

“奔县游”火了， 县域文旅如何乘风而上？

这个“五一”，你“奔县”了吗？据报道，今年“五一”假期，不少人将目的地从热门一、二线城市转向了小镇和县城。据美团旅行数据，“五一”期间，县城高品质的酒店预订量同比增长超80%。在去哪儿平台上，一线和新一线城市消费者搜索量最高的热词是“反向”“人少”“冷门”。县城酒店预订量同比增长30%，一线和新一线城市居民占比超过六成。县域旅游的火热，让不少曾经陌生的小众地名被大众熟知，漳州也从中分了一杯羹。从各县域发布的“五一”成绩单来看，东山、长泰、华安、平和等地均表现亮眼。那么，“奔县游”火了之后，漳州各县域如何承接这波流量，实现从“火起来”到“火下去”？



在华安二宜楼，高山族同胞与游客跳起拉手舞。 黄建和 摄



到亲子游客青睐。在平和国强乡，「花式」玩水活动受

八方游客“县”慕而来

“五一”出游害怕人挤人，又不想舟车劳顿，在社交媒体搜索一番后，宁德的游客李斯琴把目的地选在了漳州华安县。

“我们全家从宁德搭乘动车两个多小时就到达漳州市区，直奔华安县城。在非遗土楼看了高山族陀螺和婚俗表演，还跳了拉手舞，孩子玩得很开心，体验感特别好！”李斯琴说。

像李斯琴这样的游客不在少数。“五一”假期，华安县立足特色生态、非遗民俗等，举办了土楼啤酒音乐节、非遗民俗巡游、畲族特色活动等。据统计，活动共吸引游客24.66万人次，同比增长21.29%，实现旅游收入1.93亿元，同比增长17.68%。

长泰的水上游乐项目则成了假期游客的心头好。龙津溪畔的“龙游长泰”游船项目场场爆满，“舟行碧波上，人在画中游”的如诗美景陶醉了无数游人。据项目现场负责人陈义兴介绍，“五一”游龙船的班次从每日4至6班次增加到10班次，两艘独排船增加到18班次，但依然供不应求。另外，乐动林墩水上运动中心推出的亲子皮艇、四人桨板等水上项目，枋洋镇青阳村的溯溪徒步同样备受青睐。

长泰区文旅局的数据显示，小长假期间，长泰区累计接待游客约26.81万人次，同比增长19.21%，实现旅游收入约1.79亿元，增长17.19%。同样，平和国强乡举办的亲子农旅研学嘉年华、龙海后港古街融合海丝文化打造的锦江埠劳动者叙事场景等，也成为游客打卡的热门地。

游客“奔县”享受“松弛感”

“到一、二线城市旅游，景区门票动辄上百元，景区门口常常排长龙，而到小县城旅游，花更少的钱换来更佳体验感，这是县域游对我最大的吸引力。”一位来漳州游玩的深圳游客表示。

如他所说，一句“不是大城市去不起，而是小县城更有性价比”便道出了“奔县游”火热背后最直观的原因之一。县域游的热潮，是游客摆脱打卡式旅游、避开人流高峰、追求实际体验的心理体现。

从旅游心理的更深层次剖析，除了性价比，县域的“非标准化”符合大众对旅游的期待和向往。“大城市的旅游发展往往存在一定的模式和标准，而县域旅游却是丰富多样的、野蛮生长的。这样的差异化常常令久居城市的游客感到新奇、惊喜，这是县域游的魅力所在。”闽南师范大学旅游管理系副教授、博士张梅认为。换言之，了解当地居民的生活方式、品尝实惠而新鲜的当地美食、与街角的摊主和过路人闲谈，对游客来说，这些带有人情味的具身感受和珍贵体验则是最打动人的地方。

游客旅游观念和心理的变化无疑是“奔县游”走红的重要推动力。但中国的县城数以千计，真正“出圈”的却是少数。县域“出圈”靠什么？“本土文化是县域吸睛的核心竞争力。”张梅一语道破。县域独特的风土人情、美食文化等差异化资源是他们在“奔县游”热潮中“出圈”的关键。诸如漳州古城围绕闽南文化开展木偶嘉年华、歌仔戏沉浸式互动演绎，华安立足民族特色在景区常态化推出《高山畲水一家亲》非遗表演，平和深化农文旅融合发展亲子田园体验项目等等，这些都是用本土文化引流的有效做法。

提升旅游品质是“长红”关键

“出圈”仅是第一步。“奔县游”的热潮为县域

文旅注入了新的活力，但它也有如一块试金石，照出了县域文旅的短板。

“大多数县城和乡镇本身的旅游资源是有限的。面对这股热潮带来的暴涨人流，小城的旅游服务和基础设施往往容易出现短板，这会令游客的体验感大打折扣，让县域游的热潮遇冷。这些显然对小城文旅的可持续发展十分不利。”一位业内人士表示。

为了变“网红”为“长红”，漳州各地正对文旅基础设施和服务短板进行提升，在不断摸索中，寻找着与游客真正“奔现”的路。

近年来，华安县全面启动全域旅游“微改造、精提升、优服务”行动，积极推动华安大地土楼群、七彩官畲、坪水村等景区、景点的品质升级，引入“施柏阁”“宋品”等高端酒店运营品牌，推进华特九龙水镇、光照人有机森林康养基地等文旅项目落地，有效提升旅游承载力。“今年，华安县将继续完善文旅基础设施，谋划25个文旅项目，涵盖多个板块和多种业态，延伸文旅产业链条，为游客提供更优质的旅游体验。”华安县文旅局副局长郑跃辉表示。

长泰区则围绕“慢客长泰”品牌，优化区域内外旅游交通服务，完善智慧旅游系统，推进一批“体育+旅游”“康养+旅游”项目发展。长泰区文旅局有关负责人表示：“未来，长泰将加快推动全域旅游，完善旅游餐饮、旅游公厕、旅游标识等服务体系，构建多元化的旅游产品谱系，提供更多的优质旅游目的地。”

县域旅游的可持续发展，除了需要完善基础设施、提升服务质量，还需要深耕当地文化资源，不断提升旅游品质。

“县域独具特色的本土文化可以引客，而深耕本土文化、持续创新产出才能留客。比如亲水项目，不要仅仅停留在玩水上，还可以让游客通过故事感知水域承载的历史与民俗，让玩水玩出花样来。”张梅举例说。当文化越挖越有味儿，游客有了情感共鸣，才能从“回头客”变“回头客”，小城才能生长出自己的文旅生命力。

■本报记者
王怡婧
通讯员
黄建和
郑晓梅
张芯昕



▲“五一”假期，游客在云霄内洞村鱼鳞坝戏水。 云霄融媒体中心 供图

▲华安官畲景区上演“七彩风舞” 许鹏飞 摄



在长泰牧野欢谷，游客感受自然野趣。 长泰区融媒体中心 供图



趣村游 山水为媒 “筑”文旅胜地

长泰枋洋镇青阳村：

今年“五一”假期，长泰枋洋镇青阳村的溯溪徒步路线成为游客的“新宠儿”。这条全长约5.5公里的步道，从邻村内枋村出发，至青阳村青坑溪瀑布为终点。沿途溪流潺潺、峡谷幽深，柚林与田园风光交织成画。

游客们踏着鹅卵石溯流而上，或在清潭中戏水，或在瀑布下感受沁凉水雾，移步换景间尽享自然野趣。“这条溯溪路线太美了，不仅能欣赏到大自然的美景，还可以燃烧卡路里，一趟走下来很治愈。”来自泉州的资深驴友李先生赞叹道。

“这条溯溪徒步路线从2023年开始施工，修建栈道、铺设鹅卵石，今年初完工。”青阳村党支部书记徐阿云介绍。今年“五一”假期前三天，青阳村日均客流量在千人以上，村内20余间民宿全部满房。

实际上，这已经不是青阳村旅游的第一次“出圈”。2023年下半年，随着汤钱线Y533拓宽工程完工，青阳村至厦门同安区白交祠村、军营村的农文旅融合大道全线完成拓宽改造，到青阳旅游的交通更加顺畅了。2024年春节假期，青阳村彻底“火”了一把，仅8天就接待了近3万名游客，同比增长率达到200%以上。

一个原本名不见经传的小山村，如何能吃上文旅“这碗饭”？得益于精准的生态文旅布局。

青阳村地处闽南金三角厦、漳、泉三市交界处，是漳州边界上唯一与厦门、泉州两市都毗邻的村庄，叠加茂林修竹、茶田层叠的生态本色，为村庄文旅发展锚定了方向。2021年，立足优越的生态环境和

地理位置，青阳村开始布局生态文旅产业，从道路拓宽到水土流失治理，从村主干道改造到生态旅游开发，青阳村的面貌日新月异。旅游饭店、旅游公厕、旅游标识、停车场，村中的旅游设施配套逐步完善。利用村内高低错落的布局，青阳村还修建了一条观光木栈道，配套索桥、凉亭，沿着栈道漫步，村民、游客可以一览青阳好风光。

随着基础设施的完善，青阳村开始思考，如何让文旅发展更具特色？

作为闽南传统茶乡，村里巧妙地将茶香融入山水之间。2023年，在区领导的指导和帮扶下，青阳村与合茶道生态农业有限公司结对共建，修建共享茶厂，在提高茶叶的附加值、惠及当地茶农的同时，也拓展了茶叶加工观光业态。“每年春茶、秋茶采收节点，村中的游客都可以到共享茶厂参观，感兴趣的游客还可以体验茶叶的粗加工过程。”徐阿云介绍说。

除了好山好水好生态，青阳还有深厚的历史文化底蕴。2017年以来，青阳村大力挖掘和保护文化遗产，以省级文物保护单位卢经忠谏府为基础，挖掘卢经廉政文化，建设“卢经廉政文化园”。2020年，开展抗倭寨保护和修缮工程，修建烽火台，吸引不少游客前来观光、打卡。

随着节假日客流量的增加，为了满足游客过夜需求，青阳村引入民宿业态。2024年初，青阳云柚溪山18间民宿正式试营业。白天可与茶香为伴，享山巅暖阳；夜晚可与家人围炉，赏漫漫繁星。“2024年春节，民宿开业后的首个假期，房间预订火



“五一”期间，青阳村的溯溪徒步路线成游客“新宠儿”。 蔡剑涛 摄

爆。亲子家庭对太空舱民宿尤为偏爱，供不应求。目前村里还有5栋大型民宿在施工建设中，预计今年年底可投用。”徐阿云说。

从默默无闻的边界山村到乡村文旅发展的新样板，青阳村的蜕变印证了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。如今，这个藏在闽南山水间的村落正以更开放的姿

态，续写着生态与文化交织的乡村振兴故事。徐阿云充满信心地表示：“我们将继续深化农文旅融合发展思路，将资源优势转化为发展优势，让青阳真正成为让人‘来了不想走，走了还想来’的世外桃源。”

■本报记者 王怡婧
通讯员 郑晓梅 蔡剑涛

省“读中华经典 颂时代华章” 诵读比赛漳州赛区选拔赛启动

本报讯(记者 王怡婧)近日，由市文旅局主办、市图书馆承办的第七届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛漳州赛区选拔赛启动，报名截止时间6月4日。

本次比赛分作品征集、漳州赛区选拔赛、福建省复赛及决赛四阶段进行。漳州赛区选拔赛设置少年组及成人组，选手可通过博看平台电脑端或微信小程序线上报名参加初赛，后续将以线下现场选拔或线上录像评审等形式开展选拔工作，并推荐10个作品入围复赛(少年组5个，成人组5个)。参赛作品应坚持正能量、主旋律，弘扬社会新风尚，每位选手(含团体形式)限参加1个赛区比赛、限报1个作品，且比赛期间不得更换作品，每个参赛作品控制在3至5分钟。

比赛设置个人奖项，少年组和成人组分别设一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀奖6个，团体奖项设“优秀组织奖”10个。漳州赛区选拔赛获奖选手将纳入市文旅局十佳“小小文旅推荐官”参评对象，决赛少年组获奖选手将由省少儿图书馆优先纳入省文旅厅十佳“小小文旅推荐官”参评对象，参与省内各大文旅活动的展示环节等。

东山岛上榜 同程旅行“小众宝藏海岛”

本报讯(记者 王怡婧)今年“五一”期间，东山岛上榜同程旅行“小众宝藏海岛”。

在东山岛，游客可以尽享小众海岛的独特美景，清澈的海水、细白的沙滩和安静的小渔村，满足你对海岛的一切想象。这里有电影《左耳》《你的婚礼》的文艺滤镜，南门湾的文公祠观景台、南屿的灯塔，每一帧画面都浪漫得仿佛置身电影之中；这里有堪比马尔代夫的金鸾湾镜面沙滩，日出时霞光似锦，日落时沙滩又呈现水天一色的镜面效果。美得让人沉醉，“天下第一奇石”东山风动石、滨海木栈道、关帝庙、黄道周纪念馆等众多景点，让人流连忘返。