

盛夏时节,高温持续,亲水避暑游成为当下备受追捧的旅游选项。上周末,平和县南胜镇欧寮村神摇漂流景区人气火爆,各地游客慕名而来,两日漂流人数达2707人。

据景区统计数据,神摇漂流自今年5月16日正式开漂以来,短短一个半月时间,已吸引14000多人来漂流,线上售票门票(含预售)283.41万元,远超去年同期水平。

神摇漂流源自平和县南胜镇欧寮村邦寮山的九龙江南溪源头,素有“矿泉水漂流”的美誉。得天独厚的自然资源,固然是神摇漂流景区年年火爆的原因。但在竞争日益激烈的旅游市场中,神摇漂流景区如何实现每年游客量级增长?

景区的答案是,让游客告别“一漂即走”的游玩形式,最终能够停下来、留下来、住下来。近年来,神摇漂流景区持续打造“漂流+”多元业态,延长漂流产业链,提升服务质量,丰富游客体验,真正实现“漂流”到“漂游”。



游客在神摇漂流体验刺激的水上运动

从“一漂即走”到深度游,神摇漂流如何做到?



夏日漂流热

水质佳引爆漂流热潮

周末的欧寮村,游客爆满。6月28日,记者在神摇漂流游客服务中心看到,车辆沿村道排成长龙,工作人员忙着引导游客停车。

来自市区的游客陆先生和几个朋友带着家人结伴前来漂流。他告诉记者,去年他已经体验过一次神摇漂流,感觉特别好,尤其是水质非常干净,“今年特意带家人和朋友再来漂一次。”

面对景区的火爆,神摇漂流公司董事长林锦城告诉记者,今年天气比以往热得更早,持续的高温让漂流这种亲水运动备受青睐。“每年开漂前,我们都会专门组织人员对整个漂流河道进行清洗。今年开漂前遇到大雨,大雨把整个河道冲刷得干干净净,河水清澈见底,游客反馈非常好。”

神摇漂流的年年火爆,靠的是硬核实力。除了一部分回头客外,景区如何吸引到更多的新客流呢?林锦城说,这几年,景区在电商平台上学到了甜头。今年,景区和湖南一家营销公司合作,通过抖音平台精准在潮汕地区投放广告,吸引了不少潮汕地区游客前来漂流。

不仅如此,去年6月,景区同漳州市文旅康养集团旗下的漳州市凌波景区签订合作运营协议,由其全面接手民宿,并参与漂流及其他项目运营。“去年开始,文旅康养集团电商直播团队持续在抖音直播售卖漂流门票,效果非常好。从5月10日到6月9日,在这两家公司的努力下,神摇漂流的抖音曝光量1167万,直播348场,短视频2560条。”

金牌村良心物价留客

2024年福建省“金牌旅游村”名单公布,平和县南胜镇欧寮村成功入选。可是仅靠“金牌旅游村”的名号,就能吸引游客、留住游客吗?答案是否定的。

“最重要的还是游客来欧寮能获得好的体验感。”驻村第一书记胡溪育认为,持续打造“金牌旅游村”,不断完善基础设施,提升服务品质,才能让游客“来了不想走,走了还回来”。

近年来,欧寮村持续提升人居环境,进一步整治村容村貌。如今的欧寮村,道路整洁宽敞,手绘艺术外墙增添艺术气息,房前屋后景观别致,溪间汀步、风雨廊桥、儿童戏水池、红色展馆等公共空间一应俱全……

“没想到小山村也有诗和远方。”村庄优美的环境让正在散步的厦门游客张女士连连点赞,“这里让我暂时远离都市的喧嚣,在山水间寻求片刻的宁静。”

在线上平台上,景区收获到最多的评价是“良心景区”。记者看到,景区售卖的各种土特产、漂流用品、饮料等,都接近或者等于市场价。8元一根的烤鸡翅、20元的自助餐、4人以上用餐再加送一盘青菜……“在欧寮,我们得到游客的反馈基本是‘良心物价’。我们自己也常去外地旅游,知道作为游客在意的是什么,我们能做的,就是尽量做到让游客满意。”景区餐厅经理陈发成表示。

“漂流+”解锁全天乐趣

漂流项目年年火爆,吸引了大批游客。然而往年,游客只能体验漂流这一单一项目,虽尽兴却总感觉不足,“缺了点精彩”。这两年,这一痛点迎来转变,景区推出多业态组合,解决产品单一问题。

冰臼谷作为欧寮村的自然瑰宝,形成于百万年前,峡谷中巨石林立,独特地貌冲击游客感官,是溯溪爱好者的理想地。但过去,从村庄到冰臼谷的道路崎岖难行,自驾车无法抵达,极大限制了游客体验。为解决这一问题,一条投资300万元的银寮路正式开通,让游客一路畅通无阻。村支书林少锋介绍,“冰臼谷的特殊地貌,迎合了很多溯溪爱好者的需求。道路打通后,越来越多的人慕名而来。”

游客的另一必打卡点是升级后的无底湖。这里养殖着当地特色粗鳞鱼,民间赞其“一粗鳞、二鲈鱼”,营养丰富。如今,无底湖不再是单一养殖场,而是实现无线信号、音乐广播等全覆盖的“网红打卡地”。沿着今年新修好

的一级级台阶,爬上山顶瞭望塔,游客还可远眺群山环绕的美景。农场负责人赖义荣边处理着鲜鱼边笑着说:“周末我经常忙得团团转。很多游客来这里露营、钓鱼、烧烤、吃农家菜。”

行程整合后,游客从神摇漂流上岸,到冰臼谷溯溪探险,再到无底湖休闲品鱼,停留时间大幅延长。欧寮村也是闽南地区唯一一个集党、政、军为一体的革命老区基点村,目前已建成平和老区精神展示馆、靖和浦苏区革命历史陈列馆、红三团指挥部旧址展馆等3处展馆。欧寮村入选“漳州市党员教育培训(主题党日活动)现场教学点”,被评为“福建省省直机关主题党日基地”,每年吸引100多个单位、超万人到基地接受党性教育。

“我们要以新项目、新模式吸引和留住游客,业态布局更加丰富,体验更加多元化,让游客告别‘一漂即走’的游玩形式。”驻村第一书记胡溪育表示。

■本报记者 杨婉真 文/供图



欧寮村青山环抱的民宿错落有致



炎炎夏日,何处觅清凉?不如告别空调房的沉闷,投身绿意盎然的山林,聆听水声轰鸣,感受水雾拂面的极致清凉,开启一场涤荡身心的避暑之旅。

长泰寻梦谷:“闽南第一瀑布群”的诗意交响

寻梦谷位于长泰马洋溪生态旅游度假区,素有“闽南第一瀑布群”的美誉,在短短1.5公里的幽深峡谷内,九大瀑布与十余处小瀑布群次第相连,如同大自然的琴键,奏响清凉乐章。

沿着木质栈道在浓密的亚热带森林中蜿蜒穿行,绿荫如盖,空气清新得醉人。从入口处“泉水叮咚”般轻柔的迎客瀑开始,形态各异的瀑布渐次登场:龙舟瀑形神兼备,如鳄鱼张口探潭;三叠瀑曲折成“之”字,灵动有趣;银河瀑最为壮观,奔腾直下,完美诠释了李白“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”的意境。每年6-8月,是蝴蝶的繁衍季节,在寻梦谷随处可见彩蝶纷飞于瀑林泉间,平添无限生机。

寻梦谷所在十里蓝山景区还有玛琪雅朵花海、雨林水漂、彩虹滑道、玻璃旱滑、卡丁车、高空滑索、碰碰车等游玩项目,值得一逛。

华安仙女瀑布:柔美飘逸的戏水天堂

仙女瀑布位于华安县高安镇邦都村,如其名般柔美飘逸。它有两级瀑布,一级落差23米,二级落差17米,如仙女裙裾般轻盈洒落,形成碧玉、翡翠两方清澈水潭。

邦都村还有一处网红戏水地“鱼鳞坝”。这是一座由防洪堤改造的叠水坝,8层共64个鱼鳞状堰坝层叠铺展,清澈溪水顺流而

下,激起层层雪白的浪花。这里是亲子戏水的天堂,每一片“鱼鳞”都是安全的浅滩,孩子们可尽情踩水、打水仗,家长在岸边草地野餐休憩,尽享亲子乐趣。

邦都村附近还有一处坪水畲族村,这里是闽南少数仍保留畲族语言和习俗的村落之一,其独特的火把节、三月三风情文化节、泼水节、丰收节等民俗活动丰富多彩。村中也有一处魔公瀑布,是村民避暑、听山歌的胜地。

平和灵通山:“珠帘化雨”的天然奇观

在平和灵通风景区,有一处奇观,被称为“珠帘化雨”。水流自千米高的峭壁飘洒而下,轻盈如缕,宛如晶莹剔透的珠帘,恰好垂挂在千年古刹灵通寺的门槛之前。水流触及下方岩石,化作漫天蒙蒙雨雾,空灵缥缈,将朱红色的灵通寺衬托得愈发幽静神圣。此瀑布源头奇特,似从蜂窝状的火山岩壁中自然渗出,水量随天气变幻,雨后如骤雨倾泻,晴日则如断线珍珠颗颗滑落。

除了“珠帘化雨”,灵通风景区还有许多美景。这里以险峰、奇石、飘云、清泉“四绝”闻名,被誉为闽南“小黄山”。山中的灵通寺本身便是建筑奇迹,它依火山岩风化侵蚀形成的天然石室而建,悬于绝壁之上,殿内天然石壁为墙,供奉庄严佛像,凭栏俯瞰深谷,仰望擎天巨石,惊险与神圣并存。

■本报记者 王怡婧 通讯员 王莹莹

出行小贴士

- 1.6月至9月是观赏瀑布的最佳窗口期。推荐雨后1-2日内前往,此时山涧水量充沛,瀑布最为恢宏壮丽,云海更易出现。
- 2.带好雨衣、雨伞、防水背包,注意防晒、防蚊等。另外,瀑布周边岩石湿滑,多覆青苔,穿专业运动鞋或登山鞋前往更能保障安全。部分景点水雾较大,可备一套干爽替换衣物。
- 3.请在已开发开放的区域活动,切勿进入未开发水域、深潭,切勿进行攀爬瀑布岩壁、跳水、潜水等危险行为。
- 4.切忌在瀑布附近露营过夜,警惕突发山洪、落石等自然灾害。留意景区天气预警。

告别空调房 开启瀑布避暑之旅

南靖树海瀑布:“华东黄果树”的原始震撼

藏在南靖深山中的树海瀑布,被誉为“华东黄果树”。它宽约45米,高约21米,湍急的水流自崖顶飞泻而下,声震山谷,气势夺人。水流冲击之下,涧底怪石姿态万千,一汪深邃的墨绿水潭波光潋滟。

树海瀑布最大的特色在于其原始野趣,这里四周被浩瀚的原始森林紧密环绕,古木参天,郁郁葱葱,空气中弥漫着草木的芬芳与超高浓度的负氧离子,堪称天然“氧吧”。瀑布位于南靖县船场镇下山村境内。从南靖县城驱车约一个半小时,再沿着绿荫遮蔽的小径拾级而上,水声由远及近,越靠近,那扑面而来的清凉水雾越能瞬间驱散暑气。若是雨后造访,水量丰沛,景象更为壮观。

瀑布的地理位置优越,靠近福建土楼(南靖)旅游区与南靖科岭红色旅游景区,驱车前往土楼途中,不妨绕道一探这深藏山林的清静奇观,体验自然与人文的双重馈赠。



游客在南靖树海瀑布避暑 南靖县融媒体中心 供图

云洞岩摩崖石刻入选省第二批文物主题游径景点

本报讯(记者 王怡婧)近日,2025年“文化和自然遗产日”福建主会场活动在东山举行。活动启动仪式上发布了福建省第二批文物主题游径景点,云洞岩摩崖石刻上榜。

龙文云洞岩风景名胜景区是国家4A级旅游景区,以“闽南第一碑林”著称,山上分布着200余处摩崖石刻,年代跨越五代至清代。朱子知漳时,曾在此讲学并

留下“溪山第一”“石室清隐”等题刻,明代王慎中、清代杨道泰及近代的溥杰、弘一法师等名人均在云洞岩留下了宝贵的题书刻字,形成了一处“露天书法博物馆”。

除了摩崖石刻,云洞岩风景名胜景区风光秀美,山、水、林、泉、岩、洞、寺兼胜,有三月峡、仙脚迹、瑶台、千人洞、一线天、风动石、鹤丘等50余处景点。

“清新福建”文旅惠民卡上线

本报讯(记者 王怡婧)6月27日,“清新福建”文旅惠民卡在福建培育文化旅游支柱产业暨夏季文旅惠民消费季新闻发布会宣布正式上线,面向全社会发售。

“清新福建”文旅惠民卡由福建省文化和旅游厅指导,福建省旅游发展集团开发运营。该卡面向全国用户发行电子年卡,首发定价199元,权益覆盖了全省九市一区130多项文旅

资源,包括87家景区景点、48家酒店民宿、8家演艺演出,总权益价值超2万元,激活后360天有效,让广大市民游客畅享福建文旅资源。

据悉,“清新福建”文旅惠民卡采用线上全数字化操作,市民游客可打开手机微信端登录“清新福建文旅惠民卡”小程序,完成实名认证、景区预约及扫码入园等一站式服务,实现智慧出行。

漳州石鼓山文化园开园

本报讯(记者 王怡婧 通讯员 刘钦赐 郑文典)历经全面优化升级,漳州石鼓山文化园(原味古森林欢乐总动员)于6月28日正式开业迎客,门票20元/人。

石鼓山文化园坐落于芗城区浦南镇石鼓山,周边坐拥万亩森林秘境。园区一期规划面积246亩,分为文化奇遇区、亲子游乐区、餐饮娱乐区、露营休闲区、研学体验区五大板块,打造集开漳文化、亲子互动、青年潮玩、度假研学于一体的森林文化乐园。此次改造升级后,石鼓山文化园

亮点纷呈。结合开漳文化创新打造的大唐行军营设置了大型唐风战旗阵列、仿古兵器架与营帐群等场景,新增“石鼓迷阵”“演武射箭”“骑马”等游客互动项目,并配将领、骑兵、枪兵等真人NPC演员,让游客沉浸式感受盛唐军事文化;云野暮歌露天营地设置360度山景观景台、专业帐篷营地、星空派对专区,打造年轻人潮流社交胜地。此外,园区还推出萌宠互动、无动力乐园、亲子丛林穿越、沙地卡丁车、捞鱼、枪林弹雨射击区等30余个游乐项目。