

# 违规吃喝 河南多名干部被处理

日前,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报河南省信阳市、罗山县10名干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神问题。

经查,3月21日,河南省信阳市罗山县委、县委政法委先后召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作部署会,罗山县委常委、政法委书记李献林参加上述2个会议。3月22日中午,李献林组织可能影响公正执行公务的宴请,信阳市委政法委常务副书记叶金广,市纪委监委政法委纪检监察组三级调研员林志友,市委政法督查督办科四级调研员鲍倩、平安创建科科长张玉,罗山县检察院党组书记、检察长段巍巍,罗山县公安局政委汪海洋在信阳市区某餐馆聚餐,罗山县委常委、政法委书记李献林、县委常委、政法委书记李献林、县委常委、政法委书记李献林、县委常委、政法委书记李献林、县委常委、政法委书记李献林等5人筹集资金给予死者家属补

偿,其中李献林、段巍巍部分资金系向管理服务对象借用。

这起违规吃喝问题,发生在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育之际,是典型的目无法纪、顶风违纪,性质极为严重,影响极为恶劣,必须从予以严肃处理。问题发生后,河南省委高度重视,省纪委监委提级办理,给予相关责任人处理处分;本应给予李献林开除党籍、政务撤职处分,因发现其还涉嫌其他严重违纪违法问题,已对其立案审查调查并采取留置措施,将一并处理;给予叶金广留党察看二年、政务撤职处分,降为四级主任科员;给予林志友留党察看一年、政务撤职处分,降为四级主任科员;调离纪检监察系统;给予段巍巍撤职党内职务、政务撤职处分,降为二级主任科员;调离政法系统;给予汪海洋党内严重警告处分,调离政法系统;给予鲍倩(非中共党员)政务记大过处分;给予张玉党内严重警告处分;给予黄家成党内严重警告处分,调离政法系统;给予方建兵党内严重警告处分。余国芳履行全面从严治党主体责任不力,给予其党内严重警告处分。罗山县副县长、公安局局长李超在李献林邀请其聚餐时,不但不抵制、不提醒,反而安排汪海洋

参加,给予其党内警告处分。信阳市委、市委政法委、市纪委监委和罗山县纪委监委主要负责人履行全面从严治党主体责任、监督责任不力,推进学习教育不严不实,给予信阳市委书记蔡松涛责令检查处理,市委副书记、政法委书记杨进党内警告处分,市委常委、纪委书记王军军责令检查处理,罗山县委常委、纪委书记张波诫勉处理。

制定实施中央八项规定是我们党在新时代的徙木立信之举,中央八项规定是必须长期坚持的铁规矩、硬杠杠。党中央响鼓重锤、三令五申,今年又在全党部署开展学习教育。在这种形势下,李献林、叶金广等人一边参加学习教育动员部署会,一边组织或接受违规宴请,造成严重后果,受到处理完全是咎由自取。这也反映出一些干部政治意识极其淡薄,对党中央推进全面从严治党坚定决心和意志的认识极不清醒,对中央八项规定精神置若罔闻,毫无敬畏戒惧之心。对这类问题,必须坚持零容忍,露头就打、严查快处、公开通报,绝不姑息。

当前,学习教育正在扎实开展。各级党组织要切实以案为鉴,深化认识,以严的标准、严的措施一体推进

学查改。要组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,清醒认识违规吃喝问题的政治危害,自觉同“小事小节论”、“影响发展论”、“行业特殊论”等错误思想作斗争,不断增强严格落实中央八项规定精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要抓实问题查摆和集中整治,查找问题不遮不掩,整改问题动真碰硬,对违规吃喝问题动真格、抓现行、抓典型、抓通报。各级纪检监察机关要严字当头、铁面执纪,严查一批在学习教育期间顶风违纪违规吃喝案例,形成有力震慑。要坚持“一案双查”,深挖细查违规吃喝背后的腐败问题和腐败问题背后的吃喝歪风。要层层压实责任、层层传导压力,督促各级领导干部特别是“一把手”以身作则,带头抵制违规吃喝行为,坚决做到严于律己、严负其责、严管所辖,带动广大党员、干部不断培育良好党风政风。对推进学习教育不力、重点问题突出的地方和单位,及时派出督导组。对履行主体责任、监督责任不力导致问题多发的,既要坚决查处直接责任人,还要对负有领导责任的人员严肃问责,坚决遏制违规问题滋生蔓延。

(据新华社电)

# 国务院新闻办公室发布中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识



据新华社电 国务院新闻办公室13日公开发布中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识。标识由长城、橄榄枝、光輝、数字

“80”、时间“1945—2025”构成。长城象征全民族众志成城奋勇抗战,寓意以爱国主义为核心的伟大民族精神是抗战胜利的决定因素。橄榄枝象征中国人民经过艰苦卓绝的抗战,用胜利赢得和平,寓意中国人民同各国人民团结起来,珍爱和平、维护和平。光輝围合而成的胜利之门,象征中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的胜利是正义战胜邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利,寓意在中国共产党的坚强领导下,中华民族实现伟大复兴的前景无比光明。

标识可用于各地区各部门纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动环境布置、群众性主题宣传教育活动及相关外事活动用品制作。

# 5300米! 中国石化刷新我国页岩气井垂深纪录

据新华社电 中国石化13日宣布,旗下中原油田部署在四川盆地普光地区的铁北1侧HF井垂深超过5300米,试产获高产工业气流,该井刷新了我国页岩气井垂深纪录,助力四川盆地超深层页岩气开发。

普光气田是我国首个实现规模开发的特大型深层高含硫气田,已高效开发20年。为实现长期稳产目标,中国石化不断寻找新的资源补充,将目光锁定到普光二叠系。中原油田首席专家彭君表示,目前中原油田着手编制普光探区二叠系页岩气整体勘探开发方案,推动实现资源高效转化。同时,随着超深层地质评价、物探技术和压裂工艺的持续升级,将进一步提升普光地区勘探开发效率,让“深地禁区”加速转变为“能源粮仓”。

# 聚焦“舌尖上的安全” 以法治强化食品安全治理

近日,全国人大常委会启动食品安全法执法检查。此次执法检查重点检查8方面内容,其中包括网络餐饮、校园食品、婴幼儿配方食品、预制菜、食品添加剂使用等当前食品安全治理中的重难点问题。

记者了解到,这是我国食品安全法实施以来的第四次执法检查。我国现行食品安全法被誉为“史上最严”,于2009年颁布实施,并于2015年进行了全面修订。全国人大常委会于2009年、2011年和2016年分别开展了食品安全法执法检查。通过执法检查,聚焦“舌尖上的安全”,抓住影响法律实施和损害群众利益的突出问题,对症下药,加强整改,体现了全国人大常委会对食品安全工作的高度关注和切实维护人民群众身体健康的高度重视。

按照食品安全法规定,国务院设立食品安全委员会,成员单位由最初的14个扩充到现在的24个。通过食品安全综合协调机制,各层级成员单位定期会商、互通信息、联合执法。贯彻“四个最严”要求,坚决守住食品安全底线,我国食品安全治理是

如何在法治引领下,实现依法监管和科学治理的?

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟说,食品安全覆盖从农田到餐桌、从生产加工到流通消费的每一个环节,涉及不同主体、不同责任。从食品安全法治的角度来说,无论是各主体的各司其职,还是主体间的横向协同或纵向联动,都设有配套的制度。例如,食用农产品的质量安全保障需要农业农村部门与市场监管部门分别做好产地准出、市场准入的食品安全工作。

记者从市场监管总局了解到,目前,我国已构建起国家、省、市、县四级监督抽检、风险监测、评价性抽检三类食品安全抽检体系,涵盖了全部食品大类。

市场监管系统在日常监督检查全覆盖的基础上,对问题线索企业实行飞行检查,对重点企业实行体系检查,对高风险企业实行重点检查。近5年累计完成食品安全监督抽检3332万批次,累计下架、封存、召回不合格食品2.3万吨。

今年以来,市场监管部门以原料污染、知假造假、欺瞒诱导消费等为重点,组织开展农村假冒伪劣食品专项整治行动,开展食用植物油突出问题排查整治,着力解决食用植物油掺杂掺假,以次充好、标签虚假标注、交付装卸运输不规范等突出问题,开展超范围、超限量使用食品添加剂突出问题整治。

农业农村部有关负责人表示,我国食用农产品例行监测抽检合格率连续10年稳定在97%以上,2024年首次达到98%,今年一季度达到98.3%。

下一步,农业农村部将深入推进产地分类监管、质量安全追溯等制度创新和落实,着力补齐农药兽药残留限量标准和配套检测方法,加快推动产地环境治理和传统生产方式改造。

近年来,校园食品安全中暴露出来的问题,牵动着每一位家长的心。

记者了解到,食品安全法将学校作为重点场所,将学生作为重点人群,设置专门条款作出规定,通过刚性约束保障校园食品安全。

我国对校园食品安全曾开展过多轮专项整治。教育部统计,目前中小学食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率提高至98.5%,70.1%的中小学校食堂实行大宗食材集中采购,57.3%的中小学校建立食材采购、进货查验等食材监管平台。

据了解,下一步,教育部将会同市场监管总局制定《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》。强化责任督学每月进校督导检查制度化、长效化,持续督促学校加强问题整改,逐项过关。强化家长监督,推动中小学校成立膳食监督家长委员会全覆盖。督促每所中小学每学期开展一次食品安全满意度测评。

国务院食安委专家组成员苏婧表示,对食品安全法实施情况进行检查,将有助于推动各有关部门进一步加大监管执法力度,聚焦社会关切的重点领域开展集中整治,坚持依法行政、监管为民,并推动完善食品安全法律制度,提升我国食品安全法治保障水平,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

(据新华社电)

# 图片新闻



## 初夏农忙正当时

5月12日,重庆市酉阳土家族苗族自治县楠木乡红庄村村民在高山梯田插秧(无人机照片)。

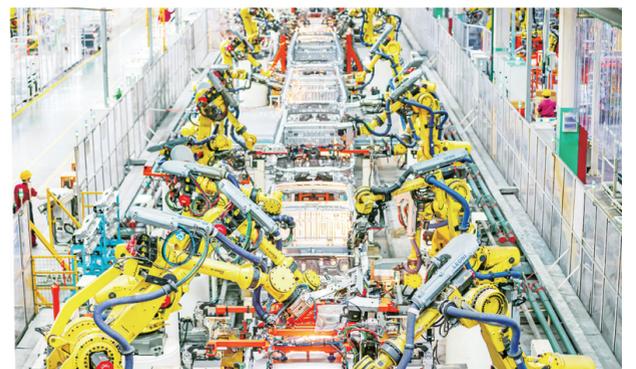
初夏时节,各地农民抢抓农时,开展种植、管护等农事活动,田间一派繁忙景象。 新华社发



## 台湾首家沙县小吃旗舰店开业

台湾首家沙县小吃旗舰店13日下午在桃园市芦竹区开业,台北、新北、台中等地8家会员店也同步开业,将为台湾餐饮市场注入新活力,进一步促进两岸饮食文化交流。

“期待未来台湾能引进更多大陆美食,也希望两岸以食为媒,开展更多交流合作。”台湾工商企业经营发展协会理事长、台湾创鑫生集团董事长郭煜杰受访时说,此次9家沙县小吃门店在台湾同时开业,不仅是两岸餐饮业交流合作的成果,也体现了两岸传统美食文化的融合发展。 新华社发



## 前4个月我国汽车产销量首次突破千万辆

据5月12日中国汽车工业协会信息,2025年1至4月,我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万

辆,同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。 新华社发

# 财经聚焦

## “低空+旅游”如何激发消费新活力?

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣,在直升机上俯瞰山河,于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”,低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到,“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景,激活“吃住游购娱”全链条消费,成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

**新玩法: “低空+文旅”带来丰富体验**

“从空中看三亚的海景,像是打开了新世界!”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地,内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期,三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%,2024年基地接待跳伞客人超过1万人次,今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说:“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力,尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区,5月3日,在直升机轰鸣声中,合肥游客王强一家俯瞰春日山景,连声惊叹“半小时太值了”!项目运营负责人刘留告诉记者,目前,该游览项目共开设3条航线,体验时间在5分钟到25分钟之间,价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测,我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关,2026年有望达到万亿元级别。去年以来,多个省份积极规划设计低空应用场景,探索特色旅游飞行航线

等低空文旅新业态。

记者走访看到,以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目;江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线;安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目,为游客带来“空中观花海,云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下,低空文旅应用场景深度拓展,不仅丰富了文旅业态,也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起,重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演,5000架无人机编队以“月月焕新”模式,演绎“山水人城”联动的视觉奇观;“五一”期间,安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内,约1100架无人机每晚准时腾空而起,展现出仙鹤、宝剑、梅花等文化元素,吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说:“无人机+夜景”的组合拳,推动文旅业态向立体化、科技化转型,形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条,助力打造“低空+”文旅生态,让“流量”直接转化为“销量”。

**强支撑: 政策助力低空文旅“起飞”**

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被列入政府工作报告,《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展,各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出,对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业,分类别给予补贴,其中观光旅游类航线每人100元/架次;重庆开展低空飞行消费券,今年共发放3000万元低空飞行消费券,今年活动期间拉动消费超5亿元;江苏苏州支持低空载人观光,对开通观光航线的企业,每增加一条新航线给予2万元补助,每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展;四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式,支持举办航空会展、航空论坛,支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出,支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动;四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地,举办大型航空运动和无人飞行器赛事活动;海南提出,拓展低空飞行器旅游观光场景,支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县,结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心(合肥)执行主任程羽说,在政策驱动下,各地通过创新推出多元化低空文旅体验,撬动文旅消费市场,更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸,让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

**谋长远: 多举措推动低空文旅高质量发展**

“低空+”打开文旅想象新空间,如何能“飞得更稳”?

(据新华社电)