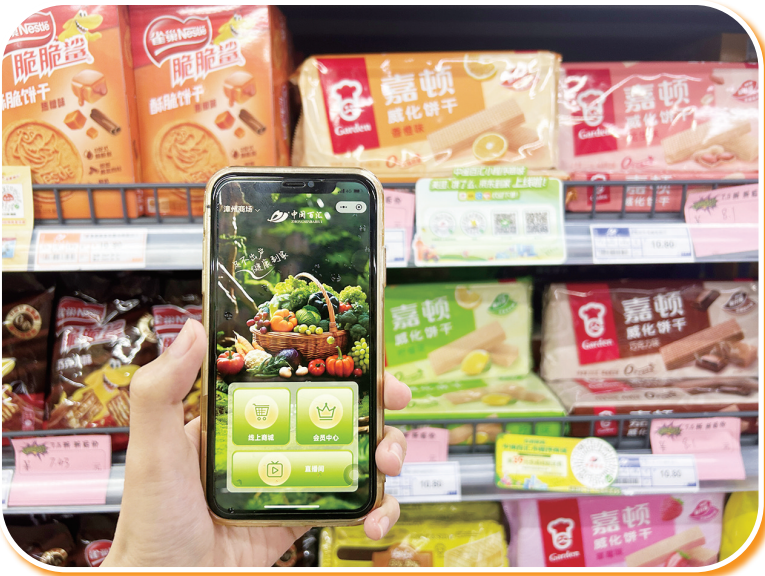


“万物皆可外卖”——

漳州消费市场刮起“即时零售风”

随着信息技术快速发展和物流配送体系不断完善,即时零售等新业态以其高效便捷的特点,受到越来越多消费者的青睐。记者从漳州市统计局获悉,今年1至4月份,我市公共网络实现的商品零售额增长24.4%,明显高于同期社会消费品零售总额5.3%的增速。不难看出,网上零售、即时零售等新业态正逐渐成为漳州市民的主流消费模式之一。为顺应这一消费趋势,各大电商平台和漳州实体商家纷纷加大即时零售推广力度,积极抢占新兴市场。



消费者通过线上商城下单,即可享受到半小时送达的便捷。

者真实需求和良好反馈,美团决定发布“美团闪购”独立品牌。

从升级后的各平台命名可以看出,即时零售的核心竞争力在于配送时效。那么各大平台如何实现“闪送”这一目标呢?张家振告诉记者,为提升配送效率和服务质量,饿了么平台已在漳州市区建成33个前置仓,构建起覆盖城区和郊区的完善配送网络。升级后的“淘宝闪购”将依托饿了么的运力网络,为消费者提供高效配送服务。

作为连接商家与消费者的重要桥梁,各电商平台也在保障消费者权益和提升商家服务质量方面持续创新。以饿了么为例,平台通过降低入驻门槛、减免初期成本、提供直接补贴和资源扶持等方式,为商家创造良好的经营环境。在保障消费者权益方面,平台实施严格的资质审核和准入控制,从源头把控商家质量,同时强化食品安全管理,确保商品质量。此外,平台建立在线运营规范和服务质量监控体系,完善违规处罚和奖惩机制等,有效保障了平台的服务品质和用户体验。

部门加强平台监管 维护消费者权益

从“送餐”到“送万物”,从“应急需求”到“日常消费”,即时零售就像外卖的延伸,整合了线上线下资源,为消费者提供更高效便捷的服务,同时也面临着标准规范和监管加强的迫切需求。

据漳州市市场监管局网监分局负责人介绍,为规范网络市场秩序,市场监管局多措并举,持续强化对平台的监管。如通过召开网络交易平台、即时配送企业行政指导会、新就业形态企业指导会、外卖整治推进会,进行外卖平台线上监测、外卖站点实地检查等多种形式,指导平台强化责任担当意识,依法依规开展经营活动;切实落实主体责任,不断建立健全食品安全、入网审查、抽查监测、在线投诉、售后维权等制度;严格做好入网商家的证照公示、线上线下审查等工作;自觉维护公平竞争市场秩序,保障消费者、经营者等各方主体的合法权益。

■本报记者 闫 锴 文/图

协办单位



漳州市发改委 联办

采价日期:6月17日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	6.98	5.98	6.99	6.00	7.00	6.00
猪精瘦肉	13.98	15.80	17.99	20.00	20.00	18.00
带皮后腿肉	7.98	8.80	9.99	11.00	12.00	12.00
排骨	21.98	31.90	28.99	30.00	30.00	30.00
牛腱子肉	43.80	58.30	39.90★	45.00	45.00	45.00
牛腩	34.80	53.30	39.90	45.00	40.00	45.00
白条鸡	11.98	22.00	16.90	12.00	12.00	12.00
鸡场蛋	3.68★	3.99	6.63	5.00	6.00	4.50
鸭蛋	5.58	5.98	19.80	6.00	7.00	5.50
冻带鱼	15.98	9.90	19.90	23.00	22.00	22.00
草鱼	11.98	14.80	11.99	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	20.80	19.80	13.00	15.00	13.00
芹菜	6.33	5.58	8.99	5.00	5.00	6.00
黄瓜	0.98	1.98	2.99	3.00	3.00	2.50
萝卜	1.58	0.69	3.29	2.50	2.50	2.00
茄子	0.98	0.99	4.99	4.50	4.50	4.00
大白菜	1.98	1.58	4.99	2.50	2.50	2.00
上海青	2.58	3.98	2.19	3.50	4.50	3.50
空心菜	3.98	2.98	3.99	4.50	4.00	3.50
西红柿	3.58	4.98	4.99	4.50	4.50	4.50
胡萝卜	1.98	2.58	3.99	3.00	3.00	3.00
花菜	4.98	3.98	4.99	4.00	4.00	4.50
油菜	1.58	4.98	5.99	4.00	4.00	4.00
富士苹果	7.98	5.98	7.99	8.00	8.00	8.00
鸭梨	3.58	5.98	5.99	6.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:标注*为促销价格,以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

RCEP全面生效两周年 “纸黄金”成漳企出海密码

本报讯(记者 王心如 通讯员 周燕 庄军)《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)于2022年1月1日正式生效,并于2023年6月2日全面生效。全面生效两周年以来,RCEP政策释放的动能愈发强劲。据了解,截至今年5月底,三家驻漳海关共签发RCEP原产地证书7355份,签证金额25.5亿元(人民币,下同)。签证货物主要集中在罐头、速冻蔬菜、日用品、太阳能制品、雨伞等领域,证书覆盖RCEP所有缔约国,出口企业预计可在进口国享受关税减免超1.28亿元。

作为全球覆盖人口最广、经贸规模最大的自由贸易协定,RCEP自正式生效以来有力推动了区域经济

一体化进程,不仅为外贸企业创造更多发展机遇,更显著提升了区域内产业链、供应链的稳定性和竞争力,形成共享红利、发展共赢的良好局面。漳州市也充分享受到了RCEP“纸黄金”带来的利好。据漳州海关统计,今年1-5月,漳州市与RCEP其他成员国的贸易规模达198.9亿元,占全市进出口总值的40.9%,其中,出口139亿元,进口59.9亿元。数据显示,在所有缔约国中,日本的签证量、签证金额均位列首位。仅今年1-5月,漳州海关就签发对日出口RCEP原产地证书698份,货值2.1亿元,同比增长29%和13.2%,RCEP关税减让政策让企业享惠连连。

2025年福建省生源地信用助学贷款资格认定启动

本报讯(记者 闫锴)记者从漳州市银行业获悉,2025年福建省生源地信用助学贷款资格认定已于近日正式启动。经认定为家庭经济困难的高校学生(含第二学士学位、高职学生、预科生)均可申请。

据悉,该贷款具有免担保、额度高、利息低、期限长等优点。具体来看,本、专科学生每生每年最高20000元;研究生每生每年最高25000元;在校期间(包括因病休学)利息由国家承担,贷款利率按照同期同档次贷款市场报价利率(LPR)减70个基点执行;贷款期限为学制加15年,最长不超过22年。

那么,高校学生应如何申请?据漳州市农商银行相关负责人介绍,凡申请福建农信承办的生源地国家助学贷款的学生,需要先在“闽政通”App首页搜索“福建智慧资助”进行资格认定。学生在收到录取通知书后,并在资

格认定申请通过时,扫描专属二维码即可进行贷款申请。生源地信用助学贷款办理流程为:资格认定(预申请)→正式申请(在资格认定通过后,收到录取通知书时)→高校确认、正式申请时间为7月1日至10月31日。

值得一提的是,不少银行在该贷款的基础上加码服务,进一步帮助家庭经济困难的高校学生解决在校期间的学费、住宿费和生活费等问题。如漳州市农商银行对通过该行申请生源地信用助学贷款的学生,提供“福建农信助学金”,最高资助可达5000元。据统计,福建农信慈善基金自成立以来已累计资助困难学生近1.9万人,发放助学金超8000万元。又如,邮储银行漳州分行与华安保险合作,凡通过该行申请生源地信用助学贷款的学生,可享受“华安公益助学金”,学费补助金最高可达5000元,还有路费补贴。

市场观察

解,今年4月,随着永辉超市漳州门店的调改,超市对即时配送服务也同步进行了升级。其中,重点对商品SKU(最小存货单位)进行优化调整,并提升了生鲜品类的占比与品质把控。升级工作已于6月6日完成并重新开启服务,目前运行顺畅,消费者整体体验良好。

中国百汇漳州商场也于2024年12月开通了“中国百汇”小程序商城线上配送服务,随后又在今年3月6日入驻京东、饿了么、美团三大平台,实现线上配送服务全面覆盖。“线上销售自开通以来,整体业绩呈现稳步上升趋势。”该商场相关负责人表示,“新渠道不仅极大提升了消费便利性,更带来了多维度的经营提升。在服务半径方面,线上配送覆盖门店周边3至8公里范围,有效突破了传统实体店的物理限制,成功触达了更多潜在客群。为确保服务质量,商场针对线上服务设有专门的拣货员与专职处理团队,确保线上订单从拣选、打包到配送的全流程高效运转。此外,商场始终坚持线上线下‘同货源、同标准、同售后’的原则,坚决杜绝‘线上专供’等降低商品质量的行为,坚持线上线下‘同质同标’。”

除了自建渠道,还有不少商家选择与第三方平台合作拓宽销路。在美团闪购平台上可以看到,大润发(漳州店)、7-11便利店(漳州古城店)、罗森便利店(漳州古城店)、新华都购物广场(胜利店)、沃尔玛(丹霞路店)等连锁商超都已接入。据饿了么漳州区域负责人张家振透露,今年入驻饿了么的商家与往年相比增加了近500家,同比增速达到41%。其中便利店、药店、商超、水果店等类型商家数量都有显著增长。

平台布局新赛道 提供全方位保障

同样加速布局即时零售赛道的还有各大电商平台。4月15日,京东宣布“自营秒送”业务正式实现全国覆盖。同日,美团也推出了即时零售品牌“美团闪购”。4月30日,淘宝也将原有“小时达”服务全面升级为“淘宝闪购”。

各大电商平台为何纷纷布局该赛道?据美团(福建区)相关负责人梁建美介绍,去年以来,美团内部观测到用户对闪购的消费黏性、依赖度等有明显提升。特别是近期,一些日用快商品的下单用户数和频次增速超出大盘,3C家电等品类的下单用户数、下单频次和客单价也在稳步提升。基于消费

监管部门关注。不久前,市场监管总局约谈京东、美团、饿了么等平台企业,便释放出规范行业发展的明确信号。

事实上,对消费者而言,比起“全网最低价”的短期吸引,吃得安心、送得及时、服务有温度更为重要。放眼未来,即时零售的发展空间依然广阔,但要实现高质量发展,需要告别无序竞争,构建良性生态。这不仅需要平台优化运营规则,商家坚守品质底线,也需要监管部门完善制度保障。唯有各方共同努力,这个新业态才能真正成为促进消费升级、服务美好生活的持久动力。

■本报记者 闫 锴

记者手记

半小时送达的狂欢与隐忧——即时零售如何行稳致远?

一根普通的数据线、深夜急购的退烧药,甚至只是葱姜蒜等不起眼的家常配料,通过即时零售,半小时即可送达消费者的手中,蓬勃发展的即时零售带来了多重利好。不仅创造了大量灵活就业岗位,更成为推动传统零售数字化转型的重要引擎。走访中,不少商家也表示,即时零售等线

上渠道的拓展有效对冲了线下客流波动。这种线上线下融合的新营销模式,正释放出“1+1>2”的效应。

然而,繁荣背后也暗藏隐忧。为争夺市场份额,电商平台开始“卷”起来。“卷”速度,导致骑手配送压力陡增;“卷”价格,导致商家利润空间被持续压缩……这些问题也引起了

设计在显眼处,与隔壁货架的碳酸饮料形成鲜明对比。“以往夏季主推的凉茶、酸梅汤被这类新品挤压了不少空间。”该超市饮品区导购陈女士透露,“年轻人尤其买账。他们甚至会研究配方表。”

便利店场景同样印证这一趋势。罗森便利店(漳州古城店)导购吴女士告诉记者:“‘五指毛桃薏米水’‘甘蔗陈皮水’这类养生水销量很不错。有消费者整箱地买。”

在采访中,记者观察到,“90后”“00后”消费者对“古法熬制”“非遗工艺”等概念兴趣浓厚。不少产品年轻化表达解构传统养生智慧,例如采用“轻养”“元气”“熬夜水”等网络热词,成功吸引了年轻人的眼球。部分产品还针对办公场景推出“提神醒脑”系列,添加薄荷、菊花成分;针对运动场景,主打“电解质+罗汉果”的

补水饮品……场景化创新突破了“饮品”单一属性,向功能化场景延伸。

“中式养生水”为何“出圈”?当代年轻人一边熬夜一边养生,这些产品精准踩中了当代人的健康焦虑。”漳州消费者刘羽认为,“看到配料表只有水和食材,比喝添加剂饮料安心。”“0糖0脂0卡路里”标签直击减糖需求,“祛湿”“补气”“养颜”等功效宣传则能给我们提供“心理安慰”。

养生水是智商税还是真有效?

面对“中式养生水”每瓶动辄6至15元的定价,部分消费者质疑其是否真的有效。对此,漳州市中医院营养科负责人、主治医师刘霏认为,“中式养生水”以“药食同源”食材为核心,如红豆、薏米、枸杞、陈皮等,在中医理论中确有调理作用。例如,红豆薏米水可辅助祛湿、桂圆红枣茶能补气

中国人民银行漳州市分行:

举办漳州市“6·14”信用记录关爱日宣传活动

本报讯(记者 闫锴 文/图)6月13日晚,由中国人民银行漳州市分行主办、厦门国际银行漳州分行承办的漳州市“6·14”信用记录关爱日宣传活动在漳州龙文吾悦广场举行。本次活动以“守护信用 共赢未来”为主题,通过趣味互动形式向市民普及征信知识,提升社会信用意识。

活动当晚,吾悦广场2号门内场人头攒动,趣味打卡和知识科普接连上演,寓教于乐乐趣多。活动现场设置了征信宣传打卡点,市民在此拍照或拍摄小视频分享至朋友圈,即可领取精美礼品。同时,主办方还精心打造了“征信知识宣传走廊”,涵盖信用信息安全、征信系统、中小微企业信用信息

共享平台、农村信用体系建设等7大专栏,市民可边走边逛学习相关知识,完成互动问答后还可再获礼品。闯关游戏赢惊喜,信用知识轻松学。活动现场还特别设置了征信趣味游戏环节,市民可根据已获得的礼品数量兑换游戏机会。

在宣传展板前,许多家长正带着孩子认真学习征信知识;打卡拍照区,年轻人纷纷摆出创意姿势,记录下参与信用宣传的精彩瞬间。最热闹的当属游戏互动区,欢笑声此起彼伏。“这个征信问答太有意思了,原来个人信用这么重要。”一位刚完成挑战的市民兴奋地说道。其间,现场工作人员也耐心解答市民疑问,在轻松愉快的氛围中传递信用知识。



工作人员正在向市民普及征信知识