端屏幕上的排产数据“吹响了号角”,平均每60秒就有一辆新车从这里下线;

在数千公里外的华晨宝马沈阳生产基地,近100项人工智能应用全面上线,AI智能质检系统仅需0.01秒,就能完成冲压过程单张影像数据资料的分析和肉眼无法发现的微小缝隙也无所遁形,确保零部件以最优状态进入下一道工序。

汽车生产车间装上了“智慧大脑”,生产效率实现大幅提升。走进更多新能源汽车产业园可以发现,数据“脉搏”正强劲跃动;

吉利星睿智算中心每秒102亿次的算力,可支持数百万在线车辆实时智算需求;长安汽车与阿里云共建的智算平台,每天训练的自动驾驶里程超过地球到月球的距离……AI的广泛应用实现了对全产业链的重构。

AI焕新智能座舱——“打开空调”“摇下车窗”,这样简单的语音指令,在当下已经略显过时。如今,多模态的大模型进入智能座舱,带来更自然、更丰富的人机交互体验。

能识别20种方言和混合语序指令,会捕捉情绪,舱内摄像头实时监测驾驶员状态,及时预警疲劳驾驶……AI让汽车从单纯的交通工具进化成具备情感交互的“智能伙伴”,一台“聪明”的车,正在变得更“懂你”。

当吉利、比亚迪、奇瑞、长城等超20家车企宣布接入DeepSeek大模型,奔驰宣布将ChatGPT技术深度整合,理想、小鹏等造车新势力纷纷将发展战略锚定为“AI汽车公司”,人们更加笃定,在这场新的较量中,没有一方敢迟疑。

“以大模型为代表的前沿AI技术,正迅速向新能源汽车渗透,以强大的动力推动汽车产业加速智能

化。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰说,汽车产品、汽车企业和汽车产业都正在被AI重新定义,AI驱动将成为未来汽车企业的底层竞争力。

今天,自适应巡航、车道偏离警示等辅助驾驶系统正为用户带来更轻松的驾驶体验。工业和信息化部数据显示,2024年,我国具备组合辅助驾驶功能(L2级)的乘用车新车销售占比已达57.3%。

不少业内人士指出,当前,行业竞争的焦点已从价格转向智能化,车企需通过持续技术创新提升核心竞争力和产品附加值。

在北京初速度科技有限公司(Momenta)首席执行官曹旭东看来,国内外资本在智能化领域增加投入,能够吸引更多资金、人才、技术等资源并扩大市场规模,从而加速全产业链发展。“我们选择把‘狼来了’的压力转化为‘良性竞争’的动力,借助市场势能获得更好发展。”

始终拥有破浪前行的勇气,也坚定敞开合作共赢的大门。

今年3月,一则宝马将与华为合作开发基于鸿蒙系统的智能应用生态的消息备受关注。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说,宝马在中国拥有约460家本土供应商伙伴,面向智能时代,宝马正加速推进与中国伙伴的研发合作,围绕AI等前沿技术展开紧密合作。

“一批创新型ICT高科技企业进入汽车行业,正带来相互赋能的无限可能,也为我们增添极大的发展信心。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武告诉记者,抓住AI时代颠覆性创新的时间窗口,紧密协同,才是汽车工业的未来之路。

但硬币也有另外一面。部分车企将L2级辅助驾驶夸大宣传为“自动驾驶”,误导消费者,埋下安全隐患;一些驾驶员过度相信技术,开启“智驾”功能后发生安全事故绝非个例……

必须牢记的是,安全是智能技术应用领域的“黄金”标准,也是产业发展不可逾越的底线。

工业和信息化部组织制定的电动汽车电池新国标将于2026年7月1日起实施,针对动力电池的要求升级为不起火、不爆炸等;工业和信息化部、市场监管总局联合发布关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知,提出开展充分的测试验证,明确系统边界和安全响应措施。

“智能网联汽车产业的可持续发展不仅依赖技术突破和市场推动,也亟需制度保障与行业自律共同努力。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,给予创新必要的成长空间,同时构建协同有序、规范透明的行业生态,才能推动汽车智能化迈向更光明的未来。(据新华社电)

从广交会感受外贸“新”内涵

再次来到中国进出口商品交易会(广交会),沙特阿拉伯阿里法伊贸易公司中国区总经理奥萨马·阿里法伊充满期待。

就在半年前的第136届广交会上,他与一家中国婴儿用品供应商达成合作,目前正在敲定合作条款,准备携手打造一个全新的婴儿用品品牌在沙特销售。

“看到人工智能、人形机器人等各种创新技术和产品层出不穷,希望能够在本届展会上继续有所收获。”他说。

有“中国第一展”之称的广交会,是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。正在举办的第137届广交会共吸引参展企业约3.1万家,其中出口展参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。截至4月17日中午,已有来自全球216个国家和地区的超过11万名境外采购商到会,较第135届同期增长10%。

本届广交会客商成交活跃、创新活力更足、开放底色更浓,折射中国外贸“新”内涵。

中国团队负责软硬件设计,澳大利亚团队负责电机升级,欧洲团队解决节能问题,美国团队提供风洞航空气动力学解决方案,四地研发中心集“头脑风暴”孕育出的海尔新品X11洗衣机在广交会上展示,吸引大批采购商参观洽谈。

“作为高度全球化的企业,我们已经做好了准备来迎接变化,凸显优势、寻求新增长。”“老广交”海尔海外电器有限公司副总裁张庆福说。公司在全球拥有10个研发中心、35个工业园和163个制造基地。“我们能高效调配全球优势研发资源,精准匹配用户需求实现协同创新。哪个区域贸易政策有变动也能灵活调整,通过地区协同高效服务全球用户。”

从一期参展企业看,拥有国家级

高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等称号的企业超5100家,“新三样”、数字技术、智能制造相关企业约3700家。从工业原材料到产成品,从专业设备到成套产线再到全流程的供应链服务,中国供应链进阶为“全球伙伴”,我国外贸向“新”而行步伐加快。

数据显示,一季度,我国装备制造业产品进出口增长7.6%,占据外贸进出口的“半壁江山”;国潮新品不断推出,自主品牌产品出口规模逐年增长,占比不断走高,一季度继续增长10.2%,占出口总值的比重进一步提升至22.8%。

广交天下客,开放惠全球。透过广交会这扇窗,也可以看到中国开放的大门越开越大。14亿多人口的大市场,营商环境持续向好,宏观经济长期向好,中国始终是投资兴业的沃土和值得信赖的贸易伙伴。

主打通送机器人的苏州穿山甲

机器人股份有限公司首次参展便收获满满,相关负责人介绍,开展首日即斩获20多个合同,订单金额近百万美元。当前,公司产品已经进入75个国家和地区的市场,搭建起了辐射全球的智造网络。“我们希望通过广交会链接全球资源,与更多伙伴共建机器人产业生态圈。”

带来工业风扇等60多件产品参展,卡特彼勒的全球品牌许可商OFC国际销售负责人克里斯·阿尔坦说:“广交会是我们要参与的最大的也是最好的展会之一。尤其是在困难挑战增多的当下,期待借广交会开辟更多新市场。”

询盘积极、洽谈活跃、现场下单……尽管当前国际形势复杂,参展商与采购商热情不减,彰显中国外贸的韧性与活力。

中国对外贸易中心副主任张思洪说,全球采购商奔赴广交会,充分体现了全球工商界对广交会的信任、对中国制造的信赖,也表明世界各国人民对美好生活的向往和对产品物美价优的追求不会改变,经济全球化的大势不会改变。(据新华社电)

“职”引就业! 全国大学生职业规划大赛有看点

赛启动伊始,就把做好就业观念引导作为重要内容,引导大学生客观看待个人条件和社会需求,练就过硬本领,在服务国家战略和经济社会发展主战场中实现人生价值。

通过大赛,我们见证,青春,总能在祖国需要的地方,绽放出绚丽的之花。

以赛促“就”,促进人才供需有效对接——

当大赛遇上求职季,会碰撞出怎样的火花?

对此,湖南铁路科技职业技术学院大三学生蒋睿安深有感触。即将于今年6月毕业的他,不久前被中国铁路广州局集团有限公司录用,实现了自己“铁路人”的梦想。

“参加大赛的过程就如同经历一次次面试。现场评委都是各行各业的专家,他们帮助我发现不足的同时,提升综合能力。”蒋睿安说,“正是这次参赛经历,让我的求职能力得以不断提升,最终找到满意的工作。”

记者在现场看到,每位参赛选手进行职业规划展示后,大赛专门设置

“天降offer”或“天降实习offer”环节,不同企业组成的“心选团”现场即可为选手提供实习机会或岗位录用意向,帮助选手深入了解行业企业需求和招聘标准。

大赛期间,在中南大学还举办了专场招聘会暨“千校万企”供需对接会,670余家企业和320余所高校齐聚一堂,现场提供就业及实习岗位3万余个。

对行业需求的了解多一分,求职的方向就更明晰一分。不少前来参加招聘会的学生认为,在当前找工作的关键时期,这样的供需对接会让他们距离招聘信息更近,给他们的求职道路提供了更加丰富和多样的选择。

以赛促教,推动各地高校就业指导服务更加精细——

对于来到赛场的老师们来说,通过大赛,他们收获了丰富教学内容的诸多思考。

一年前,北京科技大学教师胡琳茹作为参赛选手,参加了首届大赛教师课程教学赛道的比赛;今年,她以

指导老师身份带着学生再次加入大赛的紧张角逐中。

如今,胡琳茹在学校面向本科生开设大学生职业发展与就业指导课程,在她看来,参与大赛的过程让自己的授课能力得到有效提升,“我把很多选手的参赛案例当作教学案例,为学生提供更多可以借鉴的生涯规划经验”。

依托大赛的举办,各地各高校也纷纷“出招”,把就业指导服务做细做实。

福建省教育厅在省赛期间组织开展专题培训,吸引全省3600余名毕业班辅导员、就业工作人员、就业部门负责人及骨干教师参与;扬州大学将大赛与日常教学、人才培养环节深度融合,构建“课程+实践+竞赛”三位一体生涯教育体系……

“我们以大赛为契机,加强高校和用人单位对接,不断调整人才培养方案,提升人才培养质量,让越来越多的大学毕业生都能找到心仪的工作。”教育部有关负责人说。

(据新华社电)

漳州市体育总会第一届第二次理事会暨市级体育社会组织工作会议召开

本报讯(记者 刘健宁)4月17日,漳州市体育总会第一届第二次理事会暨市级体育社会组织工作会议在漳州宾馆召开。会议总结市体育总会2024年工作,部署2025年工作。

会议指出,过去的一年,各级体育社会组织充分发挥社会体育组织广泛联系人民群众的优势,在全民健身领域、体育人才梯队建设、党的建设引领等方面工作均取得显著成效。

会议强调,各级体育社会组织要不断创新赛事形式和内容,引入新兴体育项目,推动赛事进社区、进商圈、进景区,以赛事为载体,推动体育与文化、旅游、乡村振兴等产业

领域深度融合。要发挥自身联系广泛的优势,深入基层,开展个性化、多样化健身指导服务,联合社区、学校、企业共建“15分钟健身圈”,推广“体育+科技”模式,推动全民健身高质量发展。要讲好体育故事,弘扬体育精神,营造全社会热爱体育的良好氛围;进一步拓展两岸体育交流合作,举办更多漳州精品体育赛事活动,积极邀请台湾体育社团赴漳参加体育交流活动,扩大交流项目覆盖面。

与会人员还审议了市体育总会2024年度财务报告。会上乒乓球、羽毛球、气排球、围棋等协会就协会工作述职作交流发言。



漳州市第十五届运动会群众部羽毛球比赛暨2025年福建省第二届“王文教杯”羽毛球公开赛漳州市分站赛开赛

本报讯(记者 刘健宁 通讯员 杨雅萍 文/图)4月19日上午,漳州市第十五届运动会群众部羽毛球比赛暨2025年福建省第二届“王文教杯”羽毛球公开赛漳州市分站赛在长泰区文体中心工人文化宫开幕。本次比赛由漳州市人民政府主办,漳州市体育局、漳州市长泰区人民政府承办,漳州市长泰区文化体育和旅游局、漳州市羽毛球协会协办。

本次比赛作为漳州市第十五届运动会新增的群众部相关赛项,吸引来自全市的10支队伍119名运动员参赛,旨在为市民搭建展示运动风采、挑战自我极限的舞台,让不同市民群体在运动中增进交流,凝聚共识,更好吸引广大人民群众广泛参与全民健身运动。

在球网上空来回穿梭。选手们时而高高跃起,手臂肌肉紧绷,以雷霆万钧之势大力扣杀,球如出膛炮弹般呼啸而出;时而巧妙轻吊,手腕轻转,球似一片轻盈的羽毛,悄然落在网前。每一次挥拍都带着十足的力量与技巧,每一次得分都引得现场欢呼雀跃,掌声雷动。

本次比赛将持续2天,共有混合团体赛、男子单打和女子单打三个赛项。赛场上,选手们仿若灵动的飞燕,身姿矫健,步伐如风。白色羽毛球似被赋予了生命,如灵动飞鸟般

诏安总工会举办职工篮球赛

本报讯(邵爱霖)近日,诏安县总工会联合团县委、县直机关工委等部门举办五一迎五四“农信杯”青年职工篮球赛。来自该县各单位组成17支代表队参赛。

赛场上,球员们发扬体育精神,秉持“友谊第一、比赛第二”原则,以精湛的球技和默契的协作,奋力拼

搏,他们传球、抢断、投篮,进球接连不断,比赛精彩纷呈,赢得场外观众阵阵加油、鼓劲声,现场充满了热烈的气氛。

据了解,本次比赛不仅是一场体育竞技赛事,更点燃了诏安县劳动者的奋进豪情,同时也是对中华全国总工会百年华诞的深情致敬。



全民健身——徒步登山享春光

4月19日,人们在徒步登山中。当日,800余名健身爱好者参加天津市蓟州区八仙山首届登顶大会,在徒步登山中共享春光。

当日,800余名健身爱好者参加天津市蓟州区八仙山首届登顶大会,在徒步登山中共享春光。



北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松开跑

4月19日,天工队选手天工Ultra(前,右二)在比赛中。当日,2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松在北京亦庄举行。

当日,2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松在北京亦庄举行。

我国成功发射 试验二十七号卫星01星-06星



4月19日6时51分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将试验二十七号卫星01星-06星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发