

筑牢应对风雨的强大底气

“经济顶住压力稳定增长,延续向新向好发展态势”——

国家统计局近日发布4月份国民经济运行情况。面对外部冲击加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,韧性,是当下中国经济承压向前、稳中有进的鲜明注脚。

2025年即将过半,来到万物茂盛、生机盎然的时节。
放眼大江南北,蓬勃跃动的,是各行各业向上生长的韧劲,是大国经济砥砺前行奋进的气象。

(一)

4月,美对华加征关税措施升级,中国经济平稳运行遭遇困难挑战。
外贸承压、就业承压,有效需求不足的矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难……结构转型阵痛叠加外部冲击,中国经济如何应对?

面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

以习近平同志为核心的党中央充分预判,全面部署,加强超常规逆周期调节,实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

4月25日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作,为进一步扎实做好经济工作指明方向。

“坚定不移办好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。”

加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。各地各部门积极行动,一系列政策举措密集出台——

加快推出增量政策,对企业加大扩岗支持,对个人加大就业补贴支持,对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例;稳定外贸发展,一业一策,一企一策加大支持力度;扩大服务消费,构建技能导向的薪酬分配制度……

年内首次降准落地,释放长期流动性约1万亿元;阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司存款准备金率调降至0%;下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点;增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度……

5月19日,4月中国经济指标在各方期待中亮相。成色十足的成绩单,展现中国经济强大抗压能力。

从供给看,4月规模以上工业增加值同比增长6.1%,服务业生产指数同比增长6%,均保持较高增速。

从需求看,1至4月,社会消费品零售总额同比增长4.7%,增速比一季度加快0.1个百分点;货物进出口总额同比增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点;固定资产投资同比增长4%。

细看这份成绩单,可清晰感知“向新向好”的含义。

内需提“质”——1至4月,交通出行、通讯信息、旅游咨询租赁服务等零售额均保持两位数增长,高技术服务业投资同比增长11.3%。

新意更“足”——4月规模以上高技术制造业增加值和规模以上数字产品制造业增加值均同比增长10%。

外贸显“韧”——1至4月,我国对东盟、对共建“一带一路”国家进出口增速均快于一季度;民营企业进出口同比增长6.8%。

民生向“好”——4月全国城镇调查失业率为5.1%,连续2个月下降;物价延续总体稳定态势。

透过高频指标,更能感受“向新向好”的态势。

国家信息中心数据显示,4月,线下消费热度指数同比增长25.4%,全国项目中标金额同比增长10%,初创企业经营活力指数同比增长36.8%。同期,中国快递发展指数同比增长6.5%。最新发布的中国零售业景气指数,连续第9个月在扩张区间运行。

看市面,中国经济的韧性和活力更加凸显。

刚刚过去的“五一”假期,全国热门商圈、旅游景点人气火爆,“诗和远方”融入街巷烟火,“China Travel”掀起“中国购”热潮;走进义乌国际商贸城,商户接单忙、发货更忙;人畅其行,物畅其流,“流动中国”活力绽放……

外媒评价,尽管面临外部压力,但中国强大的工业部门、广阔的国内市场、有弹性的对外贸易,在逆境中表现出韧性。“世界第二大经济体仍然是全球稳定的关键因素。”

日前,高盛、摩根士丹利、瑞银等多家机构上调对中国经济增长预测。中国资产向上重估,成为诸多国内外投资者的共识。

(二)

“公司从5月14日起全面恢复对美发货,每天都有发往美国的货柜。预计6月产能将恢复到高峰时期的七成。”广东一家外贸企业负责人说,“未来要把重心放在产品和品牌的升级上。”

进入5月,随着中美经贸高层会谈取得实质性进展,外贸企业生产线高速运转,美线集装箱运输成为热门航线,不少舱位出现“爆单”现象。

抓住机遇,灵活调整,苦练内功,把握未来。

韧性,源自一次次风雨洗礼,练就中国企业的坚韧和力量。

超1.8亿户经营主体,是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,是中国经济的体量载体。

面对外部环境急剧变化,更多外贸企业坚持做好产品和服务,内外并重开拓市场;破解市场需求瓶颈,一些企业勇于跳出“舒适区”,在坚持研发中突破“卡脖子”技术;面对技术变革浪潮,一个个创新主体向“新”攀登、向“智”发力,不断开辟新的蓝海……

出台政策支持企业创新发展,营造良好营商环境稳住发展预期……身处全球经济格局重构、中国经济转型关键期,中国企业在政策的暖心中守护多年奋斗的心血,在高质量发展的空间中积蓄关键一跃的动能。

韧性,源自内需市场潜力持续释放,为应对风雨挑战提供坚强支撑。

超1.2亿人次享受补贴优惠,汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电动自行车五大类产品带动销售额约8300亿元——这是今年以来消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。根据预算安排,今年我国发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”“两新”。国家发展改革委表示,力争6月底前下达完毕今年全部“两重”建设项目清单,高标准抓好组织实施。
有力度的政策,支撑有温度的发展。

提振消费专项行动方案落地实施,进一步优化离境退税政策扩大入境消费,稳步推进内外贸一体化发展……以更大力度全方位扩大内需、做强国内大循环,不断释放超大规模市场的活力潜力。

韧性,源自坚定不移实现高水平自立自强,牢牢把握发展主动权。

4月25日,中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习。几天后,习近平总书记在沪考察期间,实地调研人工智能产业,作出重要指示。

超大规模市场,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。科技创新和产业创新深度融合,新产品、新技术通过大规模应用和持续迭代,加快转化为新质生产力。

华为发布鸿蒙电脑;国产开源大模型DeepSeek加速向各行各业渗透;上海车展上,电动车型和高科技车型发布纷至沓来,前4个月中国汽车产销量首次双双突破1000万辆;受大模型带动,4月份服务器产量增长近2倍,工业机器人产量增长51.5%……

面对外部环境变化,创新发展始终蹄疾步稳。加快构建科技金融体制,设立国家创业投资引导基金,加快推进科技服务业高质量发展……一系列举措释放高水平科技自立自强的坚定决心。

韧性,来自坚持做困难而正确的事,顶住压力持续化解重点领域风险。

继续实施地方政府一揽子化债政策,加快解决地方政府拖欠企业账款问题;加力实施城市更新行动,有力有序推进城中村和老旧小区改造;加快构建房地产市场发展新模式,持续巩固房地产市场稳定态势;持续稳定和活跃资本市场……

我国持续用力防范化解重点领域风险。4月份,70个大中城市中,各线城市的商品住宅销售价格同比降幅继续收窄,资本市场活跃度处于较高水平,地方政府化债稳步推进。

当下,“三夏”生产正在有序展开,各地奋力夺取夏季粮油丰收,夯实全年粮食生产基础;能源转型稳步推进,风光装机历史性超过火电。更加注重统筹发展和安全,把粮食、能源“两个饭碗”牢牢端在自己手里。

(三)

神州大地上,新的一页,正墨墨起笔。

4月30日,上海。习近平总书记主持召开部分省市“十五五”时期经济社会发展座谈会。

第十五个五年规划,跨越2026年至2030年。全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排中,“十五五”是“第一个15年”承上启下的关键节点。

“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响,因势利导对经济布局进行调整优化”“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”“要不忘初心,把造福人民作为根本价值取向”……

铸就中国经济更强韧性,在把握时与势、谋定长远中,谋势、蓄势、聚势。

“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——2020年,习近平总书记提出构建新发展格局。5年时间,这项把握未来发展主动权的战略部署已筑起中国经济韧性的强大依托。

第五届中国国际消费品博览会,共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历届新高。

第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展,共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会,较去年春季同期举行的广交会增长17.3%,现场意向出口成交同比增长3%。

外部冲击下,两大国际展会的成绩单,彰显超大规模市场和完备产业链供应链对接,筑起国内大循环坚强支撑,以强大资源要素汇聚能力为全球企业共享中国市场搭建平台。

铸就中国经济更强韧性,锚定既定目标,坚定不移办好好自己的事。

资源要素的高效配置、科技创新和产业创新的深度融合、产业链供应链的自主完备、供给和需求的动态平衡……5月15日,国务院召开做强国内大循环工作推进会,强调把发展的战略立足点放在做强国内大循环上,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性。

民营经济促进法正式施行,关于完善价格治理机制的意见印发,《市场准入负面清单(2025年版)》事项数量由117项缩减至106项,加快推进服务业扩大开放明确155项试点任务,中国与东盟十国全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判……中国进一步全面深化改革,为中国式现代化持续注入强劲动力。

习近平总书记指出:“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”

二季度是影响全年经济走势的关键窗口期。当下,全国上下抢抓关键期,加快推动政策落实,抓紧部署下一阶段重点经济工作。一个个经营主体,在突围中努力转型,在创新中自我超越。亿万劳动者,以智慧和汗水,共同托举中国经济的盎然生机。

这,正是中国经济的韧性所在,是应对风雨的强大底气。(据新华社)



杭州余杭:
做好人才“聚引留” 助力乡村振兴

5月24日,杭州市余杭区径山镇的一名青年创客在花海里直播,推荐乡村美景。

近年来,浙江省杭州市余杭区径山镇致力于乡村人才“聚引留”,通过“政策激励+产业孵化+服务保障”三位一体的模式,构建了青年人才扎根乡村的长效机制,已吸引包括

海归青年、农创客、“茶二代”等多元群体返乡,助力乡村振兴和共同富裕建设。径山镇还通过举办中国公路自行车职业联赛、实施国际音乐人驻村计划等方式,可持续提供产品化、集聚式的旅游公共服务新体验,拓展适宜年轻人发展的新赛道。 新华社记者 徐昱 摄



甘肃敦煌:
景区骆驼服务实行“三班倒”

5月24日,游客骑骆驼在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙景区游览。

日前,甘肃省敦煌市鸣沙山月牙景区对从事驼运服务的

骆驼实行“三班倒”工作制,每班骆驼“上岗”时间不超过六小时。此举不仅保障了骆驼的健康,也为游客带来更加舒适和安全的旅游体验。 新华社发

爱肤防晒:

一堂全民健康“必修课”

随着夏季紫外线辐射增强,科学防晒又成为热点话题。5月25日是全国护肤日。权威专家提示:防晒绝非仅仅是为了美观,更是预防多种皮肤疾病的关键举措。从抗衰老到防癌变,爱肤防晒应成为全民健康“必修课”。

防晒从娃娃抓起

北京大学第一医院副院长、国家皮肤与免疫疾病临床医学研究中心主任李航指出,皮肤老化主要分为自然老化和日光老化。自然老化是随着年龄增长不可避免的生理现象,日光老化从青春期就开始积累,60岁以后会有显著性差异。

日光老化主要来自紫外线的伤害,其中长波紫外线能够深入皮肤真皮层,导致皮肤变黑,还会破坏胶原蛋白和弹性纤维,加速皮肤老化;中波紫外线主要作用于皮肤表皮层,是引起皮肤晒伤、红肿、疼痛的“元凶”。

“虽然晒太阳有助于钙质吸收,但防晒必须从娃娃抓起。”李航强调,1岁以下的婴儿皮肤娇嫩,对化学物质的耐受性较差,如需防晒,应避免使用防晒霜,可采用物理防晒方式,如使用遮阳伞、为婴儿穿上长袖长裤、戴上宽边遮阳帽等。1岁以上的孩子可逐渐开始使用标注适用年龄的儿童防晒产品。家长在给孩子使用防晒霜前,应进行过敏测试。

专家特别提醒,气雾型防晒霜虽然使用方便,但存在误吸风险,且可能存在颗粒状物吸入性肺炎风险,尤其对于呼吸道较为敏感的儿童来说,吸入气雾型防晒霜可能会引起咳嗽、呼吸困难等不适症状,应慎用。

美白焦虑或致过度防护

“许多女性为了追求美白,存在过度防晒现象。”北京大学第一医院皮肤科副主任医师赵嘉惠指出,紫外线防护是为了预防皮肤疾病和老化,属于健康刚需,而美白产品属于美容范畴,旨在改善皮肤色泽,提升外在形象。

对于进行医美项目的人群来说,术后防晒不可少。赵嘉惠说,像激光、光子嫩肤等医美项目,在治疗过程中会暂时破

坏皮肤屏障,使皮肤变得更加敏感脆弱。若术后忽视防晒,紫外线很容易刺激皮肤,引发色素沉着,影响治疗效果。应首选物理防晒方式,待皮肤恢复一段时间,屏障功能逐渐完善后,再根据需要叠加使用化学防晒产品。

北京大学人民医院皮肤科主任医师陈周说,中波紫外线可助力人体合成维生素D,对皮肤和骨骼健康意义重大,缺乏维生素D可能引发骨质疏松症,损害身体健康,适当接受日光照射是有益处的,可选择防晒面部、晒晒胳膊、腿等部位,日光老化从青春期就开始积累,60岁以后会有显著性差异。

专家也提醒,长波紫外线具有很强的穿透力,能够穿透云层和玻璃,因此,即使在室内、阴天或冬天,皮肤也会受到一定程度的紫外线辐射,不能忽视防晒工作。

防晒不足或成皮肤肿瘤诱因

近年来,皮肤肿瘤发病率持续上升。中国医学科学院北京协和医院皮肤科主治医师王海滕指出,紫外线辐射是诱发皮肤肿瘤的关键因素之一,对于已确诊患者,科学防晒不仅是预防复发的核心措施,更是降低新发皮肤肿瘤风险的重要手段。

专家介绍,皮肤肿瘤种类繁多,从细胞来源看可分为上皮来源肿瘤和非上皮来源肿瘤两大类。其中,基底细胞癌、皮肤鳞状细胞癌和皮肤黑色素瘤与长期日晒关系密切。患者通常因皮肤异常病灶首诊于皮肤科,通过活检明确诊断后,再根据分型及分期转至外科、肿瘤科等进行专科治疗。

与普通人群相比,皮肤肿瘤患者的防晒需从“基础防护”升级为“治疗级防护”。王海滕建议,患者应避免上午10点至下午4点的强紫外线时段外出,严禁日光浴或美黑行为;全年需不间断防晒,阴天或室内也需防护;选择高倍广谱防晒霜,并每两小时补涂一次。此外,患者需定期自查皮肤变化,每年接受专业检查。因部分抗癌药物会增强皮肤光敏感性,接受化疗、靶向治疗的患者应详细了解药物光敏性,必要时调整外出时间或加强防护等级。(据新华社)

全国妇联等11部门部署开展2025年“六一”庆祝活动

据新华社电 “六一”将至,记者23日从全国妇联获悉,全国妇联等11部门日前联合下发通知,对各地各部门组织开展形式多样的主题实践活动,合力营造良好社会氛围作出部署安排,让广大少年儿童度过一个快乐难忘的节日。

通知指出,各地各部门要站在为党育人、为国育才的战略高度,围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,通过寻访参观、研学实践、主题演讲等多种形式,讲好抗战故事,弘扬伟大抗战精神;创新方式载体,举办亲子诵读、家风故事宣讲、歌咏活动、入队仪式等,培育践行社会主义核心价值观;邀请时代楷模、道德模范等走近孩子身边,引导广大儿童听榜样故事、悟榜样精神,从小将中国心民族魂融入血脉、扎根心灵。

通知要求,各地各部门要立足儿

童需求,依托家长学校和“幸福家·家庭教育服务园地”等线上平台,传播家庭教育科学理念知识;融合校内教学资源,联动少年宫、儿童活动中心、阳光驿站等校外阵地,链接公共图书馆、文化馆等公共文化机构,组织开展公益劳动、趣味体育、阅读推广、艺术普及、非遗展示等生动有趣、寓教于乐的庆祝活动,家校社协同营造良好节日氛围。

通知强调,各地各部门要落实国务院进一步加强困境儿童福利保障有关举措,组织动员“爱心妈妈”等志愿者开展节日陪伴和关爱帮扶活动,指导妇幼保健等医疗机构普及儿童生长发育、常见病预防知识,着力为儿童解难事办实事;集中开展普法宣传,采取知识竞赛、模拟法庭、法治情景剧等形式进行法治安全教育,做实童心守护。

四部门开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动

据新华社电 工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战,携手

提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动,组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示,各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动方案;提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,提升对接精准度和成功率;充分发挥国家高新技术产业化开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势,做好对接活动的支撑保障等。



湖南桂阳:开闸泄洪

5月24日,位于湖南省郴州市桂阳县的欧阳海水库开闸泄洪(无人机照片)。

连日来,受强降雨和上游来水影

响,湖南省郴州市桂阳县境内河流、水库水位上涨,欧阳海水库适时实施开闸泄洪,以缓解、减轻防洪压力。

新华社发