

市场观察

粽香四溢 “端午经济”升温

吃粽子,被认为是端午节的专属仪式。眼下端午节虽然还没到,但粽香已四处弥漫。近日,记者探访了漳州古城、芴江酒店及各大家贸市场、商超、线上平台后发现,从传统手工粽到网红创意粽,从线下礼盒到直播电商,粽子正掀起一场舌尖上的“端午经济”热潮。

“百味争鸣”各式粽子上市

在大润发(漳州店)的货架上,蛋黄鲜肉粽、闽南碱粽、蜜枣粽、豆沙粽等口味一应俱全。价格从实惠的“尝鲜装”到价位稍高的“礼盒款”应有尽有。“看到这些粽子礼盒,端午的烟火气就扑面而来了!”消费者张美兰指着堆成小山的粽子礼盒感慨道,“端午走亲访友时我会选择包装精美的礼盒装,但自家食用仍以传统口味为主。”“超市里粽子的消费群体还是以中老年群体为主。目前最为畅销的口味是传统的蛋黄粽和蜜枣粽,尤其是散装和简装的。”在沃尔玛(漳州印象汇店),导购员陈女士正在补货,她告诉记者,“其实,最近买传统粽子的年轻人也变多了。昨天有对来购买蛋黄粽的情侣就感叹‘拍照打卡还是得吃传统粽子’。”芴江酒店今年也推出了新款粽子礼盒,有古早味肉粽、豆粽、新口味桂花金沙粽和椰香芋泥粽四种口味。“这款桂花金沙粽深受新老客户的喜爱。其外层选用晶莹剔透的西米与清香的桂花入料,蒸制出半透明的晶莹粽身。西米的Q弹与桂花的馥郁芬芳相互交织,彼此渗透。金沙馅的加入堪称点睛之笔,咸香浓郁的金沙由咸蛋黄与奶油精心调配而成。一口咬下,金黄流心在舌尖轻压瞬间迸发,就像在舌尖燃放烟花。”芴江酒店行政总厨陈木榕说,“粽子的独特造型搭配粽叶的清香,带来清新雅致的新风味,是节日尝鲜的绝佳选择。”在价格方面,今年粽子市场呈现“哑铃型”结构。基础款散装粽主打性价比,如蜜枣粽、豆沙粽、蛋黄粽等口味每个3至5元;礼盒粽瞄准商务馈赠市场,如鲍鱼粽等每个20至30元;星巴克冰粽、辣条粽等“网红粽”每个15至25元,是不少年轻消费者“尝鲜首选”。

自己包粽子,是刻在漳州人骨子里的仪式感。一片粽叶、一把糯米、一双巧手,勾勒出端午的“人间至味”。在北桥市场,粽叶、糯米、咸蛋黄、红小豆等原料摊位前人头攒动。消费者吴阿姨正挑



▲芴江酒店推出新款粽子礼盒
▶桂花金沙粽风味清新雅致

选粽叶,她说:“我每年都自己包粽子。咸粽放三层肉、干贝、虾仁;甜粽加红豆沙、冬瓜糖。孩子们吃得开心,传统手艺也能传下去。”一旁的摊主周阿姨则告诉记者:“今年来买粽叶的有不少年轻顾客,他们还向我请教包粽子的教程。”

位于漳州古城台湾路与北京路交界的曾明记肉粽店,一大早就排起了长队。“我们坚持现包现煮。今天有放鲍鱼和鲜虾的15元肉粽已经售罄了。”店员指着店门旁的价目表说,“5元和15元的肉粽最受欢迎。刚刚那位客人就一次性下单了60个粽子,要带给亲友。”

线上破圈 吸引年轻群体

当传统粽遇上新消费浪潮,粽子市场涌现出一批“脑洞大开”的跨界产品。线上渠道“粽”味纷呈。麻薯粽子、冰淇淋粽子、藤椒牛肉粽、榴莲芝士粽、小龙虾粽、螺蛳粉粽、川味火锅粽等新奇口味吸引了不少年轻客群。以天猫、淘宝为例,低糖碱粽礼盒凭借“0蔗糖、高纤维”卖点,成为不少健身人群的心头爱;名为“榴芒一刻旗舰店”的淘宝店铺在售的榴莲冰粽单品销量已过万件,评论区“臭香臭香”“冰镇后像吃甜品”等趣味评价刷屏;在以水晶外皮包裹各类果肉的款式粽子买家秀中,不乏“颜值天花板”“朋友圈点赞神器”等评价。



“家人们,‘七龙珠’肉粽来啦!7颗咸蛋黄加大块五花肉,一口爆浆!”……各大直播间成为粽子销售的主要渠道。在名为“吴越斋官方旗舰店”的抖音直播间内,主播手持巨型肉粽,身后蒸锅热气腾腾。页面显示这款“网红粽”销量已破万单,不少网友留言:“碳水+脂肪的双重暴击,太上头了!”

从“吃粽子”到“玩粽子”,新奇口味的火爆,折射出年轻一代的消费逻辑。年轻群体追求情绪价值,粽子从节令食品转化为社交符号、文化载体。社交媒体上,“粽子测评”“奇葩口味挑战”等话题热度不减,年轻用户通过“开箱视频+创意吃法”完成内容共创。

“95后”消费者林一琦表示:“传统粽子是家的味道,但新口味是社交货币。比如在朋友圈晒‘辣条粽’能引发朋友讨论,直播抢‘限量款’则更有仪式感。”她笑称,同事朋友间甚至兴起“粽子盲盒交换局”,口味反差越大越易成话题中心。

■本报记者 王心如 文 游斐渊 图

漳州A股上市公司2024年“成绩单”出炉

近日,A股上市公司2024年“成绩单”披露收官。数据显示,截至4月30日,A股已累计超5400家上市公司披露2024年年报。目前,片仔癀、漳州发展、龙溪股份、*ST傲农、太龙股份、万辰集团这6家漳州A股上市公司的2024年“成绩单”也已全部揭晓。那么,过去的一年,漳州A股上市公司的表现又如何呢?

片仔癀:丰富产品线实现百亿营收

年报显示,片仔癀2024年实现营业总收入107.88亿元,同比增长7.25%;实现利润总额35.39亿元,同比增长5.04%;实现净利润29.96亿元,同比增长5.06%。

公司主要业务分为医药制造业、医药流通业及化妆品业等。报告中提到,近年来,公司积极布局经典名方、丰富公司产品线。片仔癀牌安宫牛黄丸精选麝香、牛黄等道地药材,遵循古法炮制与金箔包衣等传统工艺制成。目前,片仔癀牌安宫牛黄丸已成功推向市场,以卓越功效和优异品质,成为深受广大消费者信赖的国药精品。

漳州发展:权属企业股权转让导致净利润同比减少

年报显示,漳州发展2024年实现营业总收入33.02亿元,同比减少9.51%;归属于上市公司股东的净利润5341.31万元,同比减少31.91%。

年报中提到,2024年,公司以开展“产业发展项目建设增效年”活动为契机,着力挖存量、扩增量、抓变量,持续补短板、固底板、扬优势,推动落实漳州市国有企业结构布局优化提升行动,稳中提质,加快发展新质生产力,促进各业务板块高质量发展。其中,归属于上市公司股东的净利润同比减少的原因主要系上期转让漳州兆赫房地产开发有限公司30%股权,确认投资收益7191.93万元。

龙溪股份:受国内外因素影响 风险和机遇并存

年报显示,龙溪股份2024年实现营业总收入17.77亿元,同比减少6.68%;归属于母公司所有者的净利润1.25亿元,同比减少25.55%。

公司主营业务包括关节轴承、圆锥滚子轴承、齿轮/变速箱隶属机械零部件制造业。该行业周期性、产能过剩,市场竞争激烈。报告中提到,2024年,国际政治经济形势复杂多变,对世界贸易带来冲击,出口型企业因此面临风险。同时,中欧班列延伸拓展、跨国企业加快产业链供应链重构与布局等因素,又为出口型企业带来了增长机遇。

万辰集团:量贩零食业务表现亮眼

年报显示,万辰集团2024年全年营业收入323.29亿元,同比增长247.86%;归属于上市公司股东的净利润2.94亿元,同比增长453.95%。其中,量贩零食业务表现尤为亮眼,营收达317.90亿元,同比增长262.94%,剔除计提股份支付费用后实现净利润8.58亿元,经营效益和利润水平稳步提升。

年报中提到,2024年,公司持续专注于量贩零食业务和食用菌业务的高质量发展,积极响应国家“促消费、扩内需”的政策号召,通过不断提升自身经营效率,力求为广大消费人群提供高性价比、高品质的产品和消费体验。目前,公司量贩零食门店网络遍布江苏省、安徽省、浙江省等29个省(自治区、直辖市),门店超万家,规模化优势增强,旗下“好想来品牌零食”已成为全国知名连锁品牌。

太龙股份:经营业绩承受较大压力

年报显示,太龙股份2024年实现营业总收入25.74亿元,同比减少2.68%;归属于上市公司股东的净利润5116.22万元,同比增长19.44%。

公司主营业务包括半导体分销业务和商业照明业务。报告中提到,2024年,全球经济仍笼罩在通货膨胀、地缘政治冲突等不确定性阴霾之下,尽管半导体行业景气度已逐步摆脱底部区间,但市场供需结构仍存在分化,部分细分市场竞争较为激烈。公司分销的射频及通讯器件、数字及数模器件主要应用于通讯及消费电子领域,其中以手机为主的领域,受终端市场竞争及下游需求不及预期影响,导致半导体分销业务的营收和利润出现一定程度的下滑。商业照明业务方面,面对有限的市场容量,行业参与者竞相以激进的价格策略抢占份额,通过持

续让利、大幅折扣等手段展开激烈角逐。在此严峻的市场环境下,公司产品定价体系受到冲击,市场拓展面临挑战,导致营收规模未达预期目标,经营业绩承受较大压力。

*ST傲农:净利润同比扭亏为盈

年报显示,*ST傲农2024年实现营业总收入87.63亿元,同比减少54.97%;归属于上市公司股东的净利润5.79亿元,同比扭亏为盈。

报告中提到,回顾公司历年发展情况,公司业务总体保持快速发展态势,基本实现了各阶段的业务扩张战略目标,但自2023年第四季度起,公司出现资金流动性紧张问题。受此影响,2024年度各业务发展有一定程度放缓。报告期内,公司实现营业收入下降的主要原因系受重整影响,本期饲料板块、食品板块、原料贸易规模缩减,生猪出栏量减少所致。

■本报记者 闫锴 文/图



万辰集团旗下“好想来品牌零食”已成为全国知名连锁品牌

漳州农商银行

最高可贷500万元

信易微贷

无需抵押·方式简便

贷款对象:小型、微型企业(含小微企业主),个体工商户,农户。营业执照注册需满半年。

500万元最高可贷

一年贷款期限

5%年利率(单利)低至

欢迎咨询我行各营业网点

个贷申请入口

企业申请入口

漳州

城芯热土 未来可期

漳州市中心城区 2025年拟出让地块 火热招商中

漳州市土地收购储备中心、漳州土地开发服务集团

招商电话:0596 390 8888

漳州

价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期:5月13日 9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.98	5.98	6.99	6.00	7.00	6.00
猪精瘦肉	13.98	16.80	17.99	20.00	20.00	18.00
带皮后腿肉	8.98	8.80	9.99	12.00	12.00	12.00
排骨	21.98	31.90	28.99	32.00	30.00	30.00
牛腱子肉	36.80	58.30	39.90*	45.00	45.00	45.00
牛腩	32.80	53.30	39.90	45.00	40.00	45.00
白条鸡	11.98	22.00	16.90	12.00	12.00	12.00
鸡场蛋	4.58	4.28	6.63	5.00	6.00	5.00
鸭蛋	5.28	5.98	19.80	6.00	7.00	6.00
冻带鱼	14.98	8.90	19.90	23.00	22.00	22.00
草鱼	11.98	12.80	11.99	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.90	19.80	13.00	15.00	13.00
芹菜	6.33	4.98	8.99	5.00	5.00	6.00
黄瓜	2.98	1.98	2.99	3.00	3.00	3.00
萝卜	0.98	1.28	3.29	2.50	2.50	2.00
茄子	1.98	2.58	4.99	4.50	4.50	4.50
大白菜	1.58	1.00	4.99	2.50	2.50	2.00
上海青	2.98	0.99*	2.19	3.50	3.50	4.00
空心菜	1.58	3.98	5.99	4.00	4.00	3.50
西红柿	3.58	4.98	4.99	4.50	4.50	4.50
胡萝卜	2.58	3.58	2.99	3.00	3.00	3.00
花菜	1.98	2.58	3.99	3.00	3.50	3.50
油菜	2.58	6.98	3.99	4.00	4.00	4.00
富士苹果	7.98	6.90	6.99	8.00	8.00	8.00
鸭梨	3.98	5.98	5.99	6.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:标注*为促销价格,以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzciz.com>

邮储银行漳州分行:

落地全省邮储系统内首笔“食品加工产业贷”

本报讯(记者 闫锴 通讯员 陈淑惠)近日,通过省市区三级联动,邮储银行漳州分行辖内龙海区支行落地系统内全省首笔“食品加工产业贷”,实现系统内全省首个“线下产业贷”项目突破,授信金额为300万元。

据介绍,“食品加工产业贷”是漳州产业集群开发的创新金融工具。自研发阶段起,邮储银行漳州分行创新构建“能耗转化率+客户资质调节系数”风控模型,积极走访市、县(区)工信局、食品工业协会等单位,精准把握食品制造业行业特征。获得试点开办资格后,该行便以高效专业服务快速完成客户尽调、授信审批等全流程工作,促成系统内全省首笔“食品加工产业贷”落地。

下阶段,邮储银行漳州分行将聚焦漳州“9+5”产业集群,深化行业研究,强化上下联动。立足食品产业集群优势,打造市场口碑,该行将提供综合金融服务,打造标杆服务案例,形成区域示范效应,持续写好普惠金融“大文章”。

兴业银行漳州角美支行:

助力台胞公积金缴存“零跑腿”

本报讯(记者 闫锴 通讯员 柯雪娇)近日,兴业银行漳州角美支行携手漳州市住房公积金中心台商投资区管理部,深入台企开展灵活就业公积金业务宣传活动,并上门为台胞客户办理灵活就业公积金开户业务,用实际行动诠释“以客户为中心”的服务理念。

活动当天,该行将住房公积金开户补贴、连续缴存补贴、贷款利息补贴等利好政策传递给台胞客户,让广大台胞充分了解政策的优越性和灵活性。在现场了解到台胞客户吴先生有办理灵活就业公积金开户需求后,该行工作人员迅速行动,与市住房公积金中心台商投资区管理部工作人员一同为其提供上门服务,现场协助吴先生完成了公积金账户的开户。

值得一提的是,为满足台胞客户需求,该行特别设立了台胞绿色通道。通过优化个人公积金代扣办理流程、安排专人专柜受理等创新举措,大大提高了台胞客户办理公积金业务的效率。同时,该行还为台胞客户提供了一系列专属金融服务,全方位满足台胞客户的金融需求。

本报讯(记者 王心如 通讯员 李凤灵)近日,记者从漳州海关获悉,第一季度漳州累计出口新造集装箱4.1亿元,同比增长49.8%,增速实现6个季度连续增长,展现出强劲的发展势头。

从出口市场来看,亚洲地区表现尤为突出。数据显示,第一季度漳州对亚洲其他国家和地区出口新造集装箱2.9亿元,同比增长2.8倍,占同期全市新造集装箱出口总值的70.1%。其中,新加坡市场表

现最为抢眼,漳州共对其出口新造集装箱1.5亿元,同比增长11倍;对韩国、香港地区的出口同样亮眼,漳州分别对其出口8107万元、5908万元,同比分别增长187.6倍和31.3%。

除亚洲市场外,欧洲市场也呈现增长态势。据统计,第一季度漳州对欧盟出口新造集装箱1亿元,同比增长73.2%,占同期全市新造集装箱出口总值的24.3%。其中,对法国、丹麦的出口表现突出,分别出口4899万元和4898万

元,合计占比达23.7%,成为欧洲市场的重要增长极。

从企业类型来看,外商投资企业继续发挥主力军作用。据漳州海关相关负责人介绍,第一季度外商投资企业出口值达3.3亿元,同比增长20.6%,占同期全市新造集装箱出口值的比重高达80.4%。同期,民营企业展现出旺盛的增长活力,共出口新造集装箱8107万元,同比激增187.6倍,占同期全市新造集装箱出口值的19.6%。